산업부 공공데이터 활용 비즈니스 아이디어(BI) 공모전 공모요강

공공데이터를 활용한 신규사업 기회 및 일자리 창출을 위한 산업통상자원부 **“제11회 공공데이터 활용 비즈니스아이디어(BI) 공모전”**을 개최하오니 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2023년 4월 17일

주최: 산업통상자원부
주관: 한국전력공사
후원: 대한무역투자진흥공사, 한국가스공사, 한국수력원자력, 한국동서발전, 한국중부발전, 한국남동발전, 한국남부발전, 한국서부발전, 한국전력거래소, 한국산업기술평가관리원, 한국산업기술진흥원, 한국지역난방공사, 한전KDN, 한국가스기술공사, 한국광해광업공단, 한전KPS, 한국에너지공단

□ 공모 부문

○ **산업통상자원부(산하 공공기관 포함, 이하 산업부) 공공데이터를 활용**

☞ 단, 산업통상자원부 공공데이터를 사용하면서 필요할 경우 타 기관 공공데이터 또는 민간데이터 연계 사용 가능

① **아이디어 기획(공공, 전력데이터)**

② **제품 및 서비스 개발(공공, 전력데이터)**

③ **빅데이터 분석**(산업부 및 산하기관별 분석과제 2~3건 5월 공개)

□ 추진일정 (대회 상황에 따라 추진 일정이 일부 변경될 수 있음)

분야	구분	일정	비고
아이디어 기획/제품 및 서비스 개발	접수	4.17~7.10	○ 신청서, 기획서 접수(마감일 24:00까지)
	1차 심사 (서류평가)	7.12~7.14	○ 기획서 평가 (2차 심사대상자 개별통보)
	2차 심사 (발표평가)	7.31	○ 1차 심사 합격자에 한하여 PT 및 서비스 시연 (타 공모전 중복수상 검토 후 개별 결과 통보)
	시상식	8.10	○ 수상자(아이디어, 제품서비스) 시상
빅데이터 분석	접수	5.1~7.10	○ 분석코드 및 분석보고서 접수 (마감일 24:00까지)
	1차 심사 (서류평가)	7.12~7.14	○ 결과물 평가(2차 심사대상자 개별통보)
	2차 심사 (발표평가)	7.31	○ 1차 심사 합격자에 한하여 분석결과 발표 심사 (타 공모전 중복수상 검토 후 개별 결과 통보)
	시상식	8.10	○ 수상자(빅데이터 분석) 시상

☞ 「제품 및 서비스 개발」 부문은 2차 심사 전까지 완성된 시제품을 제출하여야 함

□ **참가 자격 및 팀 인원 제한 사항 : 1팀당 3명 인원 제한**

○ **(아이디어 기획)** 산업부(산하기관) 공공데이터를 활용한 창의적인 아이디어를 보유한 국민 누구나

○ **(제품 및 서비스 개발)** 산업부(산하기관) 공공데이터를 활용한 제품 및 서비스 개발(APP포함) 아이템을 보유한 국민 누구나

- 예비창업자 또는 창업기업으로 산업부(산하기관) 데이터를 활용한 우수한 창업 아이템을 구체화하였거나 시제품 구현이 완료된 아이템

- 산업부(산하기관) 데이터를 활용하여 상용화된 아이템

○ **(빅데이터 분석)** 분석 과제별로 제공된 데이터의 분석 능력을 보유한 국민 누구나

□ **심사기준 및 심사방법**

○ **(평가 및 선정)** 공무원, 교수, 기업전문가로 구성된 평가위원을 선정하고 서류평가 및 발표평가 등 2단계로 평가 추진

☞ 산업부 공공데이터(산하기관 포함)를 사용하지 않은 응모작은 평가에서 제외됨.

○ **(1차, 서류평가)** 아이템 중복 여부, 독창성, 개발 및 활용 가능성 등을 고려하여 공모작 중 1.5배수 이상 선정

☞ 빅데이터 분석 부문은 분석보고서 및 분석프로그램 內 소스 코드 평가

○ **(2차, 발표평가)** 1차 심사 선정 작품 중 기획의 완성도, 사업화 가능성, 보유 기술의 우수성, 분석 방법의 적정성 등으로 평가하여 순위 결정

☞ 평가기준 : (붙임1) 참조

□ 시상 계획

○ 우수자 시상(상장 및 상금) : 21팀 총 **113백만원**

공모 부문 (총상금)	제11회 공모전('23)				
	시상명		상금(백만원)	상장수	시상기관
아이디어 기획 (24백만원)	대상		6	1	산업부
	공공데이터	최우수	4	1	가스공사
		우수	3	1	한전KPS
		장려	2	1	KEIT
	전력데이터	최우수	4	1	한수원
		우수	3	1	동서
		장려	2	1	한전KDN
	합계		24	7	
제품·서비스 개발 (65백만원)	대상		15	1	산업부
	공공데이터	최우수	12	1	코트라
		우수	8	1	중부
		장려	5	1	남부
	전력데이터	최우수	12	1	한전
		우수	8	1	서부
		장려	5	1	남동
	합계		65	7	
빅데이터 분석 (24백만원)	대상		6	1	산업부
	최우수		4	2	코트라/ 한전
	우수		3	2	가스공사/ 전력거래소
	장려		2	2	KIAT/ 광해광업공단
	합계		24	7	
총계			113	21	19개 기관

□ 제출요령

구분	주요내용
1차 접수	○ 공모전 홈페이지 온라인 접수(http://www.datacontest.kr) ○ [아이디어 기획, 제품·서비스개발 부문] 신청서, 기획서 제출 ☞ 기획서는 글과 사진자료, 도면, 표 등을 활용하여 자유롭게 표현 ○ [빅데이터 분석 부문] 분석 코드, 분석보고서(시각화 결과) 제출
2차 접수 (발표자료)	○ 공모전 운영 사무국에 온라인 이메일 접수(heip@datacontest.kr) ○ [아이디어 기획, 제품·서비스 개발 부문] 응모자의 아이디어를 설명하는 프레젠테이션을 위한 자료(PPT-10분 이내, 자유롭게 작성) ☞ 발표 시 동영상 및 설명에 필요한 추가자료(제품, 설명서 등) 지참 가능 ○ [빅데이터 분석 부문] 분석결과 및 분석모델의 활용도를 설명하는 프레젠테이션을 위한 자료(PPT-10분 이내, 자유롭게 작성)

□ 유의사항

- ㅇ 신청·접수 이후 공개된 아이디어는 법적으로 보호받을 수 없으며, 이를 보호받기 위해서는 신청자가 공개 이전에 직접 지식재산권을 획득하여야 함
- ㅇ 동일 아이템으로 他기관 창업경진대회 및 공모전 등에 입상하였거나, 타인의 저작권 또는 지식재산권을 침해한 경우 지원 및 입상 취소
- ㅇ 개발 서비스의 소유권은 원칙적으로 개발자에게 있으나, Open API 제공기관이 별도의 기준을 제시하는 경우 개발 · 배포 · 상용화 시 동 조건을 준수하여야 함
- ㅇ 심사 결과에 따라 시상계획 및 인원이 축소되는 등 수상 인원이 변동될 수 있으며, 시상금에 대한 제세공과금은 수상자 본인이 부담
- ㅇ 응모자는 심사 결과에 이의를 제기할 수 없으며, 채점표 등의 심사 관련 자료는 공개하지 않음
- ㅇ 아이디어 기획 및 빅데이터 분석 결과의 수상작 소유권은 응모자와 주최 측이 공동 소유함(단, 응모자가 독점소유권 필요 시 주최측과 협의하여 조정할 수 있음)
- ㅇ 공모전에 제출된 출품작이 제3자의 저작권을 침해하는 등 법적 분쟁에 따른 민·형사상 문제 발생 시 응모자에게 책임이 있음

□ 문의처

- ㅇ 담당 : 산업부 공공데이터 활용 비즈니스 아이디어 공모전 사무국
- ㅇ 전화 : 070-4652-4252 / 팩스 : 070-8288-4100
- ㅇ 홈페이지 : http://www.datacontest.kr
- ㅇ 전자우편 : help@datacontest.kr

붙임1

「제11회 산업통상자원부 공공데이터 활용 비즈니스 아이디어(BI) 공모전」 심사 기준

□ 1차 서류 심사 기준

○ 아이디어 기획, 제품 및 서비스 개발 부문

구 분	평 가 지 표	평 점			
		탁월	우수	보통	미흡
창의성	아이디어/제품 및 서비스의 독창성 및 차별성				
구체성	아이디어/제품 및 서비스의 충실성 및 구체성				
활용적절성	공공데이터 활용 분야 및 내용의 적절성				
문제해결 가능성	국가 또는 지역 사회문제 해결에 기여 가능성				

○ 빅데이터 분석 부문

구 분	평 가 지 표	평 점			
		탁월	우수	보통	미흡
정확성	분석결과 정확도				
적정성	분석방법의 적정성 및 참신성				
적용가능성	분석결과의 적용가능성				

□ 2차 서류 심사 기준

○ 아이디어 기획 부문

구 분	평 가 지 표	평 점			
		탁월	우수	보통	미흡
우수성	아이디어의 기술, 가치 등 우수성				
구체성	아이디어 구성의 충실도 및 구체성				
사업화가능성	아이디어의 시장성 및 사업화 가능성				
효과성	아이디어 실현에 따른 파급(기대)효과				
문제해결 가능성	국가 또는 지역 사회문제 해결에 기여 가능성				

○ 제품 및 서비스 개발 부문

구 분	평 가 지 표	평 점			
		탁월	우수	보통	미흡
우수성	제품 및 서비스의 기술, 가치 등 우수성				
서비스완성도	제품 및 서비스의 구현, 실행 등 완성도				
사업성	제품 및 서비스의 시장성 및 사업성				
효과성	제품 및 서비스의 실현에 따른 파급(기대)효과				
문제해결 가능성	국가 또는 지역 사회문제 해결에 기여 가능성				

○ 빅데이터 분석 부문

구 분	평 가 지 표	평 점							
		탁월		우수		보통		미흡	
정확성	분석결과 정확도 등 우수성								
논리성	빅데이터 분석결과 논리성								
적용가능성	분석결과 적용 가능성								
효과성	분석결과에 따른 파급(기대)효과								

* 전체 심사 기준은 변경될 수 있음