SAMSUNG C&T

Job Description

상품기획

마켓센싱을 통해 국내/글로벌 브랜드의 운영전략과 상품컨셉을 기획하고,
생산과정을 관리해 공급마진을 확보하는 동시에 소비자 커뮤니케이션 캠페인을 운영함으로써
패션상품이 판매되기 전까지 모든 과정에 대한 운영 및 관리를 담당하는 직무

주요업무

■ 기획MD

- 연간/시즌 시장수요 예측을 통한 브랜드 컨셉 및 운영전략 수립 및 기획
- 디자이너 및 생산 부서와 협업해 상품 구성, 조달 방안에 대한 운영관리
- 마케팅 및 Retail영업 부서와 협업해 브랜드 판촉, 판매 전개방안에 대한 운영관리

■ 바잉MD

- 연간/시즌 시장수요 예측을 통한 브랜드 컨셉 및 운영전략 수립 및 기획
- 브랜드 전략에 따라 글로벌 파트너사 방문 또는 협의를 통해 시즌 운영상품 바잉
- 글로벌 파트너사와의 전략적 커뮤니케이션 및 상품수입/통관/입고/대금지급 관리

■ MR [생산관리, 소싱]

- 공급마진 확보를 위한 상품 생산 全 과정에 걸친 원가/납기/품질관리
- 생산업체 운영계획 수립 및 소재공급망 확보

■ 마케팅

- 시즌별 마케팅 전략 수립 및 기획을 통한 캠페인(광고판촉 및 프로모션, 이벤트 등) 운영 및 관리
- 각 캠페인별 촬영기획 및 콘텐츠 개발

필요역량

- 패션산업, 소비재, 소싱 및 마케팅 트렌드에 대한 관심과 폭넓은 이해
- 시장/소비자에 대한 이해를 바탕으로 논리적인 방향성을 도출할 수 있는 전략적 사고력
- 목표전략에 대한 실행방안을 다양하게 수립하고 이행할 수 있는 창의성과 실행력
- 유관부서 및 협력사와 원활하게 협업할 수 있는 커뮤니케이션 역량

우대사항

- 의류 및 잡화의 기획/바잉/생산/마케팅 분야 학회, 공모전, 프로젝트 수행 등 활동 경험 보유자
- 의류 및 잡화의 기획/바잉/생산/마케팅 분야 아르바이트, 인턴 등 비즈니스 전반 경험 보유자

커리어 비젼

- 패션상품의 기획 및 바잉 경험을 통해 국내/글로벌 시장을 선도하는 브랜드 매니저로 성장
- 원가/납기/품질관리 경험과 업체 및 소싱처 개발 경험을 통해 생산관리 전문가로 성장
- 다양한 형태의 마케팅 캠페인 기획 및 실행 경험을 통해 소비자 커뮤니케이션 전문가로 성장

SAMSUNG C&T

Job Description

Retail영업

온/오프라인 유통채널에서의 브랜드 매출목표를 계획하고 이를 달성하기 위해
영업전략의 기획·수립, 상품의 공급 및 운영, 스토어와 플랫폼 운영을 담당하는 직무

주요업무

■ 오프라인 영업관리 [영업담당]

- 연간/시즌 매출목표 수립 및 매출실적 관리
- 고객, 상품, 유통, 손익분석을 통한 매출활성화 프로모션 계획 및 실행
- 개/폐점 유통계획 및 관리, 스토어 환경(VMD, SI, CS, 인력 등) 관리 및 지원

■ PA [Product Allocator, 물동담당]

- 유통별 공급계획 수립 및 상품 입출고 관리
- 데이터(매출, 상품) 분석을 바탕으로 상품 운영전략 수립 및 실행

■ 온라인 영업관리 [온라인MD]

- 연간/시즌 매출목표 수립 및 매출실적 관리
- 고객, 상품, 채널, 손익분석을 통한 매출활성화 프로모션 계획 및 실행
- 채널별 마케팅전략 관리, 온라인 채널에서의 상품 운영전략 수립

■ 온라인마케팅

- 온라인 채널의 브랜드 영업전략을 바탕으로 연간 마케팅 계획 수립 및 실행
- 광고채널 및 제휴채널을 활용한 브랜드 온라인 커뮤니케이션 운영

필요역량

- 패션산업 및 유통, 소비 트렌드에 대한 관심과 폭넓은 이해
- 시장/소비자에 대한 이해를 바탕으로 논리적인 방향성을 도출할 수 있는 전략적 사고력
- 목표전략에 대한 실행방안을 다양하게 수립하고 이행할 수 있는 창의성과 실행력
- 유관부서 및 협력사와 원활하게 협업할 수 있는 커뮤니케이션 역량

우대사항

- 패션 및 소비재 세일즈&마케팅 분야 학회, 공모전, 프로젝트 수행 등 활동 경험 보유자
- 패션 및 소비재 세일즈&마케팅 분야 아르바이트, 인턴 등 비즈니스 전반 경험 보유자

커리어 비젼

- 소비재 및 유통 시장에서의 전략수립 및 실행 경험을 통해 온/오프라인 세일즈 전문가로 성장
- 패션상품 운용 전략수립 및 실행 경험을 통해 PA 전문가로 성장
- 다양한 온라인 채널에서의 마케팅 전략수립 및 실행 경험을 통해 온라인 마케팅 전문가로 성장