

## - 과정구성(커리큘럼)

- 일 정 : 2024. 12. 16 ~ 2025. 03. 28 (4개월) / 총 시간: 460시간

\*24.12.31 / 25.01.27 / 25.01.31일 제외

- 교육주기 : 월 ~ 금 / 10:00 ~ 18:00

- 커리큘럼

연번	구분	주제 및 내용	기간	시간	교육방법
1	디지털 마케터 이해 및 활용	- 디지털 마케팅의 채용 전망 및 트렌드 - 디지털 마케팅의 개념 및 채널별 특징 파악	12.16(월)	7 (10-18)	오프라인
2		- 인하우스 광고행사 마케팅의 개념 및 이해 - 디지털 마케팅, 콘텐츠 마케팅 이해 (사례 중심 및 마케팅 주요 지표 용어 이해)	12.17(화)	7 (10-18)	오프라인
3	생성형 AI 활용 디지털 마케팅 접목	- ChatGPT 프롬프팅 가이드 - ChatGPT 확장 프로그램(Plugins) 활용	12.18(수)	7 (10-18)	오프라인
4		- ChatGPT 프롬프팅을 통한 마케팅 인사이트 도출 - 생성형 AI를 통한 업무 생산성 향상	12.19(목)	7 (10-18)	오프라인
5	마케팅 기획 전략 실무	- 브랜드 차별화를 위한 카피라이팅 글쓰기 -1	12.20(금)	7 (10-18)	오프라인
6		- 브랜드 차별화를 위한 카피라이팅 글쓰기 -2	12.23(월)	7 (10-18)	오프라인
7		- 마케팅 기획서 이해 및 작성 전략 -1	12.24(화)	7 (10-18)	오프라인
8		- 마케팅 기획서 이해 및 작성 전략 -2	12.26(목)	7 (10-18)	오프라인
9		- 마케팅 제안서 이해 및 작성 전략 -1	12.27(금)	7 (10-18)	오프라인
10		- 마케팅 제안서 이해 및 작성 전략 -2	12.30(월)	7 (10-18)	오프라인
11	마케팅 콘텐츠 제작 실무	- 피그마를 활용한 콘텐츠 제작 실습 -1	25.01.02(목)	7 (10-18)	오프라인
12		- 피그마를 활용한 콘텐츠 제작 실습 -2	01.03(금)	7 (10-18)	오프라인
13		- 피그마를 활용한 콘텐츠 제작 실습 -3	01.06(월)	7 (10-18)	오프라인
14		- PPT를 활용한 콘텐츠 제작 실습 -1	01.07(화)	7 (10-18)	오프라인
15		- PPT를 활용한 콘텐츠 제작 실습 -2	01.08(수)	7 (10-18)	오프라인
16	소셜 마케팅 광고 기획 실무	- 블로그 및 인플루언서 마케팅 활용 전략 -1	01.09(목)	7 (10-18)	오프라인
17		- 블로그 및 인플루언서 마케팅 활용 전략 -2	01.10(금)	7 (10-18)	오프라인
18		- 유튜브 콘텐츠 기획 및 쇼츠 광고 이해	01.13(월)	7 (10-18)	오프라인
19		- 인스타그램 콘텐츠 제작 및 활용 실습 -1	01.14(화)	7 (10-18)	오프라인
20		- 인스타그램 콘텐츠 제작 및 활용 실습 -2	01.15(수)	7 (10-18)	오프라인
21		- 메타 광고 캠페인 기획 및 광고 집행 실습 -1 *타겟별 성과관리 / 분석	01.16(목)	7 (10-18)	오프라인
22		- 메타 광고 캠페인 기획 및 광고 집행 실습 -2 *타겟별 성과관리 / 분석	01.17(금)	7 (10-18)	오프라인

연번	구분	주제 및 내용	기간	시간	교육방법	
23	생성형AI를 활용한 소셜 데이터 분석 및 시각화	- 메타 광고 트래픽 광고 -1	01.20(월)	7 (10-18)	오프라인	
24		- 메타 광고 트래픽 광고 -2	01.21(화)	7 (10-18)	오프라인	
25		- 메타 광고 트래픽 광고 -3	01.22(수)	7 (10-18)	오프라인	
26		- 메타 광고 트래픽 광고 -4	01.23(목)	7 (10-18)	오프라인	
27		- 네이버 배너광고 -1	01.24(금)	7 (10-18)	오프라인	
28		- 네이버 배너광고 -2	02.03(월)	7 (10-18)	오프라인	
29		- 카카오 광고 -1	02.04(화)	7 (10-18)	오프라인	
30		- 카카오 광고 -2	02.05(수)	7 (10-18)	오프라인	
31		- 광고 데이터 정리 및 성과 분석 보고서 작성	02.06(목)	7 (10-18)	오프라인	
32		- 엑셀 활용 실무 (함수, 피벗차트 등 데이터 분석 및 시각화 방법) -1	02.07(금)	7 (10-18)	오프라인	
33		- 엑셀 활용 실무 (함수, 피벗차트 등 데이터 분석 및 시각화 방법) -2	02.10(월)	7 (10-18)	오프라인	
34		- 광고 기획, 데이터분석 시각화 - 1 (그로스해킹, 성과 분석, 보고서 작성 등)	02.11(화)	7 (10-18)	오프라인	
35		- 광고 기획, 데이터분석 시각화 - 2 (그로스해킹, 성과 분석, 보고서 작성 등)	02.12(수)	7 (10-18)	오프라인	
36		- 광고 기획, 데이터분석 시각화 - 3 (소규모 프로젝트 팀별 발표)	02.13(목)	7 (10-18)	오프라인	
37		디지털 마케터 실무 역량 강화 (타겟 광고, 구글애널리틱스 활용, CRM)	- 네이버 검색광고 전략 -1 *SA키워드 전략 및 고객 데이터 구축 방법	02.14(금)	7 (10-18)	오프라인
38			- 네이버 검색광고 전략 -2 *로그분석 및 데이터 활용 실습	02.17(월)	7 (10-18)	오프라인
39	- 네이버 검색광고 전략 -3 *로그분석 및 데이터 활용 실습		02.18(화)	7 (10-18)	오프라인	
40	- 구글 애널리틱스 및 태그매니저 활용 실무 - 1		02.19(수)	7 (10-18)	오프라인	
41	- 구글 애널리틱스 및 태그매니저 활용 실무 - 2		02.20(목)	7 (10-18)	오프라인	
42	- 구글 애널리틱스 및 태그매니저 활용 실무 - 3		02.21(금)	7 (10-18)	오프라인	
43	- 구글 애널리틱스 및 태그매니저 활용 실무 - 4		02.24(월)	7 (10-18)	오프라인	
44	- CRM 마케팅 이해 및 실습 -1		02.25(화)	7 (10-18)	오프라인	
45	- CRM 마케팅 이해 및 실습 -2		02.26(수)	7 (10-18)	오프라인	
46	- CRM 마케팅 이해 및 실습 -3		02.27(목)	7 (10-18)	오프라인	
47	취업 공통 소양교육	- 기업/직무 분석 및 입사지원서 작성법	02.28(금)	7 (10-18)	오프라인	
48	포트폴리오 작성	- 지원분야별 포트폴리오 작성 가이드	03.04(화)	7 (10-18)	오프라인	

연번	구분	주제 및 내용	기간	시간	교육방법
49	PBL프로젝트 (인하우스)	- 인하우스 마케팅 대상 실무 PBL프로젝트 - 1	03.05(수)	7 (10-18)	오프라인
50		- 인하우스 마케팅 대상 실무 PBL프로젝트 - 2	03.06(목)	7 (10-18)	오프라인
51		- 인하우스 마케팅 대상 실무 PBL프로젝트 - 3	03.07(금)	7 (10-18)	오프라인
52		- 인하우스 마케팅 대상 실무 PBL프로젝트 - 4	03.10(월)	7 (10-18)	오프라인
53		- 인하우스 프로젝트발표회 및 조별 피드백	03.11(화)	7 (10-18)	오프라인
54	PBL프로젝트 (광고대행사)	- 광고대행사 마케팅 대상 실무 PBL프로젝트 - 1	03.12(수)	7 (10-18)	오프라인
55		- 광고대행사 마케팅 대상 실무 PBL프로젝트 - 2	03.13(목)	7 (10-18)	오프라인
56		- 광고대행사 마케팅 대상 실무 PBL프로젝트 - 3	03.14(금)	7 (10-18)	오프라인
57		- 광고대행사 마케팅 대상 실무 PBL프로젝트 - 4	03.17(월)	7 (10-18)	오프라인
58		- 광고대행사 프로젝트발표회 및 조별 피드백	03.18(화)	7 (10-18)	오프라인
59	포트폴리오 작성	- 개별 포트폴리오 작성 및 피드백 - 1 *포트폴리오참사및기업추업노하우	03.19(수)	7 (10-18)	오프라인
60		- 개별 포트폴리오 작성 및 피드백 - 2 *포트폴리오참사및기업추업노하우	03.20(목)	7 (10-18)	오프라인
61		- 개별 포트폴리오 작성 및 피드백 - 3 *포트폴리오참사및기업추업노하우	03.21(금)	7 (10-18)	오프라인
62		- 개별 포트폴리오 작성 및 피드백 - 4 *포트폴리오참사및기업추업노하우	03.24(월)	7 (10-18)	오프라인
63		- 개별 포트폴리오 작성 및 피드백 - 5 *최종 피드백 및 입사지원 서류 작성	03.25(화)	7 (10-18)	오프라인
64	취업 공통 소양교육	- 입사지원서류 작성 및 최종 첨삭	03.26(수)	7 (10-18)	오프라인
65		- 모의 면접 및 스피치 특강 (커뮤니케이션)	03.27(목)	7 (10-18)	오프라인
66	취업 공통 소양교육	- 칼퇴를 위한 업무자동화 소양교육	03.28(금)	5 (10-16)	오프라인
	수료식	- 향후 일정 안내 및 수료식		2 (16-18)	오프라인