

# 2025년 민간협회·단체 협력형 매력일자리 사업

마케팅기획자 양성과정 연계 청년취업 인턴사업

# 마케팅기획자 양성과정 연계 청년취업 인턴사업

## 서울 매력일자리(민간형) : 민간협회·단체 협력형 사업

전문 분야에서 일자리 사업을 수행할 역량 있는 단체를 선정해 참여자 교육과 인턴십을 연계하는 민간형 지원사업

**사업명** 마케팅기획자 양성과정 연계 청년취업 인턴사업

**사업기간** 2025년 2월 ~ 2025년 11월

**사업목적**

- 민간기업 구인 수요를 반영한 직무교육을 통한 전문인력 양성
- 인턴근무 및 취업연계를 통한 서울시 신규 고용창출 및 산업발전 기여

**사업내용**

- 해당 직무분야(전문영역) 구직 수요가 있는 협력사업장 모집이 가능하거나 회원사를 보유한 민간협회·단체를 대상으로, '25년 서울 매력일자리 「민간협회·단체 협력형」 사업을 운영할 지방보조사업자를 공모·선정
- \* 한국부동산마케팅협회 수행기관 선정 (2025.2.)

- 선정된 민간협회·단체(한국부동산마케팅협회)가 전문분야 취업 희망자 선발→ 사전 직무교육(마케팅기획자양성과정) (44시간) 제공→ 구인수요 있는 협력사업장(회원사)에 참여자 인턴 매칭 및 근무중 교육(40시간)→인턴 근무 이후 참여자 **민간일자리로의 취업연계** 지원 등 사업 운영 총괄



01

## 참여자 모집

■ **1단계** : 참여자 모집 (서류접수: 참여자의 200% 모집, 70명)

### 참여자 모집 및 선발·관리

■ **선발기준** : 「서울 매력일자리 사업 종합지침」참여자 선발기준 준용

- 당해 연도 만 18세 이상인 서울시민으로서 사업 참여배제 사유\*가 없는 자(일반 사업)
  - ※ 청년사업: 만 18세 이상 만 39세 이하
  - ※ 지침 상 참여 배제요건 11가지 모두 공고(시작)일 기준으로 사업 종료 시 까지 충족하여야 하며, 예외적으로 미취업상태(고용보험 미가입) 요건만 공고마감일 기준으로 사업 종료 시까지 충족
- 서류(20점)=재산상황(10점)+취업 취약계층 취업지원대상자(10점) / 면접(80점)
  - ※ 서류 심사 점수를 반영하지 않고 면접만으로 참여자 선발 금지

■ **선발방법** : 참여자 선발을 위한 **위원회**를 구성하여 공개모집을 통해 선발

- 협회(단체), 협력사업장(인턴근무처) 소속이 아닌 외부 위원으로 50% 이상 구성

■ **선발일정** : 4/16(수) ~ 4/17(목)

■ **선발장소** : 협회 회의실 (강남구 언주로 711 5층 (논현동, 건설회관))

### 참여자 선발

- 서울소재 대학 관련학과 졸업자 우선 선발
- 공고마감일 기준 고용보험 미가입 서울시민 취업희망자 선발

※ 「서울 매력일자리 사업 종합지침」참여자 선발기준 준용

- ① 서울소재 대학으로 졸업예정자 (참여자) 추천 요청 및 신청서류 접수
- ② 서울시 / 협회 홈페이지 참여자 모집공고

서울시 일자리포털 | [job.seoul.go.kr](http://job.seoul.go.kr) 한국부동산마케팅협회 | [krema.ai](http://krema.ai)

※ 신청양식

- 기본정보 : 인적사항, 자기소개서
- 세부정보 : 추천인, 지원동기, 달성목표, 경험 및 추후 계획 등

■ **참여신청** : [www.매력일자리2025.kr](http://www.매력일자리2025.kr) 에서 간편접수

■ **2단계** : 참여자 선발 : 서류전형 및 면접전형



① 1차(서류전형) : 참여자의 200% 모집

※ 선발 기준 : 인턴근무 및 채용전환 적합자 우선선발

· (1순위) 전공 : 협력기관 및 업무제휴기관 추천인, 채용연계 취업희망자

- (2순위) 부동산 관련 자격증 보유자 (공인중개사 등)
- (3순위) 자격 : 부동산 관련학과 전공자
- ※ 가점여부 : 취업 취약계층·취업지원대상자 우대
- ② 2차(면접전형) : 평가요소 기준으로 면접 질문구성, 多대多 면접  
협력기관, 협회교육센터 강사, 협회 회원사 임원으로 면접관 구성

## 02

## 사전 직무교육 실시

## ■ 교육대상 : 선발인원 (35명)

- 협력사업장(기업)의 채용 직무를 고려해 맞춤형 직무교육 프로그램 설계·운영
- ※ 교육수료자(출석률 80%이상) 집체교육에 한해 교육여비 지급(일 25천원)

## ■ 교육기간 : 5/2 ~ 5/23 (11일, 44시간)

## ■ 교육장소 : 협회 교육장 (강남구 언주로 711 5층 (논현동, 건설회관))

## ■ 커리큘럼

구분	일자	교육내용
1일차(4H)	5/2	· 마케팅기획자 주요업무 개요 · 단계별 현장 기획 및 운영 업무
2일차(4H)	5/7	· 시장조사 보고서 작성 실무
3일차(4H)	5/8	· 보고서 작성 시 파트별 참고 사이트 및 주의 사항
4일차(4H)	5/9	· 보고서 작성 실무 · (PT 보고서 작성 방법, 보고서 주안점 기획자 숙지사항)
5일차(4H)	5/12	· 제안서 작성 실무 (사례를 통한 PT 분석 및 시사점)
6일차(4H)	5/13	· 주택청약의 기본 이해
7일차(4H)	5/14	· 상업용 부동산 분양 실무 · 상업시설 시장조사 및 제안서 작성
8일차(4H)	5/15	· 현장 기획 실무 · 기획인이 알아야 할 엑셀 통합 관리대장 관리 운용
9일차(4H)	5/16	· 청약홈 활용 실무 · 모집공고 이해 및 작성 실무
10일차(4H)	5/22	· 기획인이 알아야 할 AI 및 노코딩 자동화 툴
11일차(4H)	5/23	· 프리젠테이션 실무 · 기획인이 알아야 할 프롬테크 활용

## 03

## 근무 중 교육 실시

## ■ 교육대상 : 인턴매칭자 (25명 목표)

-사업장 및 참여자 수요조사에 기반, 채용 분야별·업종별 맞춤형 직무역량 강화·취업지원 교육 및 멘토링 등

\* 근무 중 교육에 참석할 경우 근무시간으로 인정

## ■ 교육기간 : 5/26 ~ 5/30 (5일, 40시간)

## ■ 교육장소 : 협회 교육장 (강남구 언주로 711 5층 (논현동, 건설회관))

## ■ 커리큘럼

구분	일자	교육내용
1일차(8H)	5/26	<ul style="list-style-type: none"> <li>· ChatGPT 활용 (노하우, 문서작성, 페이지 기획 등)</li> <li>· 무료로 활용할 수 있는 유용한 생성 AI</li> <li>· 엑셀 함수 및 VBA 자동 생성</li> <li>· 비개발자를 위한 ChatGPT 기반 데이터 수집</li> <li>· 최종 프로젝트 : ChatGPT 기반 부동산 트렌드 리포트 작성</li> </ul>
2일차(8H)	5/27	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 문서 작성 자동화 및 감마 AI 활용 발표자료 제작</li> <li>· 미드저니 소개 및 활용 방법</li> <li>· 이미지 생성 AI 및 데이터분석/시각화와와 검색 엔진 AI</li> <li>· AI 기반 고객 타겟 마케팅 기획안 작성</li> <li>· 최종 프로젝트 : ChatGPT 활용 분양 기획 보고서 작성</li> </ul>
3일차(8H)	5/28	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Notion 활용(핵심 기능, 활용 문서 정리 및 협업, 생산성 향상 등)</li> <li>· Notion 고급 기능 및 데이터베이스 심화 활용</li> <li>· CRM 시스템 설계 및 계약/문서/자료관리 구축</li> <li>· 프로젝트 진행 상황 모니터링 및 Notion 자동화</li> </ul>
4일차(8H)	5/29	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Make.com 활용 (서비스 연동, 이메일 자동화 등)</li> <li>· SNS 자동화 : Instagram Business 연동 및 활용, Gmail 및 Google Drive</li> <li>· API 활용 고급 자동화 실습</li> <li>· 실전 프로젝트 : Make.com 자동화 시나리오 구축</li> <li>· 프로젝트 리뷰 및 마무리</li> </ul>
5일차(8H)	5/30	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 프로젝트 발표 및 피드백</li> <li>· AI 및 자동화 최신 트렌드, 활용 전략</li> <li>· 지속 가능한 AI 및 노코딩 활용 전략</li> <li>· 네트워킹 및 마무리</li> </ul>

04

**협력사업장(인턴근무처)**

- **선발기준** : 사업별 자체 기준 정하되, 참여자가 근무할 수 있는 환경이 잘 조성되어있고, 인턴 근무 종료 후에도 취업연계가 가능한 사업장 우선 선정
- **선발방법** : 협약서 작성 협회 회원사
  - 공개모집 절차 생략
  - 협약서 작성 이후 일자리정책과 사전승인 후 진행
- **협력사업장 (협회 회원사 26개사)** 서울시 및 서울시에서 출퇴근 가능한 사업장(협회 회원사)
- **협력사업장·회원사(인턴십 근무처)**

**프롭테크사**

**홍보마케팅사**

**분양대행사**

05

## 추진실적(산학협력 채용연계 사업)

○ 마케팅기획 전문인력 공급부족에 따른 협회 회원사 애로사항 해소를 위해 '21년부터 매년 「마케팅기획자양성과정」 개설운영

※ 마케팅 기획자 양성과정 ('21~'24)

교육연도	교육기수	수료자 수	장학생 수
2021년	1 기	61명	-
2022년	2 기	35명	5명
	3 기	29명	7명
2023년	4 기	20명	2명
2024년	서울 매력일자리	30명	29명
합계		175명	43명

○ 마케팅기획자양성과정 수료자 인턴으로 채용연계하는 사업을 '22년부터 매년 전개 (장학생 43명, 취업자 24명)

**한국경제신문**

## 한국부동산마케팅협회 회원사 인턴 23명 채용 매칭

유요상 기자 ☆

입력 2024.05.31 15:12 수정 2024.05.31 15:14

가까

'2024 서울형 뉴딜 일자리사업' 성과  
사전교육 및 근무 중 교육 지원



한국부동산마케팅협회(회장 장영호)는 '2024 서울형 뉴딜 일자리사업'을 통해 23명의 참여자가 회원사 인턴으로 근무하게 됐다고 31일 밝혔다.

서울형 뉴딜 일자리사업은 서울시 미취업 청년들에게 기술·직무교육 등을 제공하여 취업역량을 키우고 인턴 경험을 통해 민간 일자리로의 취업을 돕는 것을 목표로 추진하는 일자리 양성 프로그램이다.

부동산마케팅협회가 진행하는 '부동산마케팅기획자양성과정 연계 청년취업 인턴사업'도 참여자에 대한 교육훈련비와 6개월 인턴 급여를 서울 시로부터 전액 지원받는다.

출처 : 한국경제 24년 5월 31일

# 사업수행기관

## 01 기관개요

**기관명** (사)한국부동산마케팅협회

**대표자** 장영호

**소재지** 서울특별시 강남구 언주로 711, 5층(논현동, 건설회관)

## 02 설립목적 및 주요사업

### ■ 설립목적

국민주거생활의 향상과 부동산 마케팅업의 건전한 육성 및 발전

- 부동산 마케팅 인력교육 및 지도 홍보활동 사회활동
- 부동산 마케팅 관련 법령 정책 제도 연구 및 개선건의
- 부동산 마케팅 산업 발전을 위한 교육사업

### ■ 주요 사업

- 부동산 마케팅 관련 법령정책 및 제도 등의 개선에 관한 연구 및 건의
- 부동산 마케팅 분야에 종사하는 인력의 교육 및 지도
- 부동산 마케팅 업계의 자율정화 등 이미지 개선 활동
- 기타 법인의 목적 달성에 필요한 사업

## 03 기구조직



## 04

## 주요연혁

- 2019.05 국토교통부 비영리법인 설립 허가
- 2020.12 국토교통부 분양대행자 법정교육기관 지정(제2020-1089호)
- 2021.09 협회 호남지회 개최
- 2022.02 (사)한국부동산경제단체연합회 회원사 가입 (2023년 회장사)
- 2022.09 한성대학교 부동산대학원 산학협동체제 구축에 관한 업무제휴
- 2023.01 국회 「부동산분양대행제도개선 입법공청회」 개최
- 2023.02 한국부동산분석학회 「상호협력에 관한 업무협약」 체결
- 2023.09 국회 김민기 국토교통위원장 정책간담회 개최
- 2023.09 국회 「분양대행 제도개선 간담회」 개최
- 2023.11 국회 「제8회 부동산산업의 날」 주관 개최
- 2024.02 2024년 서울형 뉴딜일자리 「민간협회·단체 협력형」 사업 선정
- 2024.04 세종대학교 산업대학원 「상호협력에 관한 업무협약」 체결
- 2024.05 국회 「지속가능한 성장을 위한 제22대 국회 부동산정책 입법 방향 세미나」 개최
- 2024.05 국토교통부 인가 협회 명칭 변경 「한국부동산마케팅협회 (KREMA)」
- 2024.07 헤럴드경제 존경받는 기업·기관·인물 & 소비자가 좋아하는 브랜드 대상 수상
- 2024.09 한국부동산마케팅협회 - 건설사 마케팅포럼 정책간담회 개최
- 2024.11 수원도시공사 「상호협력에 관한 업무협약」 체결

## 05

## 협회 교육장



■ 수용인원 60명 (논현동 건설회관 5층)

■ 보유시설 프로젝터 & 스크린, 음향시설, 무료와이파이, 휴게공간

# 보안서약서

본인은 서울시 서울 매력일자리 사업을 위해 채용되어 임무를 수행함에 있어  
다음사항을 준수할 것을 서약합니다.

- 1 근무 중 알게 된 개인정보 등 비공개 정보를 계약기간 중 물론,  
계약만료 후에도 사적으로 사용하거나 외부에 일체 누설하지 않는다.
- 2 근무 중 보유하게 된 개인정보는 업무상 보유 필요성이 없는 경우에는 즉시 파기한다.
- 3 우리 시의 명예와 신용을 손상하지 않도록 품위를 유지하고,  
직무 관련 법령 및 사업지침을 준수하고 사업 담당공무원의 직무상 지시에 따른다.
- 4 근로계약으로 정한 출·퇴근시간 및 서울시의 제반 근무수칙을 엄수한다.
- 5 업무수행 중에 특별한 문제상황을 인지한 경우에는  
지체없이 사업 담당공무원에게 보고하고 업무지시를 받는다.
- 6 사전 내정자 채용 및 허위 근무 기록 작성 등에 의한 보조금 사업 부정행위 확인 시  
실제 부당 이익을 취한 참여자도 해당 금원에 대한 환수 조치 등 민·형사상의 책임을 질 수 있다.

이상과 같이 성실한 자세로 근무에 임할 것이며 본인 과실로 인하여 문제가 발생할 경우에는  
본인이 법에 따른 책임을 지고, 근로계약 및 사업 지침에 따른 불이익도 감수할 것을 서약합니다.

2025. . .

서약자 :

(서명)

# 2025년 민간협회·단체 협력형 매력일자리 사업

마케팅기획자 양성과정 연계 청년취업 인턴사업