

2025년 IAA-KOBACO 디지털 과정(대학생) / 디지털 & 데이터분석 과정(재직자) 모집공고

■ 교육과정

- 과정명 : 2025년 IAA-KOBACO 디지털 과정(대학생) /
디지털 & 데이터분석 과정(재직자)
- 교육기간 : 2025. 5. 8(목) ~ 7. 10(목)
- 교육시간 : 19:00 ~ 22:00 (매주 화, 목)
- 교육시수 : 72시간 (오프라인 57시간 + 온라인 15시간)
- 교육방식 : 온/오프라인 교육(오프라인 교육장소 : 잠실 광고교육원)
※ 광고교육원 주소 : 서울시 송파구 올림픽로 35길 137 한국광고문화회관
6층
- 주요일정

구분	일정	비고
수강생 모집	4. 8(화) ~ 4. 22(화) 자정	교육원 홈페이지, SNS, 링크리어(무료/유료) 게시
수강생 선발	4. 23(수) ~ 4. 28(월)	수강생 선발위원회 운영
합격자 발표	4. 29(화)	16시 이후, 홈페이지 게시
수강료 납부	4. 30(수) ~ 5. 6(화)	
개강	5. 8(화)	

※ 상황에 따라 일정 변경 가능

2. 모집개요

- 모집기간 : 5. 8(화) ~ 7. 10(목) 자정까지
- 모집대상
 - 대학생반 : 대학생(3,4학년) 및 대학원생(나이제한 無)
졸업생 포함 구직 중인 만 34세 이하 청년
 - 재직자반 : 광고·마케팅·홍보 관련 업계 재직자
- 수강료 : 70,000원(부가세 없음)
 - 합격 후 기한 내 수강료 미납부 시, 합격 자동 취소
 - 수강료 납부는 '한국방송광고진흥공사' 통장으로 현금납부만 가능

※ 카드 결제 불가

- 수강료 납부 안내는 합격자 발표 후 별도 공지 예정

3. 수강신청

o 수강신청 방법 : 온라인 신청 후 서류제출 필수

※ 2024, 2025년도 IAA 연계 수료생도 수강신청 필수

(단, 연계 신청자는 제출서류 없음, 자기소개서에 '연도 IAA(○○)과정 연계'만 작성)

신청절차	신청방법
1. 온라인 신청	<ul style="list-style-type: none"> - KOBACO 광고교육원 홈페이지에서 온라인 접수 * 로그인-교육정보-수강신청하기-'IAA-KOBACO 디지털과정 (대학생)/디지털&데이터분석 과정(재직자)' [신청] 클릭 후 내용 작성 * 사진 첨부 불필요, 영어성적 기입 선택사항(가산점 없음)
2. 서류제출 (신규 신청자에 한함)	<ul style="list-style-type: none"> - 서류제출 방법 : 이메일 제출 * 재직자과정 이메일 : mskang@kobaco.co.kr * 대학생과정 이메일 : adedu@kobaco.co.kr * 메일 제목 : '대학생_데이터과정_이름' 또는 '재직자_데디과정_이름'

o 제출서류 : 필수서류 모두 제출해야 접수 가능

대학생	재직자
<p>[필수서류]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 대학(원)재학생 * 재학증명서 or 졸업예정증명서 성적증명서(대학교) - 졸업생/구직자 * 졸업증명서, 성적증명서(최종학력) * 성적증명서는 백분율표기 필수, 원본대조 증명 가능한 사본 제출 가능 - 자기소개서(수강신청 시 입력) <p>[선택서류] 가산점 부여</p> <ul style="list-style-type: none"> - 광고 공모전 입상증명서 - 포트폴리오 	<p>[필수서류]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 재직증명서 *사원증, 건강보험증, 고용보험가입확인서 로 대체 가능 - 사업자등록증(재직 중인 회사) - 자기소개서(수강신청 시 입력)

※ 필수서류는 모집공고일 내 발급 서류만 인정

- ※ ‘포트폴리오’는 광고 관련 활동이력과 해당 활동에서 본인의 역할이 기재된 자료만 인정, 단순 영상파일·링크, 기획안 파일 등은 인정 불가
- ※ ‘포트폴리오’는 3건, ‘입상증명서’는 2건까지만 인정

4. 교육과목 (※ ‘강사 구성, 일정은 변동될 수 있음)

o 커리큘럼

구분	대상	과정	과목	시수	교육일정(안)
오프라인	대학생	디지털	IMC마케팅 전략	18	5.8 ~ 5.27
			디지털캠페인 전략	15	5.29 ~ 6.12
			SNS 광고 운영 전략	15	6.17 ~ 7.1
			AI활용 전략	9	7.3 ~ 7.10
	계			57	
	재직자	디지털 & 데이터 분석	AI활용 전략	9	5.8 ~ 5.15
			광고조사전략	18	5.20 ~ 6.5
			GA4 활용	15	6.10 ~ 6.24
			광고효과와 빅데이터	15	6.26 ~ 7.10
	계			57	
온라인 (디지털 트랙)	대학생/재직자 (공통)	디지털광고 기초	5	5/8 ~ 7/5 (진도율 100% 기준) 온라인 강의 합산 15시간 필수	
		미디어커머스 시장의 이해와 디지털 광고효과	4		
		디지털 사이니지 광고마케팅의 이론과 실제	3		
		빅데이터와 디지털마케팅(심화)	3		
계			15		

5. 기타사항

- o 상기과정은 IAA(International Advertising Association)에서 인증하는 교육과정으로 25년부터 총 144시간으로 시수 축소 운영
- o 2년 내 IAA-KOBACO 과정중 2개 과정을 이수한 수료생에 한하여 IAA AD DIPLOMA 수여 (파일 형태, 고유번호 부여)

- 연계가능 과정 예시

- ※ (예시1) '24년도 기초과정 수료자 '25년도 디지털-데이터분석-심화과정 중 1개과정 수료후 diploma 수여
- (예시2) '24년도 특화과정 수료자 '25년도 심화과정 수료 후 diploma 수여

(예시3) '24년도 실전과정 수료자 '25년 기초-디지털-데이터분석-심화
과정 중1개 과정 수료 후 diploma 수여

o 문의 : 02-2144-0148