

한국국제협력단(KOICA) 청년인턴(홍보 분야) 직무기술서

| | | | | |
|---------------------------|---|---------|----------|---------|
| 채용 분야 | 한국국제협력단(KOICA) 청년인턴(홍보 분야) | | | |
| NCS 분류체계 | 대분류 | 중분류 | 소분류 | 세분류 |
| | 02.경영·회계·사무 | 01.기획사무 | 02.홍보·광고 | 01.기업홍보 |
| 직무 수행 내용 | <ul style="list-style-type: none"> ○ (공 통) 홍보 실무 업무 지원, KOICA SNS 홍보콘텐츠 기획 및 제작, 사진 및 영상 촬영 지원 등 ○ (언 론) 기관 홍보 보도자료 작성, 언론 모니터링 등 ○ (뉴미디어) 온라인 홍보 콘텐츠 촬영 및 편집, 제작 ○ (디자인) 온라인 굿즈 기획 및 제작, SNS 홍보 콘텐츠 디자인, 홈페이지 콘텐츠 디자인, 홍보물품 제작 및 관리 지원 등 | | | |
| NCS기반 채용전형 절차 및 방법 | ○ (지원서 접수) → (서류전형) → (면접전형) → (최종합격) | | | |
| 능력단위 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 홍보 업무지원 ○ 문서작성 ○ 데이터관리 ○ 사무행정 업무관리 | | | |
| 필요지식 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 국제개발협력 사업, 국제기구, 국제원조기구, NGO 등 협력사업/대상에 대한 지식 ○ PR, 홍보 업무에 대한 지식. 이론 ○ 기사분석, 언론동향 분석, 보도자료 작성 관련 지식 ○ PR 및 홍보 미디어 특성에 대한 이해도와 지식 ○ 디자인에 대한 지식 ○ 뉴미디어(SNS)에 대한 지식 | | | |
| 필요기술 | <ul style="list-style-type: none"> ○ PR 및 홍보기획 능력 ○ 보도자료 작성 및 언론매체 응대 능력 ○ 국/영문 문서 작성능력 (PPT, 엑셀 등) ○ 뉴미디어(페이스북, 블로그, 유튜브) 콘텐츠 기획 및 제작 능력 ○ 기획 능력, 모니터링 및 인터뷰 기술, 홍보 관련 정책분석 능력, 홍보 자원분석 능력, 콘텐츠 선별능력, 섭외 능력, 이용자 조사 능력 ○ DB 관리 능력, 개선안 도출 능력, 검색엔진 관리 능력, 홍보 능력, 그래픽 툴 사용 능력, 기획력, 분석 능력, 분석 평가 능력 ○ 각종 마케팅 보고서의 관련 데이터 추출 기술, 관련 이미지 검색 기술, 디자인 소프트웨어 활용 기술, 문서작성 소프트웨어 활용 기술 | | | |
| 직무수행 태도 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 분석적이면서도 총괄적으로 사고하려는 태도 ○ 원활한 커뮤니케이션을 하고자 하는 노력 ○ 이행과제의 달성도를 성실하게 점검하려는 태도 ○ 이해관계자와 소통하는 태도 ○ 고객대응과 프로모션의 창의성, 고객만족을 추구하는 태도, 기획적 사고, 다양한 의견의 경청, 디자인 마인드, 문제점에 대한 개선 의지 ○ 기획 마인드, 다양한 의견의 경청, 문제점에 대한 개선 의지, 분석적 사고 ○ 긍정적이며 적극적인 추진력, 새로운 것에 대한 호기심, 수용자에게 유익한 영상콘텐츠를 제작하려는 태도 ○ 감성적 창의력으로 크리에이티브 전략을 도출하려는 태도, 객관적인 분석 태도, 목표를 지속적으로 추구하는 태도 ○ 객관적 사고, 객관적 자세, 거시적 안목, 분석적 사고, 비판적 사고, 유연한 자세, 이용자 중심 사고, 적극적 의사소통 자세, 전략적 사고, 추진력, 혁신적 사고 | | | |