

NCS 분류체계	대분류	중분류	소분류	세분류
	언론홍보, 매체별 홍보자료 기획 및 제작 (자체개발)			기획·사무
				홍보·관리
				기업홍보
능력단위	○ (온라인 홍보) 인터넷과 모바일 등을 통해 대국민에게 기관을 알리고 정보를 전달하기 위한 채널 동향 파악, 콘텐츠 제작, 운영, 활동 및 평가 ○ (홍보자료 개발 및 관리) 매체별 트렌드 수집 및 조사			
직무수행 내용	○ (미디어콘텐츠 홍보를 위한 영상보고서 제작 및 행사촬영 지원) 연구 결과물 및 행사(세미나, 포럼 등)를 그 목적과 형식에 맞게 영상으로 제작하여 온라인 홍보에 활용 ○ (영상 자료 편집, 디자인) 영상자료 콘텐츠를 종합적으로 이해하고 구성하여 연구정보를 효과적으로 전달되도록 제작물을 편집·디자인			
필요지식	○ 중소벤처기업연구원 연구 활동 관련 영상자료 기획 및 촬영·편집 - 연구사업 및 성과물에 대한 이해 - 편집 소프트웨어에 대한 기본 기술 숙지 - 영상 제작 기술에 대한 이론 및 실무지식			
필요기술	○ 매체 선택 능력, 홍보 방법 선택 능력 ○ 연구 결과의 핵심 내용을 파악하고 효과적으로 전달할 수 있도록 제시하는 능력 ○ 영상 촬영 및 편집 소프트웨어 운영 능력 ○ 홍보 컨셉 설정 및 홍보 이슈 발굴 능력 ○ 기획서 작성 기술 ○ 문제해결능력, 협업 능력, 커뮤니케이션 능력			
직무수행 태도	○ 기획 마인드, 체계적 사고, 언론관계자와의 친화성, 전략적 사고, 다양한 의견 경청, 피드백에 대한 수용성 ○ 고객 지향적인 태도, 원활한 의사소통이 가능한 개방적인 태도, 외부에 대한 협업적인 태도			
관련 자격사항	○ 학사학위 소지자로서(전공무관) 홍보업무 관련 경력 2년 이상 소지자 ○ 영상콘텐츠 제작 가능자 우대 ○ Photoshop Illustrator 활용 가능자 우대 ○ 영상제작 관련 포트폴리오 제출(선택)			
직업기초 능력	○ 의사소통능력, 조직이해능력, 문제해결능력, 협업능력, 정보능력, 수리능력, 대인관계능력, 직업윤리			