

[기업 소개]

Nonsense (<https://www.nonsense.com/ko>)는 할리우드 영화를 기반으로 한 몰입형 언어 학습 앱 서비스를 제공하는 미국 스타트업입니다. 할리우드 대표 영화사인 NBCUniversal, Lionsgate과의 파트너십을 통해 슈렉, 주라기 공원, 라라랜드, 쿵푸팬더 등 100편이 넘는 영화를 기반으로, 문법부터 시작하는 기존 방식이 아닌, 실생활에서 바로 쓰는 진짜 영어를 자연스럽게 익히는 경험을 제공하고 있습니다. 출시 6개월 만에 남미·인도·한국 시장에서 100만 다운로드를 돌파하며 재미, 몰입, 효과 세 마리 토끼를 모두 잡고 있어요.

Nonsense는 미국, 독일, 아르헨티나, 멕시코, 인도, 한국 등 다양한 국가의 팀원들과 함께 수평적이고 자율적인 글로벌 문화 속에서 일하고 있습니다. 우리는 매뉴얼보다 실험을, 안정보다 도전을 선택하며 성장하고 있으며, 지금 이 여정에 함께할 Growth 팀의 한국 마케팅 인턴을 찾고 있어요.

[모집 분야]

- 마케팅 인턴 (0명)

[근무 조건]

- 근무 형태: 인턴십 (인턴십 연장 및 정규 포지션 전환 가능성 있음)
- 근무 기간: 2025년 6월 23일 ~ 2025년 10월 22일 (총 4개월)
- 근무 시간: 주 5일 / 09:00-18:00 (점심시간 포함, 유연 근무 가능)
- 근무 장소: 재택 근무 중심 + 주 1~2회 서울 오프라인 미팅
- 급여: 월 2,096,270원 (세전)

[주요 업무]

마케팅 캠페인 기획 및 실행

- Nonsense 앱 유저를 대상으로 한 마케팅 캠페인을 직접 기획하고 실행해봅니다.
- 단순 홍보를 넘어, 영화 기반 언어 학습의 매력을 어떻게 전달할지 고민하고 실행합니다.



25' Nonsense 하반기 마케팅 인턴 모집 공고

- 이미지/영상 콘텐츠 기획은 물론, CTA 작성, 구조 설계까지 전 과정을 경험할 수 있어요.
- Figma, Illustrator 등을 활용해 직접 시각 콘텐츠를 디자인하거나, 디자이너와 협업합니다.
- 인플루언서 및 크리에이터 리스트업 → 콜드메일/DM 제안 → 콘텐츠 협업까지 실천 커뮤니케이션을 경험하게 됩니다.

영상 콘텐츠 기획 및 제작

- 할리우드 영화 속 장면 및 IP를 활용한 숏폼 콘텐츠를 기획하고 제작합니다.
- CapCut(캡컷)을 활용해 영상 클립을 컷 편집하고, 자막/효과 등을 추가해 학습 콘텐츠로 전환하는 작업을 직접 맡게 됩니다.
- 인스타그램, 릴스 등 SNS 채널에 적합한 형식과 흐름을 고민하고 실험합니다.

커뮤니티 운영 및 유저 소통

- Discord 기반 유저 커뮤니티 이벤트를 기획하고 운영합니다.
- 유저 피드백을 수집하고 이를 콘텐츠/기획에 반영해보는 사이클을 경험합니다.
- 커뮤니티 내에서 어떤 콘텐츠가 유저의 몰입을 이끌어내는지 실시간으로 확인할 수 있습니다.

기타 리서치 및 마케팅 운영 업무

- 글로벌 시장 트렌드 리서치, 타겟 유저 분석, 경쟁 서비스 조사 등 한국 시장 마케팅 전략 수립에 필요한 인사이트를 수집하고 정리하는 업무를 함께 수행합니다.
- 필요 시 내부 캠페인 리포트 작성, 성과 지표 분석 등도 함께 경험할 수 있어요.

[필요 역량]

- 영화, 영어, 콘텐츠 마케팅에 관심이 있는 분
- 창의적이고 주도적으로 아이디어를 제안하고 실행할 수 있는 적극성
- 한국 영어 교육 시장 트렌드 및 사용자 심리를 이해하고 이를 반영한 콘텐츠 기획력
- 수평적이고 자율적인 글로벌 스타트업 환경에 적응할 수 있는 분
- Figma, CapCut, Illustrator 중 하나 이상 활용 가능하거나 학습 의지가 있는 분

[우대 조건]

- SNS, 블로그, 브런치 등에서 콘텐츠 기획 및 운영 경험이 있는 분
- 마케팅 또는 콘텐츠 기획 관련 프로젝트/공모전/경험이 있는 분
- 영어 등 외국어 활용 능력이 있는 분
- 할리우드 영화, 언어 학습, 문화 콘텐츠에 대한 높은 관심과 이해도가 있는 분
- 미디어커뮤니케이션/광고홍보/마케팅/영어영문학과 졸업예정자 및 졸업생

[모집 일정]

- 서류 접수 마감: 2025년 6월 13일 오후 6시 (적합한 인원 선발 시 조기 마감 예정)
- 인터뷰 일정: 서류 합격자에 한해 개별 안내
- 근무 시작일: 2025년 6월 23일
- 채용 단계: 서류 전형 → 비대면 1차 인터뷰(사전과제) → 대면 2차 인터뷰 → 채용 확정

[제출 서류]

- 자유 양식 이력서 (PDF, 국문 또는 영문)
- 자유 형식 에세이 (아래 항목 중 2개 이상 선택해 작성)
 - Nonsense 인턴십에 지원하게 된 이유는 무엇인가요?
 - 입사 후 마케팅이라는 일에서 내가 가장 성과를 내보고 싶은 영역은 무엇인가요?
 - 내가 만든 콘텐츠나 캠페인을 통해, 사람들의 반응을 이끌어낸 경험이 있다면?
 - 스스로 문제를 발견하고 해결해 본 경험이 있다면? (꼭 업무 아니어도 OK)
 - 나의 커리어 목표와, 마케터로서 성장하고 싶은 방향은?
- 포트폴리오 또는 기획서 (선택, 링크 제출 가능)
 - 파일은 PDF 형식으로 1개 내 정리하여 구글 드라이브/노션 링크 등으로 공유 부탁드립니다.
 - 링크 제출 시 외부 열람 권한 설정을 꼭 확인해주세요.



nonsense
Learning
Unscripted.

25' Nonsense 하반기 마케팅 인턴 모집 공고

[지원 방법]

- <https://tally.so/r/mO9g2A> 링크 통해 기한 내 제출 (기한 이후 제출 불가)
- 문의: contact-kr@nonsense.com
- 서류 합격자에 한해 개별 연락 예정