

2025년 화장품산업 직무과정 교육안내

1 교육목적

- 화장품산업 전주기(연구개발-생산품질-영업마케팅)의 주요업무 이해
- 화장품산업 상품기획 프로세스 이해 및 적용

2 교육대상

- 화장품산업 분야로 진출을 희망하는 비재직 취업희망자

3 과정개요

- 교육일정: 2025. 7. 21.(월) ~ 7. 31.(목) / 매주 월~목 13:00~18:00
 - 대면교육: 7. 21.(월) ~ 7. 24.(목), 7. 30.(수) ~ 7. 31.(목)
 - 비대면교육: 7. 28.(월) ~ 7. 29.(화)
- 교육시간: 총 8일, 40시간
- 교육방법: 혼합교육 (비대면 라이브+대면 집합)
- 교육장소: 한국보건복지인재원 서울(강남)교육관 10층 1강의장
 - * 대면교육일에만 교육장소 방문
- 상세주소: 서울 강남구 테헤란로 305, 한국기술센터 10층
- 교육비: 무료
- 이수기준: 출결 80%이상, 근태평가 5점미만
 - * 인재원 규정상 수료증에는 결강시간 차감 후 발급(실 참여시간에 한하여 발급)

4 교육모집

- 모집기간: 2025. 6. 16.(월) ~ 7. 11.(금) 까지
- 교육생 선발
 - 선발인원: 25명(교육모집현황에 따라 변동가능)
 - 우선순위 여부(60점), 지원동기 및 교육활용계획(40점) 평가를 통한 선발
 - * 동점자는 선착순 선발

<우선순위>

1순위 (60점)	비재직 기졸업자 및 '25년 8월 졸업예정자
2순위 (40점)	대학교 또는 대학원 재학생('25년 상반기 기준 4학년 1학기 재학 포함)
3순위 (20점)	기타 사유로 필요하다고 개발원이 인정하는 경우

5 교육신청

- ① 한국보건복지인재원 사이트(edu.kohi.or.kr) 접속 후 키워드 “화장품” 또는 “직무과정” 등 검색
- ② 교육신청서에 있는 개인정보, 교육신청서식(학력, 경력, 교육 이력, 교육 활용계획서 등) 필수기입
- ③ 교육신청 화면 첨부서류란에 파일 업로드
 - 파일명은 모두 “성명_지원과정명_제출파일명” 으로 제출

<해당자별 제출서류>

증빙내용	제출서류	
학력관련 서류 *25년 6월 기준	졸업자	졸업증명서
	졸업예정자	졸업예정증명서 *졸업예정증명서 발급기간 전일 경우 재학증명서, 성적증명서(4학년 1학기까지 기재) 두 개 알집으로 제출
	재학생 및 휴학생	재학 또는 휴학증명서
재직관련 서류	건강보험 자격득실확인서 (신청일 현재 시점의 내역이 나와야 함)	

6 기타 안내 및 주의사항

- 접수완료 후 접수내역 개인 확인이 불가하오니, 최종등록 전 전체 항목 기재가 잘 되었는지, 파일 업로드는 잘 되었는지 **확인 후 접수**
- 접수내용의 수정은 불가하며, 불가피하게 수정이 필요할 시에는 마이페이지에서 신청된 내용 **교육취소 후 새로 교육신청**을 하여야 합니다.

교육 문의: 한국보건복지인재원 바이오헬스교육부

☎ 043-710-9345

✉ yyr@kohi.or.kr

7 교육시간표(안)

○ 교육시간표 및 내용은 강사/인재원 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

일자	교육시간	교과목명	교육내용	방법
7.21.(월)	13:00~18:00	화장품산업 이해 및 취업전략	① 화장품산업 특성 및 트렌드 ② 화장품 주요직무 및 필요역량 ③ 화장품 기업구조(조직, 역할 등) ④ 화장품산업 취업전략 및 준비사항	대면 (집합)
7.22.(화)	13:00~18:00	화장품 직무이해 (연구개발)	① 화장품 개념, 연구개발 프로세스 ② 화장품 원료 및 제형개발 ③ 제조회사 선정 및 타겟 코스팅 등	대면 (집합)
7.23.(수)	13:00~18:00	화장품 상품기획 프로젝트1	① 제품개발 아이디어 도출 ② 환경분석을 통한 인사이트 도출 ③ 타겟설정 및 고객 니즈 분석 등	대면 (집합)
7.24.(목)	13:00~18:00	화장품 상품기획 프로젝트2	① 컨셉 개발의 이해와 실습 ② 컨셉 개발 프로세스 ③ 컨셉 보드 작성 ④ 상품기획서 작성(1)	대면 (집합)
7.28.(월)	13:00~16:00	화장품 직무이해 (생산, 품질)	① 화장품 제조, 생산 프로세스 ② 화장품 품질관리	비대면
	16:00~18:00	화장품 직무이해 (용기포장재, ESG)	① 화장품 용기, 포장재 디자인 ② 화장품산업 ESG 현황 및 실천방안	비대면
7.29.(화)	13:00~15:30	화장품 직무이해 (영업, 마케팅1)	① 온라인 유통채널 및 프로모션 전략	비대면
	15:30~18:00	화장품 직무이해 (영업, 마케팅2)	① 오프라인 유통채널 및 프로모션 전략	비대면
7.30.(수)	13:00~18:00	화장품 상품기획 프로젝트3	① 3C분석, STP 전략수립, 마케팅 믹스 ② 상품기획서 작성(2)	대면 (집합)
7.31.(목)	13:00~18:00	화장품 상품기획 프로젝트4	① 상품기획서 작성(3) ② 팀별 발표 및 피드백 ③ 우수교육팀 선정 및 수료식	대면 (집합)