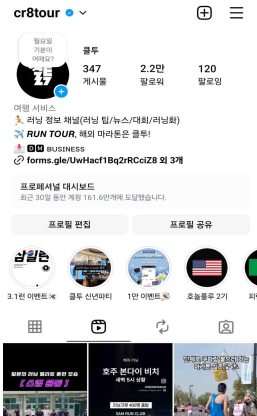
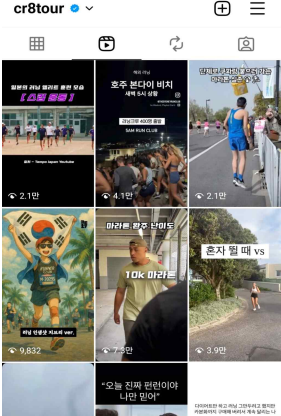


프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서			
제안기업 명	문카데미 주식회사		
사업장 주소	서울시 종로구 청계천로85 1001호		
담당자명	홍금비	직급	매니저
담당자 연락처	02-3274-9391	담당자 이메일	bi7715@mooncademy.co.kr
프로젝트명	클:레디:에이터		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> 영업·해외영업 <input checked="" type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input type="checkbox"/> 생산·제조 <input type="checkbox"/> 공공행정 <input type="checkbox"/> 기타 (                      )		

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용	<p>- 제안 배경</p> <p>클투 소셜 미디어 채널의 팔로워 수가 2.2만명을 넘어서었으며 다양한 기업체로부터 광고 수주를 하고 있습니다. 이에 클투 소셜 미디어 채널의 성장 잠재력을 극대화하고, 변화하는 소셜 미디어 트렌드에 적극적으로 대응하며, 데이터 기반의 전략을 통해 클투 제품 판매 증진 및 브랜드 인지도 강화를 목표로 합니다.</p> <p>- 제안 내용</p> <p>클투의 소셜 미디어 채널이 빠르게 성장하고 있는 추세를 활용하여, 다양한 소셜 미디어 마케팅 전략을 통해 클투 제품 판매를 촉진하고 팔로워 수를 늘리는 프로젝트를 제안합니다.</p>		
수행기간(예정)	2025. 7. 28. ~ 2025. 9. 19. (8주)		
수행팀(수)	1팀	1팀당 팀원(수)	4명
코칭계획 (2회 이상)	1회차 : SNS콘텐츠(영상) 1회차 아이디어 / 기획 / 제작 피드백 2회차 : SNS콘텐츠(영상) 2회차 아이디어 / 기획 / 제작 피드백 3회차 : SNS콘텐츠(영상) 3회차 아이디어 / 기획 / 제작 피드백 4회차 : SNS콘텐츠(영상) 4회차 아이디어 / 기획 / 제작 피드백		

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	SNS콘텐츠(영상 4개- 2주당 1개씩) 제작
예상 결과물	 

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	간단한 이미지/영상 편집 툴 활용 가능자
------	------------------------

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 소셜 미디어 채널을 통한 지속적인 소통과 매력적인 콘텐츠 제공으로 클투 브랜드의 인지도를 높이고 긍정적인 이미지를 구축합니다.</li> <li>- 타겟 고객층에 최적화된 마케팅 캠페인을 통해 클투 제품의 구매 전환율을 높이고 매출을 확대합니다.</li> <li>- 소셜 미디어 플랫폼에서 생성되는 다양한 데이터를 분석하여 고객의 니즈와 트렌드를 파악하고 맞춤형 마케팅 전략을 수립합니다.</li> </ul>
활용 분야	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 브랜드 스토리텔링 및 콘텐츠 마케팅</li> <li>: 클투의 브랜드 스토리와 가치를 담은 매력적인 콘텐츠를 제작하여 고객과의 공감대를 형성합니다.</li> <li>: 다양한 형식의 콘텐츠를 활용하여 클투 브랜드의 차별성을 강조하고 고객의 관심을 유도합니다.</li> </ul>

■ 기타 사항

참여청년에게	콘텐츠 에디팅에 관심 있는 청년, 러닝과 여행을 주제로 직접 콘텐츠를 만들어 소개하고 싶으신 청년들의 많은 지원 부탁드립니다.
별첨파일	-

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.
(사)한국능률협회 운영기관장 귀하