

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제ان기업 명	(주)호키포키킨퍼니		
사업장 주소	서울특별시 영등포구 양산로 91, 리드원센터 409호		
담당자명	이지수	직급	팀장
담당자 연락처	02-6309-9005	담당자 이메일	ljs@hkpsy.com
프로젝트명	[호키포키킨퍼니]광고·마케팅 일 경험 프로그램_종합 광고 콘텐츠 기획 및 디자인 제작 프로젝트_08_01		
직무 분야	☐ 경영·사무 ☐ 금융·회계 ☐ 영업·해외영업 ☒ 광고·마케팅 ☐ IT ☐ 연구·R&D ☐ 생산·제조 ☐ 공공행정 ☐ 기타 ()		

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용 *	- 참여기업 소개 호키포키킨퍼니는 TVC 기획/제작/송출과 IMC 전략 기획, 지면 촬영, SNS 계정 운영 및 콘텐츠 기획/제작, 온라인 캠페인 운영과 이벤트 바이럴 디자인까지 폭넓은 역량을 갖춘 종합 광고 대행사입니다. 다양한 업무 경험과 크리에이티브로 기업과 브랜드에 맞는 효율적인 마케팅 솔루션을 제공하고 있습니다. - 제안 배경 광고·마케팅 분야는 신선한 아이디어가 필요합니다. 또한, 최신 기술 트렌드에 맞는 다양한 도전과 시도가 필요합니다. 다양한 변화를 모색하는 광고 산업에서 신선한 홍보 기법을 적용해보고 새로운 돌파구를 찾아 나아가고 있습니다. 프로젝트 성과 우수 여부에 관계없이 참여하는 청년들의 신선한 도전 결과물을 바탕으로 종합 광고 콘텐츠 기법을 새롭게 개편하여 업계의 선도로 자리매김하고자 합니다. - 제안 내용 1. 당사의 콘텐츠 홍보 기획 # 당사 제작 콘텐츠 파악 및 개발 프로세스 이해 # 영상을 활용한 콘텐츠 홍보 방안 분석 # 홍보 방향성 설정 및 영상 기획 * 홍보 아이템(주제)은 제시할 카테고리 중에서 선택 후 협의하여 진행 (식음료품, 공공서비스, 소매품 등) 2. 콘텐츠 디자인, 제작 및 업로드 # 인스타그램, 유튜브 등 SNS 채널 콘텐츠 업로드 # 채널 및 영상 종류 별(롱/숏폼) 특성에 따른 콘텐츠 제작 3. 콘텐츠 성과 측정 # 콘텐츠를 통한 실제 성과 측정 # KPI 등 프로젝트 목표와 실제 성과 비교 # 콘텐츠 보완 사항 수립 및 회고		
	수행기간(예정)	2025.08.04.~2025.09.26. (8주)	
	수행팀(수)	3팀	1팀당 팀원(수) 4명
코칭계획 (2회 이상)	1회차 : 콘텐츠 기획 지도 2회차 : 콘텐츠 디자인 지도		

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	1. 기획 - 콘텐츠 기획 아이디어 제안서 2. 디자인 - 디자인 작업 결과물
예상 결과물	<기획 파트 결과물>   <디자인 파트 결과물>   

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	- 포토샵/일러스트/프리미어/애프터이펙트 등 프로그램 역량 - 콘텐츠 이해도 및 분석력, 기획력, ppt 문서 작성 역량 - 꾸준하고 꼼꼼한 업무 수행이 필요한 끈기와 인내심
------	---

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	- 산업별 마케팅 인사이트 확보 - 콘텐츠 분석을 통한 유저 관심도 파악 - 포트폴리오 내 활용 가능한 개인 작업물 마련 가능
참여기업 결과물 활용 계획	- 당사 자체 콘텐츠 제작 시 활용 - 당사 홍보 사업에 참고 - 신규 마케팅 사업 분야 초기 레퍼런스 자료로 활용

■ 사전직무교육

사전직무교육	- 일시 : 2025. 7. 31. ~ 8. 1. (15시간) - 장소 : 서울특별시 영등포구 경인로 775, 1동 202호 한국경영인증원 제1교육장 - 주요 내용 : 콘텐츠 제작, 저작권 Tip, 디지털 마케팅 사례 및 실습, AI Tool 활용 방법 등 - 기타 : 자세한 사항은 붙임. 사전직무교육 운영계획서 참고 오프라인 교육 양일 모두 참석 필수
--------	--

■ 기타 사항

참여청년에게	- 기본적인 콘텐츠 활용 - 열심히 배우고자 하는 태도와 꾸준히 프로젝트를 진행하려는 끈기가 가장 중요 - 제대로 된 실무 경험 포트폴리오를 쌓고자 하는 의지와 열정 필요
별첨파일	- 별첨. 사전직무교육 운영 계획서

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

(주)한국경영인증원 대표이사 귀하

사전직무교육 운영계획서

일경험 유형		☒ 프로젝트형	☐ 인턴형
매칭-프로그램명		[호키포킴퍼니]광고·마케팅 일 경험 프로그램_종합 광고 콘텐츠 기획 및 디자인_08_01	
매칭-운영기관명		(주)한국경영인증원	
직무교육기관명		(주)한국경영인증원	
교육	기관명	(주)한국경영인증원	
장소	주 소	서울특별시 영등포구 경인로 775, 1동 202호 한국경영인증원 제2교육장	
직무분야		광고·마케팅	

담당자 소속	커리어지원센터	이름	김형준
전화번호	02-6309-9005	이메일	hjkim@ikmr.co.kr

교육기간 및 총시수	2025년 07월 31일 ~ 08월 01일(총 15시간)
교육정원	12명
교육목적	광고·마케팅 직무 프로젝트형 일경험 진행을 위한 사전직무교육

주차	구분	7/31(목)	8/1(금)
1주차 (15H)	시간	09:30~18:00 (7.5H)	09:30~18:00 (7.5H)
	내용	- 일경험 프로젝트 개요 - 동적 콘텐츠 제작 활용 Tool 소개 및 실습 - 영상 저작권 활용 실무 Tip과 사례	- 디지털 마케팅 플랫폼 활용 사례와 트렌드 - 국내외 마케팅 트렌드 검색 실습 - 마케팅 플랫폼별 노출 최적화 사례 소개 및 실습 - AI 활용 마케팅 기법 소개 및 실습
	장소	202호 제2교육장	202호 제2교육장
	강사	김형준, 진민욱	진민욱

미래내일 일경험 인턴십 프로그램 사전직무연수

DAY 1 (7월 31일 (목) 09:30 ~ 18:00)	김형준, 진민욱 강사
● 일경험 프로젝트 개요 - 일경험 프로젝트 이해 1) 미래내일 일경험 프로젝트 구성 및 일정 2) 중간 점검, 멘토링, 최종 결과 발표회 일정 및 유의사항 3) 지원금 집행 기준 및 사용 증빙 방법 ● 동적 콘텐츠 제작 활용 Tool 소개 및 실습 - 고객의 요구를 충족하는 숏폼 만들기 1) 기획 2) AI를 통한 대본 제작 3) 스토리보드 제작 4) 스마트폰 촬영 or AI Tool을 이용한 인서트 제작 5) 더빙 or AI 더빙 톨로 음성 삽입 6) 영상제작 Tool을 활용한 숏폼 콘텐츠 제작 ● 영상 저작권 활용 실무 Tip과 사례 - 영상 콘텐츠 저작권 유/무료 활용 방법 1) 콘텐츠 저작권 개념 이해 2) 유/무료 콘텐츠 사용 방법 3) 전화위복 저작권 사례	
DAY 2 (4월 25일 (금) 09:30 ~ 18:00)	진민욱 강사
● 디지털 마케팅 플랫폼 활용 사례와 트렌드 - 블로그 상위노출을 위한 전략 “트렌드검색” 개념 소개 ● 국내외 마케팅 트렌드 검색 실습 - 네이버 키워드 도구, 구글 트렐렌드 도구 활용 1) 네이버 키워드 도구 활용 국내 트렌드검색 실습 2) 구글 트렐렌드 도구 활용 글로벌 트렐렌드 실습 ● 마케팅 플랫폼별 노출 최적화 사례 소개 및 실습 - 마케팅 채널과 블로그에 “악영향을 피하는 법” - 마케팅 채널과 블로그 노출을 올리는 법 ● AI 활용 마케팅 기법 소개 및 실습 - AI를 이용해 카피라이터 돼보자 - 프롬프트 사용 실습 - AI 활용 블로그 포스팅 실습	

* 실습을 위한 개인별 노트북 지참 필요