

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제ان기업 명	포천딸기힐링팜		
사업장 주소	경기도 포천시 영중면 전영로 1554		
담당자명	오정웅	직급	농장장
담당자 연락처	02-6309-9005	담당자 이메일	mbs786255@naver.com

프로젝트명	[포천딸기힐링팜]광고·마케팅 일 경험_브랜드 홍보 콘텐츠 기획 및 마케팅_08_01		
직무 분야	☐ 경영·사무 ☒ 광고·마케팅 ☐ 생산·제조	☐ 금융·회계 ☐ IT ☐ 공공행정	☐ 영업·해외영업 ☐ 연구·R&D ☐ 기타 ()

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용 *	- 참여기업 소개 포천딸기힐링팜은 계절별 딸기 수확체험, 농촌 교육 프로그램, 가공체험 등을 운영하고 있는 스마트팜 벤처 기업입니다. - 제안 배경 포천딸기힐링팜은 계절별 딸기 수확체험, 농촌 교육 프로그램, 가공체험 등을 운영하고 있으며, 체험객 유입과 농장 브랜드 인지도를 높이기 위해 구독자 2만명 규모의 유튜브 '안스팜티비'를 선두로 하는 디지털 콘텐츠 기반의 자체 마케팅을 진행하고 있습니다. 특히 올 해에는 영상 콘텐츠와 SNS 홍보를 통한 직접적인 방문 유도 및 체험 예약 증가를 주요 목표로 하고 있으며 우리 농장 서비스의 새로운 홍보 기회를 모색하기 위해 프로젝트를 제안하였습니다. 1. 콘텐츠 홍보 기획 # 농장에서 운영하는 체험 콘텐츠 및 계절별 주요 활동 파악 # 스토리텔링 기반 영상 기획 (농장 일상, 체험 후기, 딸기 재배과정 등) # SNS별 콘텐츠 기획안 수립 및 홍보 전략 수립 2. 콘텐츠 제작 및 업로드 # 인스타그램, 유튜브, 블로그 채널별 콘텐츠 유형 기획 및 제작 # 롱폼/숏폼 영상, 이미지 카드뉴스, 현장 후기 영상 제작 # 정기 업로드 스케줄 관리 및 플랫폼 운영 3. 콘텐츠 성과 측정 # SNS 성과 지표(KPI) 설정: 조회수, 좋아요 수, 팔로워 증가 등 # 콘텐츠별 성과 분석 → 향후 개선 방향 회고 및 기획 보완		
수행기간(예정)	2025.08.04.~2025.09.26. (8주)		
수행팀(수)	2팀	1팀당 팀원(수)	4명
코칭계획 (2회 이상)	1회차 : 콘텐츠 기획 및 플랫폼 전략 집중 코칭(1~2주차 내) 2회차 : 편집 실무 및 콘텐츠 피드백 코칭(4~5주차 내) 3회차 : 성과 분석 및 향후 운영 전략 코칭(6~7주차 내) 4회차 : 콘텐츠 성과 보고서		

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	1. 콘텐츠 기획 아이디어 제안서 - 딸기농장에 맞는 콘텐츠 방향성 및 기획안 - 계절별·채널별 콘텐츠 캘린더 포함 2. 디자인 및 콘텐츠 결과물 - SNS용 이미지, 영상 콘텐츠 (MP4, PNG/JPG, PSD 등) - 콘텐츠 편집 및 업로드 이력 포트폴리오 3. 성과 리포트 및 회고 자료 - SNS 채널 성과 분석표 및 개선안 - 콘텐츠별 반응 분석 및 향후 운영 제안서
예상 결과물	 strawberry_pocheon 이번주 새롭게 단장한 딸기숲 포토존 오픈 합니다 🍓 모든 소품 하나 하나 수제로 저희 농장만을 위해 직접 제작 했기 때문에 힐링팜만의 분위기 물씬 입니다 🌸 요것도 아무도 못 따라 하겠쥬 🍓❤️🍓 실제로 보면 더더욱 예쁘답니다 오셔서 사진 많이 많이 찍어주세요 📸 인사이트 보기 게시를 홍보하기 ♡ 🔍 📌 mibang2님 외 191명이 좋아합니다 2024년 3월 28일 😊 댓글 달기...  문을 열고 들어가면 베리베어링 사진도 찍고요 EVENT? 포천딸기힐링팜 이벤트 5월 주말 이용, 우드캐빈존 패키지 3팀!

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	- 영상 편집 툴 활용 역량 - Premiere Pro, After Effects 등 영상 제작툴 활용 가능자 - 숏폼/롱폼 편집 능력 및 간단한 모션그래픽 삽입 가능 - 콘텐츠 기획력 및 디자인 스킬 - 체험 및 농촌 일상 콘텐츠 기획 능력 - Photoshop, Canva 등 활용한 시각 자료 제작 능력 - 끈기와 책임감 있는 태도 - 현장 촬영 및 반복 편집 업무에 대한 인내력 - 자율적 일정 관리 및 성실한 협업 태도 보유자
------	---

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	- 농장 브랜드 인지도 향상 - 체험 프로그램 참여율 증가 - 농산물 및 가공식품 판매 촉진 - 자체 마케팅 자산 확보
참여기업 결과물 활용 계획	- 온라인 채널 운영 활성화 - 체험 홍보 및 예약 연결 - 가공식품/기념품 마케팅 - 기관 제안 및 포트폴리오 활용

■ 사전직무교육

사전직무교육	- 일시 : 2025. 7. 31. ~ 8. 1. (15시간) - 장소 : 서울특별시 영등포구 경인로 775, 1동 202호 한국경영인증원 제1교육장 - 주요 내용 : 콘텐츠 제작, 저작권 Tip, 디지털 마케팅 사례 및 실습, AI Tool 활용 방법 등 - 기타 : 자세한 사항은 붙임. 사전직무교육 운영계획서 참고 오프라인 교육 양일 모두 참석 필수
--------	--

■ 기타 사항

참여청년에게	- 기본적인 콘텐츠 활용 - 열심히 배우고자 하는 태도와 꾸준히 프로젝트를 진행하려는 끈기가 가장 중요 - 제대로 된 실무 경험 포트폴리오를 쌓고자 하는 의지와 열정 필요
별첨파일	- 별첨. 사전직무교육 운영 계획서

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

(주)한국경영인증원 대표이사 귀하

사전직무교육 운영계획서

일경험 유형		☒ 프로젝트형	☐ 인턴형
매칭-프로그램명		[포천딸기힐링팜]광고·마케팅 일 경험_브랜드 홍보 콘텐츠 기획 및 마케팅_08_01	
매칭-운영기관명		(주)한국경영인증원	
직무교육기관명		(주)한국경영인증원	
교육	기관명	(주)한국경영인증원	
장소	주 소	서울특별시 영등포구 경인로 775, 1동 202호 한국경영인증원 제2교육장	
직무분야		광고·마케팅	

담당자 소속	커리어지원센터	이름	김형준
전화번호	02-6309-9005	이메일	hjkim@ikmr.co.kr

교육기간 및 총시수	2025년 07월 31일 ~ 08월 01일(총 15시간)
교육정원	8명
교육목적	광고·마케팅 직무 프로젝트형 일경험 진행을 위한 사전직무교육

주차	구분	7/31(목)	8/1(금)
1주차 (15H)	시간	09:30~18:00 (7.5H)	09:30~18:00 (7.5H)
	내용	- 일경험 프로젝트 개요 - 동적 콘텐츠 제작 활용 Tool 소개 및 실습 - 영상 저작권 활용 실무 Tip과 사례	- 디지털 마케팅 플랫폼 활용 사례와 트렌드 - 국내외 마케팅 트렌드 검색 실습 - 마케팅 플랫폼별 노출 최적화 사례 소개 및 실습 - AI 활용 마케팅 기법 소개 및 실습
	장소	202호 제2교육장	202호 제2교육장
	강사	김형준, 진민욱	진민욱

미래내일 일경험 인턴십 프로그램 사전직무연수

DAY 1 (7월 31일 (목) 09:30 ~ 18:00)	김형준, 진민욱 강사
● 일경험 프로젝트 개요 - 일경험 프로젝트 이해 1) 미래내일 일경험 프로젝트 구성 및 일정 2) 중간 점검, 멘토링, 최종 결과 발표회 일정 및 유의사항 3) 지원금 집행 기준 및 사용 증빙 방법 ● 동적 콘텐츠 제작 활용 Tool 소개 및 실습 - 고객의 요구를 충족하는 숏폼 만들기 1) 기획 2) AI를 통한 대본 제작 3) 스토리보드 제작 4) 스마트폰 촬영 or AI Tool을 이용한 인서트 제작 5) 더빙 or AI 더빙 톨로 음성 삽입 6) 영상제작 Tool을 활용한 숏폼 콘텐츠 제작 ● 영상 저작권 활용 실무 Tip과 사례 - 영상 콘텐츠 저작권 유/무료 활용 방법 1) 콘텐츠 저작권 개념 이해 2) 유/무료 콘텐츠 사용 방법 3) 전화위복 저작권 사례	
DAY 2 (4월 25일 (금) 09:30 ~ 18:00)	진민욱 강사
● 디지털 마케팅 플랫폼 활용 사례와 트렌드 - 블로그 상위노출을 위한 전략 “트렌드검색” 개념 소개 ● 국내외 마케팅 트렌드 검색 실습 - 네이버 키워드 도구, 구글 트렐렌드 도구 활용 1) 네이버 키워드 도구 활용 국내 트렌드검색 실습 2) 구글 트렐렌드 도구 활용 글로벌 트렐렌드 실습 ● 마케팅 플랫폼별 노출 최적화 사례 소개 및 실습 - 마케팅 채널과 블로그에 “악영향을 피하는 법” - 마케팅 채널과 블로그 노출을 올리는 법 ● AI 활용 마케팅 기법 소개 및 실습 - AI를 이용해 카피라이터 돼보자 - 프롬프트 사용 실습 - AI 활용 블로그 포스팅 실습	

* 실습을 위한 개인별 노트북 지참 필요