2025 제2회 한국경영인증원 공모전 공모과제 소개(RFP)

▶ 공모 개요

<table>
<tr><td>공모전명</td><td>한국경영인증원 브랜드 숏폼 공모전 「AI로 만드는 'Cre-AI-tive 숏폼 챌린지'」</td></tr>
<tr><td>목적
기대효과</td><td>■ 한국경영인증원 브랜드 인지도 강화 및 긍정적 이미지 각인
■ AI 기술을 활용한 새로운 차원의 브랜드 스토리텔링 제시
■ 대학생의 창의적인 아이디어 발굴 및 차세대 크리에이터 육성
■ 숏폼 소비트렌드 및 바이럴 마케팅 맞춘 콘텐츠 자산 확보</td></tr>
<tr><td>공모주제</td><td>■ AI 기술을 활용하여 한국경영인증원(KMR)의 브랜드 가치를 알리는 바이럴 숏폼 영상 제작
- KMR의 브랜드와 하는 일을 대학생의 시각에서 쉽고 친근하게 알리거나 일상 속 KMR을 찾아보고 소개하는 1분 이내의 세로형 숏폼 영상</td></tr>
<tr><td>참가자격</td><td>■ 대학생이면 누구나 참여가능(휴학생 포함)
■ 개인 및 팀(3인 이하)</td></tr>
<tr><td>공모일정</td><td>■ 접수기간 : 2025.7.28.(월) ~ 8.31(일)
■ 1차 심사 발표 : 2025.9.22(월) *홈페이지 내 공지사항 확인5
■ 최종 수상작 발표 : 2025.10.20(월) *홈페이지 내 공지사항 확인
■ 시상식 : 2025.11.20(목) *글로벌스탠더드경영대상 시상식에서 상장 및 상금 수여</td></tr>
<tr><td>제출물</td><td>■ 1분 이내의 숏폼 영상 파일(MP4) 및 AI 활용 기술서</td></tr>
<tr><td>심사기준</td><td>■ 1차 심사: 전문가 심사 100%
<table>
<tr><th>항목</th><th>상세내용</th></tr>
<tr><td>1. 주제적합성(30)</td><td>○ KMR 브랜드 가치 및 공모 주제 이해도</td></tr>
<tr><td>2. 창의성(30)</td><td>○ 아이디어의 독창성, 표현방식의 참신성</td></tr>
<tr><td>3. AI활용도(20)</td><td>○ AI 기술 활용 및 적용 방식의 혁신성</td></tr>
<tr><td>4. 작품완성도(20)</td><td>○ 영상의 품질, 전달력, 영상 활용 및 확산 가능성</td></tr>
</table>
■ 최종 심사: 1차 심사(70%) + 온라인 투표 '좋아요' 수 합산(30%)
- 대상, 금상, 은상 선정 후보작 7명(팀)에 한하여 진행
- 동상 5명(팀) 작품의 경우 1차 심사로 100% 선정</td></tr>
<tr><td>시상내역</td><td>■ <u>총 700만원</u> 규모의 장학금 및 상장 수여
- 대상1명(팀) 200만, 금상2명(팀) 100만, 은상 4명(팀) 50만, 동상5명(팀) 20만</td></tr>
<tr><td>수상특전</td><td>■ 한국경영인증원 입사 지원 시 우대(서류전형 합격)
■ '글로벌스탠더드경영대상' 시상식에서 상장 및 부상 수여
■ KMR 유튜브 '캠알TV' 또는 KMR 공모전 인스타그램에 공모작 게재</td></tr>
<tr><td>제출 및 문의</td><td>■ 참가신청서 및 결과물 웹폼 접수 또는 이메일 제출 (웹폼 지원 시 참가신청서 생략)
- 한국경영인증원 홍보센터 이보희 센터장 (02-6309-9067 / saism@imr.co.kr)
- 파일 용량이 클 경우, 메일 본문에 드라이브 주소 및 관련 URL 제출 가능</td></tr>
</table>

▶ **제작 세부요건**

구분	내용
필수 구성요소	▪ 영상 내 **'한국경영인증원' 회사명**과 **'KMR 로고(CI)' 1회 이상 명확히 노출**할 것. ▪ **AI 기술(하나 이상)을 반드시 활용**하고, 활용 내역을 문서로 기술할 것. (지정 양식) ▪ 작품명, 영상 주요 타겟과 톤앤매너를 설정할 것.
AI 활용범위	▪ **기획 및 아이디어**: 아이디어 브레인스토밍, 스토리라인 작성 ▪ **영상 생성**: 텍스트나 이미지를 영상으로 변환 (예: Runway, Pika 등) ▪ **이미지 생성**: 특정 컨셉의 이미지 생성 후 영상 소스로 활용 (예: Midjourney, DALL-E 등) ▪ **가상 인간/아바타**: KMR을 소개하는 가상 인플루언서 제작 (예: Synthesia 등) ▪ **AI 보이스/음원**: 영상 내레이션에 AI 음성 활용 (예: ElevenLabs, Vrew, Suno 등) ▪ **스타일 변환**: 촬영된 영상에 특정 화풍이나 스타일 적용 (예: Stable Diffusion 등)
제출물 출품 규격	▪ **아래 2가지를 모두 제출** 1. 참가신청서 (신청서 내 AI활용 사항 필수 기술 - 어떤 AI 툴을 어떻게 사용했는지 300자 이상, 별도의 AI 활용기술서를 제출하여도 무방) 2. 1분 이내의 숏폼 영상 파일 - 형식: mp4 - 해상도 : 1080x1920(FHD 이상, 9:16 세로형) - 프레임 : 24fps 이상

▶ **유의사항**

○ 제출된 작품은 일체 반환하지 않으며 심사 결과 적합자가 없을 시 수상작을 선정하지 않거나 수상 규모가 조정될 수 있음.

○ 심사, 시상, 발표 등 모든 일정은 주최 측의 사정에 따라 변경될 수 있음.

○ 공모작은 미발표된 순수 창작물이어야 하며, 수상작의 저작권은 공모자와 주최 측이 공동 소유하되 추후 공모작의 저작권·초상권·지적재산권(스토리, 카피, 이미지, 영상, 일러스트, 폰트 등)의 침해, 명예훼손, 표절 등의 분쟁에 따른 모든 민·형사상 법적 책임은 공모자에게 있음.

○ 사용하는 AI 서비스의 이용약관(라이선스)을 반드시 준수해야 함.

○ 시상 이후에라도 타 공모전 수상작 혹은 타인 저작물 및 명의도용 사실이 확인되는 등의 민원 발생 시 당선이 취소되어 시상내역은 환수됨

○ 주최 측은 수상작에 대한 독점적인 사용권을 가지며 수상작은 주최 측의 홈페이지 및 관련 SNS 채널 게시 등 홍보 등의 목적으로 활용할 수 있고 주최 측에 한하여 2차 가공이 가능함.

○ 저작권에 문제가 없는 폰트 및 이미지를 사용해야 하며, 인용의 경우에는 출처를 명시해야 함.

○ 상금에 대한 제세공과금은 수상자가 부담함.

[주최사 FAQ]

Q. 졸업했는데 참가해도 되나요?

졸업하신 분들도 가능하며 취업준비생, 군인(직업군인 제외) 등 재직 중인 분들이 아니라면 모두 가능합니다.

Q. 웹폼으로 접수를 하려고 하는데 용량이 커서 파일 업로드가 안되요.

용량이 큰 경우, 이메일로 접수하여주셔도 됩니다. 이메일 내 파일을 첨부해 주시거나 다운로드 받을 수 있는 링크를 삽입하여 주셔도 됩니다. 단, 이메일 접수의 경우 공모작과 함께 참가신청서도 함께 제출 해주셔야 합니다.
웹폼으로 접수할 경우, 참가신청서는 생략됩니다.

Q. 작품 접수 후 수정은 가능한가요?

접수기간 내에는 수정 가능하며, 메일제목에 '수정요청'을 표기하여 재접수하시면 됩니다.

Q. 로고는 어디에서 받을 수 있나요?

한국경영인증원의 홈페이지 KMR소개 메뉴의 'CI'에서 다운 받으실 수 있습니다. 로고의 변형 및 수정은 불가합니다.
링크 : https://www.ikmr.co.kr/page/view.do?pageId=PAGE000406&menuId=MENU000872

Q. 참여 후기 이벤트는 수상한 사람만 할 수 있나요? 후기는 어떤 형식으로 올려야하나요?

공모전 후기 이벤트는 접수하신 모든분들 다 참여 가능합니다. 공모전을 준비한 과정이나 느낀점 등을 자유롭게 작성하여 주시면 되며, 별도의 형식 제한은 없습니다.

Q. 출품한 작품을 취업을 위한 포트폴리오로 활용할 수 있나요?

상업적 이용, 재가공 등의 사유가 아닌 단순 포트폴리오 첨부의 경우는 협의 없이 활용 가능합니다.

Q. 글로벌스탠더드경영대상에서 시상을 한다고 되어있는데 글로벌스탠더드경영대상은 어떤 시상식인가요?

글로벌스탠더드경영대상은 국제표준이 있는 경영테마에서 산업계를 대표하는 KMR의 5,000사 이상의 고객사들을 대상으로 우수기업을 발굴하여 시상하는, 올해로 23회를 맞이하는 권위 있는 경영 테마 시상식입니다.
품질경영대상, 그린경영대상 등 8개의 테마와 2개의 특별상 및 장관표창을 시상하며, 공모전에 수상하신 분들은 해당 시상식에 초청되어 시상식장에서 수상사들과 함께 시상이 이루어질 예정입니다.

Q. 시상식에 꼭 참석하여 수상하여야 하나요?

시상식에 부득이하게 참석이 어려운 분들은 별도로 상장과 상금을 보내드릴 예정입니다.