

사전직무교육 운영계획서

일경험 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 프로젝트형 <input type="checkbox"/> 인턴형
매칭-프로그램명	마케팅 잡 프로젝트 4기
매칭-운영기관명	(주)한경닷컴
직무교육기관명	(주)한경닷컴
교육 장소	(주)한경닷컴
주 소	영등포구 양산로 53, 한경닷컴IT교육센터 5층 4강의실
직무분야	광고 · 마케팅

담당자 소속	(주)한경닷컴	이름	윤효현
전화번호	02-6340-2236	이메일	hhyoon@hankyung.com

교육기간 및 총시수	25년 11월 13일 ~ 11월 14일(총 15시간)
교육정원	28명
교육목적	광고, 홍보, 마케팅 직무교육을 통해 일경험 프로젝트 수행을 위한 직무 역량 배양

주차	구분	11/13(목)	11/14(금)
	시간	9:30 ~ 18:00	9:30 ~ 18:00
1주차 (15H)	내용	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어 환경 변화 및 2025 마케팅 트렌드 • 시장·경쟁사 분석 및 핵심 인사이트 도출 • 세그멘테이션과 타겟팅, 페르소나 개발 • 포지셔닝 전략 및 브랜드 메시지 설계 • 통합 마케팅 커뮤니케이션(IMC) 설계 • 디지털마케팅 채널별 최적화 전략 	<ul style="list-style-type: none"> • 퍼포먼스 마케팅 전략 및 데이터 분석 • 크리에이티브 개발 워크숍 (MD제품/콘텐츠) • 마케팅 캠페인 아이데이션 및 실행 로드맵 • AI 툴 실습 I (디자인 자동화) • AI 툴 실습 II (영상 자동화)
	장소	한경닷컴 5층 4강의장	한경닷컴 5층 4강의장
	강사	글램파트너스 이수빈 대표	글램파트너스 이수빈 대표

※직무교육 시간 총 15시간(점심시간 제외)

서식 111

(프로젝트형-참여기업) 프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	맥스원이링크		
사업장 주소	서울특별시 금천구 가산동60-49 퍼블릭가산A동2412호		
담당자명	최유정	직급	매니저
담당자 연락처	02-6340-2236	담당자 이메일	yjchoi@selecto.co.kr
프로젝트명	마케팅 잡 프로젝트 4기(셀렉토커피 디지털 마케팅 프로젝트)		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input checked="" type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 생산·제조	<input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 공공행정	<input type="checkbox"/> 영업·해외영업 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input type="checkbox"/> 기타 ()

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용	<p>- 제안 배경: 셀렉토커피는 2008년 론칭 이후 "나만의 커피를 선택한다"는 콘셉트로 성장한 대한민국 대표 스페셜티 커피 프랜차이즈 브랜드입니다. 합리적인 가격과 개성 있는 메뉴, 세련된 매장 디자인을 기반으로 꾸준히 브랜드 인지도를 높여왔습니다.</p> <p>최근 카페 시장이 레드오션화되고 소비자의 선택 기준이 다양해지면서, 브랜드 감성·콘텐츠 경쟁력·MZ세대 타깃 커뮤니케이션 강화가 핵심과제로 떠오르고 있습니다. 이에 셀렉토커피는 커피 본연의 품질과 함께 '브랜드 경험'을 중심으로 하는 콘텐츠 전략을 강화하고, 젊은 세대와의 공감 기반 브랜딩을 통해 프랜차이즈 시장에서 차별화된 브랜드 포지셔닝을 확립하고자 합니다.</p> <p>※셀렉토커피 홈페이지: https://www.selecto.co.kr/</p> <p>- 제안 내용: 셀렉토커피가 청년 마케터들과 함께 MZ세대 타깃 디지털 마케팅 캠페인을 공동 기획·실행합니다. 실제 셀렉토커피 브랜드 계정 및 채널을 기반으로 AI 툴을 활용한 SNS 브랜딩 콘텐츠·릴스 영상·타깃 광고 캠페인을 직접 제작하고, 데이터 기반 성과 분석을 통해 개선 전략을 제시하여 MZ세대 브랜드 호감도 제고·신규 고객 유입·브랜드 경험 강화라는 실질적 성과가 도출되기를 기대하고 있습니다.</p>		
	2025.11.17.~ 2026.01.11.(8주)		
수행기간(예정)	2팀	1팀당 팀원(수)	4명
코칭계획 (주1회 필수)	1회차: 프로젝트 설명, 매칭된 브랜드 데이터 수집 및 리서치 2회차: 브랜드 SWOT 분석 및 USP 전략 도출 3회차: 콘텐츠 기획 및 아이디어 도출 4회차: 콘텐츠 기획 및 시안 제작 5회차: 참여기업 콘텐츠 시안 검토 및 수정 진행 6회차: 콘텐츠 디지털 플랫폼에 발행 및 광고 집행 7회차: 최종 콘텐츠 결과물 도출 8회차: 최종 결과물 발표 및 피드백 ※외부 전문 멘토가 전담하여 코칭 예정		

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	최종 콘텐츠 기획서 1개, 디지털 콘텐츠 최소 1개 이상
예상 결과물	<p>AISAS기반 콘텐츠 기획안</p> <p>스마트폰 화면 예시</p>

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	<ul style="list-style-type: none"> 커피 프랜차이즈에 대한 기본적인 관심 및 데이터 분석역량 SWOT 분석, USP 전략 등 기본적인 마케팅 지식 보유 신규 아이디어 도출 및 커뮤니케이션 기본 역량 최신 미디어에 대한 이해 및 SNS 콘텐츠 제작 역량
------	---

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> 청년들의 창의적 아이디어와 감각을 접목하여, 죽이야기의 브랜드 인지도와 호감도를 효과적으로 제고 디지털 채널 중심의 바이럴 마케팅 실험을 통해 기존 고객층을 넘어 MZ 세대 및 신규 타깃군 확보 가능성 검증 실제 소비자 반응 및 참여형 콘텐츠 데이터를 분석하여 향후 브랜드 커뮤니케이션 전략 및 캠페인 방향성 수립에 활용 가능한 인사이트를 도출 청년들은 실제 프랜차이즈 브랜드와 협업하는 경험, AI·디지털 기반 마케팅 실무 역량 강화, 포트폴리오 구축 및 취업 경쟁력 제고라는 실질적 성과를 얻게 될 것으로 기대
참여기업 결과물 활용 계획	<ul style="list-style-type: none"> 셀렉토커피 공식 인스타그램, 유튜브, 홈페이지 등 주요 채널에 적극 반영하여, 브랜드 소통의 폭을 확장할 예정 프로젝트를 통해 축적된 소비자 반응 데이터 및 디지털 캠페인 성과 분석 결과는 향후 신제품 런칭, 시즌 프로모션, 브랜드 리브랜딩 전략등에 반영해, 지속적인 브랜드 가치 고도화에 기여 할 계획

■ 사전직무교육

사전직무교육	<ul style="list-style-type: none"> - 일시: 2025.11.13. ~ 14. (15시간, 2일) - 장소: 한경닷컴IT교육센터(영등포구 양산로53) - 주요 내용: 2025 마케팅 트렌드, 통합 마케팅 커뮤니케이션(IMC) 기획, 크리에이티브 개발 워크숍(MD/제품/콘텐츠), AI 툴 실습(디자인, 영상) 등 <p>※ 자세한 사항은 별첨의 사전직무교육 운영계획서 참고</p>
--------	---

■ 기타 사항

참여청년에게	맥스원이링크는 언제나 새로운 감각과 젊은 취향의 목소리에 열려 있습니다. 여러분의 창의적인 아이디어와 세련된 시선이 더해져, 브랜드가 추구하는 “나만의 커피 경험”이 더 많은 사람들에게 영감으로 전해지길 기대합니다. 실패를 두려워하지 말고, 자유롭게 상상하고 대담하게 실험하세요. 여러분이 만들어 갈 새로운 시도들이 곧 맥스원이링크가 이어갈 브랜드의 미래가 될 것입니다.
별첨파일	- 별첨1. 사전직무교육 운영 계획서

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

(주)한경닷컴 운영기관장 귀하

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	맥스원이링크		
사업장 주소	서울특별시 금천구 가산동 60-49 퍼블릭가산 A동 2412호		
담당자명	최유정	직급	매니저
담당자 연락처	02-6340-2236	담당자 이메일	yjchoi@selecto.co.kr
프로젝트명	마케팅 잡 프로젝트 4기(바나타이거커피 디지털 마케팅 프로젝트)		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input checked="" type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 생산·제조	<input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 공공행정	<input type="checkbox"/> 영업·해외영업 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input type="checkbox"/> 기타 ()

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용	<p>- 제안 배경: 바나타이거커피는 '젊음·도전·자유'를 키워드로 한 MZ세대 감성 커피 브랜드로, 강렬한 비주얼 아이덴티티와 트렌디한 브랜딩으로 주목 받고 있습니다. 특히 도시적이고 스트리트한 감성을 담은 브랜드 콘셉트는 차별화된 경쟁력을 갖추고 있지만, 빠르게 변화하는 카페 시장 속에서 디지털 기반 브랜드 소통 강화와 신규 타깃 확장 전략이 필요한 시점입니다.</p> <p>이에 MZ 맞춤형 콘텐츠 전략과 AI 기반 프로젝트 진행을 통해 바나타이거커피의 개성 있고 감각적인 브랜드 가치를 강화하고, 젊은 소비자층에게 브랜드 이미지를 효과적으로 확산시키고자 합니다.</p>		
	<p>※ 바나타이거커피 홈페이지: https://banatiger.co.kr/</p> <p>- 제안 내용: 청년 마케터들과 함께 <u>디지털 브랜딩 중심의 실전형 마케팅 프로젝트를 공동 기획·실행</u>합니다. 참여자들은 실제 브랜드 담당자와 협업하여 SNS채널을 중심으로 한 AI 기반 마케팅 콘텐츠 및 광고 캠페인을 직접 제작하고, 소비자 반응 데이터를 분석하여 실질적인 마케팅 인사이트를 도출하게 됩니다.</p> <p>이를 통해 바나타이거커피는 MZ세대 브랜드 인지도 강화, 신규 고객층 확보, 도시적 감성 브랜딩 확립이라는 실질적 성과가 기대됩니다.</p>		
수행기간(예정)	2025.11.17.~ 2026.01.11.(8주)		
수행팀(수)	2팀	1팀당 팀원(수)	4명
코칭계획 (주1회 필수)	<p>1회차: 프로젝트 설명, 매칭된 브랜드 데이터 수집 및 리서치</p> <p>2회차: 브랜드 SWOT분석 및 USP 전략 도출</p> <p>3회차: 콘텐츠 기획 및 아이디어 도출</p> <p>4회차: 콘텐츠 기획 및 시안 제작</p> <p>5회차: 참여기업 콘텐츠 시안 검토 및 수정진행</p> <p>6회차: 콘텐츠 디지털 플랫폼에 발행 및 광고집행</p> <p>7회차: 최종 콘텐츠 결과물 도출</p> <p>8회차: 최종 결과물 발표 및 피드백</p>		
	※외부 전문 멘토가 전담하여 코칭 예정		

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	최종 콘텐츠 기획서 1개, 디지털 콘텐츠 최소 1개 이상
예상 결과물	<p style="text-align: center;">(2) 온드미디어 채널 전략 구체화 _ 인스타그램</p> 

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	<ul style="list-style-type: none"> • 커피·F&B 브랜드 및 라이프스타일 트렌드에 대한 높은 관심과 이해도 • 브랜드 아이덴티티를 분석하고 차별화 전략을 도출할 수 있는 기획 역량 • MZ세대 관점에서 아이디어를 제안하고 실행으로 연결할 수 있는 창의력 • SNS트렌드와 디지털 콘텐츠 제작(이미지·영상 등)에 대한 감각과 실행력 • 성과 데이터를 기반으로 캠페인을 개선할 수 있는 기본적인 분석 사고력
------	--

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> 청년들의 창의적 아이디어와 스트리트 감성을 접목하여, 바나타이거커피의 브랜드 인지도와 MZ세대 호감도를 효과적으로 높일 수 있습니다. 디지털 채널을 중심으로 한 바이럴 콘텐츠.릴스.브랜딩 영상 실험을 통해 기존 고객층을 넘어 젊고 감각적인 신규 타깃층 확보 가능성을 검증할 수 있습니다. 실제 소비자 반응과 참여형 콘텐츠 데이터를 분석함으로써, 향후 브랜드 커뮤니케이션 전략 및 광고 캠페인 설계에 활용가능한 실질적 인사이트를 도출할 수 있습니다.
참여기업 결과물 활용 계획	<ul style="list-style-type: none"> 셀바나타이거 공식 인스타그램, 유튜브, 홈페이지 등 주요 채널에 적극 반영하여, 브랜드의 감각적 이미지 확산에 활용할 예정입니다. 프로젝트를 통해 축적된 소비자 반응 데이터 및 콘텐츠 성과 분석 결과는 향후 신메뉴 런칭, 시즌 캠페인, 브랜드 리프레시 전략 등에 반영해 지속적인 브랜드 가치 향상에 기여 할 계획입니다.

■ 사전직무교육

사전직무교육	<ul style="list-style-type: none"> - 일시: 2025.11.13. ~ 14. (15시간, 2일) - 장소: 한경닷컴IT교육센터(영등포구 양산로53) - 주요 내용: 2025 마케팅 트렌드, 통합 마케팅 커뮤니케이션(IMC) 기획, 크리에이티브 개발 워크숍(MD/제품/콘텐츠), AI 툴 실습(디자인, 영상) 등 <p>※ 자세한 사항은 별첨의 사전직무교육 운영계획서 참고</p>
---------------	---

■ 기타 사항

참여청년에게	맥스원이링크는 언제나 새로운 감각과 젊은 취향의 목소리에 열려 있습니다. 여러분의 창의적인 아이디어와 세련된 시선이 더해져, 브랜드가 추구하는 “나만의 커피 경험”이 더 많은 사람들에게 영감으로 전해지길 기대합니다. 실패를 두려워하지 말고, 자유롭게 상상하고 대담하게 실험하세요.
별첨파일	- 별첨1. 사전직무교육 운영 계획서

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

(주)한경닷컴 운영기관장 귀하

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	트러스테이		
사업장 주소	서울특별시 강남구 테헤란로 108길 42 (대치동) 8층		
담당자명	김백선	직급	팀장
담당자 연락처	02-6340-2236	담당자 이메일	backsun.kim@trustay.me
프로젝트명	마케팅 잡 프로젝트 4기(노크타운 마케팅 홍보 콘텐츠 제작)		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input checked="" type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 생산·제조	<input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 공공행정	<input type="checkbox"/> 영업·해외영업 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input type="checkbox"/> 기타 ()

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용	<p>- 제안 배경: 트러스테이는 야놀자의 계열회사로 도시를 연결하는 하이퍼 커넥티드 주거 플랫폼 기업으로 노크타운을 운영 중에 있습니다. 노크타운은 입주민의 아파트 생활에 필요한 모든 서비스를 제공하는 입주민 전용 주거 플랫폼입니다. 이 플랫폼에 다양한 콘텐츠를 제작하고 마케팅 전략과 실행을 통해 성과를 도출하려 합니다.</p> <p>※ 트러스테이(노크타운) 홈페이지: https://www.homeknocktown.co.kr/</p>		
	<p>- 제안 내용: 하이퍼커넥티드 주거 서비스 플랫폼 노크타운의 홍보 마케팅 콘텐츠 제작 및 실행하는 프로젝트를 제안합니다. 이를 통해 노크타운 브랜드와 서비스를 효과적으로 홍보하여 인지도를 높이는 효과를 도출하고자 합니다.</p>	2025.11.17.~ 2026.01.11.(8주)	4명
수행기간(예정)	1팀	1팀당 팀원(수)	4명
수행팀(수)	<p>1회차: 킥오프 미팅(참여기업 방문, 프로젝트 설명 및 수행계획 수립) 2회차: 노크타운 홍보 마케팅 전략 분석 3회차: 홍보 마케팅 전략 아이디어 기획 및 피드백 4회차: 프로젝트 중간 점검(참여기업, 멘토) 5회차: 홍보 마케팅 전략 아이디어 실행 – 콘텐츠 기획 및 제작 6회차: 홍보 마케팅 전략 아이디어 실행 – 콘텐츠 제작 및 업로드 7회차: 홍보 마케팅 전략 아이디어 실행 – 콘텐츠 제작 및 업로드 8회차: 실행 결과(최종 결과물) 발표 및 피드백</p> <p>※외부 전문 멘토가 전담하여 코칭 예정</p>		
코칭계획 (주1회 필수)			

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	기획서 2부, 이미지 및 영상 콘텐츠 2건 등
예상 결과물	

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	<ul style="list-style-type: none">Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Figma, Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro 등을 활용해 SNS 콘텐츠(카드뉴스, 솟즈 영상 등) 제작이 가능하거나, 관심이 있어 역량을 개발하고자하는 청년마케팅 학과, 디지털 콘텐츠학과 등 관련 학과 전공자 또는 마케팅과 온라인 홍보 등에 관심있는 청년
------	---

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	<ul style="list-style-type: none">노크타운 브랜드 인지도 상승 기대다양한 콘텐츠 확산 모델 제시를 통한 SNS 조회 수, 좋아요 등 확보모회사인 야놀자와의 협업을 통한 다양한 콘텐츠 기획 경험
참여기업 결과물 활용 계획	<ol style="list-style-type: none">다양한 홍보 채널 및 환경 캠페인에서 활용 가능한 홍보 콘텐츠 확보프로젝트 결과물 완성도에 따라 트러스테이 및 노크타운 홍보 콘텐츠로 활용 예정향후 기업 홍보 전략 수립 시 프로젝트 결과물을 사례 연구 자료로 활용하여 브랜드 인지도 확장에 기여

■ 사전직무교육

사전직무교육	<ul style="list-style-type: none">- 일시: 2025.11.13. ~ 14. (15시간, 2일)- 장소: 한경닷컴IT교육센터(영등포구 양산로53)- 주요 내용: 2025 마케팅 트렌드, 통합 마케팅 커뮤니케이션(IMC) 기획, 크리에이티브 개발 워크숍(MD/제품/콘텐츠), AI 툴 실습(디자인, 영상) 등 <p>※ 자세한 사항은 별첨의 사전직무교육 운영계획서 참고</p>
--------	---

■ 기타 사항

참여청년에게	본 프로젝트를 통해 기업과 실무자 관점에서 분석해보고, 컨셉에 맞는 온라인 콘텐츠 구조를 기획하고 제작해보는 온라인 마케팅을 경험하게 될 예정입니다. 협업과 트렌드 분석, 커뮤니케이션을 잘하는 청년, 열정을 가지고 성실히 참여할 청년들의 많은 지원 부탁드립니다.
별첨파일	- 별첨1. 사전직무교육 운영 계획서

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

(주)한경닷컴 운영기관장 귀하

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	루나크		
사업장 주소	서울특별시 강남구 봉은사로 30길 62, 2층(역삼동, 영우빌딩)		
담당자명	최상엽	직급	팀장
담당자 연락처	02-6340-2236	담당자 이메일	mh.kim@gomaoh.com
프로젝트명	마케팅 잡 프로젝트 4기(AI캐릭터를 이용한 아이돌 마케팅 기획 및 실행)		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input checked="" type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 생산·제조	<input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 공공행정	<input type="checkbox"/> 영업·해외영업 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input type="checkbox"/> 기타 ()

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용	<p>- 제안 배경: 루나크는 AI 기반 엔터테인먼트 스타트업으로, AI 기술을 활용한 캐릭터 및 서비스 개발에 집중하고 있습니다. 글로벌 시장을 겨냥해 팬덤 중심 서비스로 빠르게 성장 중입니다. 이에 따라 브랜드의 AI 캐릭터 활용을 통한 디지털 브랜딩 역량을 강화하고, 실시간 팬덤 형성 및 소비자와의 관계 구축할 수 있는 프로젝트를 제안하고자 합니다.</p> <p>※ 루나크 홈페이지:https://www.lunark.ai/</p> <p>- 제안 내용: 이번 프로젝트는 AI캐릭터를 활용한 아이돌 마케팅 기획과 실행을 목표로 합니다. 프로젝트 기간 중 Ai 캐릭터 아이돌 데뷔를 위한 기획, 홍보 마케팅 전략 수립을 진행하고자 합니다.</p>		
	수행기간(예정)	2025.11.17.~ 2026.01.11.(8주)	
수행팀(수)	2팀	1팀당 팀원(수)	4명
코칭계획 (주1회 필수)	<ul style="list-style-type: none"> 1회차: 마케팅 목표 및 타겟 고객 정의 (시장·경쟁사 조사, 우리만의 포지셔닝 전략 수립) 2회차: 제품·서비스의 차별화 포인트 도출 (AI 캐릭터 기반 아이돌의 핵심 매력·스토리 발굴) 3회차: 콘텐츠·캠페인 기획 및 채널 선정 (SNS, 유튜브, 커뮤니티 등 미디어별 맞춤형 홍보 전략 개발) 4회차: 카드뉴스·영상·릴스 등 핵심 콘텐츠 제작 실습 (콘텐츠 전달력 강화 및 고객 반응 데이터 분석) 5회차: 침투 전략 실전 적용 (초기 팬덤 확보, 인플루언서/커뮤니티 연계 협업, 입소문 전파 방법 실습) 6회차: 언론 홍보 및 PR 실습 (보도자료 작성, 매체 타겟팅, 언론 침투 사례 공유) 7회차: 마케팅 자동화 및 광고 집행 (SNS 광고 테스트, 효율 측정 및 최적화 등) 8회차: 홍보 성과 평가 및 피드백 (결과 발표, 팬덤/유저 증대 분석, 침투 성공 사례 공유) <p>※외부 전문 멘토가 전담하여 코칭 예정</p>		

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	기획서, 이미지 및 영상 콘텐츠 등
예상 결과물	 

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 툴 사용이 가능하며, AI 기술 및 트렌드에 높은 관심이 많은 자 브랜딩 및 디지털 마케팅에 열정이 있고, 광고/홍보/마케팅학과 또는 디지털 콘텐츠관련 학과 전공자 SNS용 콘텐츠(카드뉴스, 속풀 영상 등) 제작 경험이 있거나 온라인 홍보에 관심 많은 자
------	--

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> 루나크 브랜드 인지도 상승 기대 초기 팬덤 확보, 인플루언서/커뮤니티 연계 협업 브랜드의 AI 캐릭터 활용을 통한 디지털 브랜딩 역량 강화, 실시간 팬덤 형성 및 소비자와의 관계 구축
참여기업 결과물 활용 계획	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 홍보 콘텐츠(카드뉴스, 속풀 영상 등)를 기업 공식 SNS 및 온라인 플랫폼에 업로드하여 브랜드 홍보에 적극 활용 프로젝트 결과물을 바탕으로 신규 마케팅 전략 사례 연구 및 브랜딩 참고 자료로 활용 AI 캐릭터와 협업한 콘텐츠 자산을 지속적으로 SNS에 업데이트하여 기업 팬덤 확대 및 디지털 마케팅 자동화 기반 구축

■ 사전직무교육

사전직무교육	<ul style="list-style-type: none"> - 일시: 2025.11.13. ~ 14. (15시간, 2일) - 장소: 한경닷컴IT교육센터(영등포구 양산로53) - 주요 내용: 2025 마케팅 트렌드, 통합 마케팅 커뮤니케이션(IMC) 기획, 크리에이티브 개발 워크숍(MD/제품/콘텐츠), AI 툴 실습(디자인, 영상) 등 <p>※ 자세한 사항은 별첨의 사전직무교육 운영계획서 참고</p>
--------	---

■ 기타 사항

참여청년에게	<p>AI와 디지털 마케팅의 미래를 이끄는 현장에 직접 참여하며, 실무 경험부터 포트폴리오, 멘토링까지 모두 얻을 수 있는 특별한 기회입니다.</p> <p>새로운 도전에 열린 마음으로 참여해 자신의 역량을 키우고 성장하는 경험을 쌓으세요. 여러분의 창의적 시도와 열정이 루나크 프로젝트의 성공을 만듭니다!</p>
별첨파일	- 별첨1. 사전직무교육 운영 계획서

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

(주)한경닷컴 운영기관장 귀하