

# 26' Nao Now 상반기 마케팅 인턴 모집 공고

## [기업 소개]

Nao Now(<https://www.naonow.com/ko>)는 미국의 언어 교육 스타트업으로, 아이비리그 출신 모녀 레이첼·게일 대표가 만든 북미 프리미엄 어린이 화상 영어 브랜드입니다. 현재 전 세계 100명 이상의 명문대 출신 멘토진이 함께하고 있으며, 교육·문학·미디어·STEM 등 다양한 분야에서 뛰어난 성과를 거둔 인재들로 구성되어 있습니다.

Nao Now의 가장 큰 차별점은 '튜터'가 아닌 '멘토' 제도입니다. 아이의 흥미와 관심사(문화·게임·예술·토론 등)를 중심으로, 영어를 '공부'가 아닌 '재미있는 활동'으로 경험하게 하는 것이 Nao Now의 교육 철학이자 미션입니다.

Nao Now는 다양한 국가의 팀원들과 함께 수평적이고 자율적인 글로벌 문화 속에서 일하고 있습니다. 우리는 매뉴얼보다 실험을, 안정보다 도전을 선택하며 성장하고 있으며, 지금 이 여정에 함께할 글로벌 마케팅 팀의 인턴을 찾고 있어요.

## [모집 분야]

마케팅 인턴 (0명)

## [근무 조건]

- **근무 형태** : 인턴십 (인턴십 연장 및 정규 포지션 전환 가능성 있음)
- **근무 기간** : 2026년 2월 ~ 2026년 8월 (총 6개월)
- **근무 시간** : 주 5일 / 09:00-18:00 (점심시간 포함, 유연 근무 가능)
- **근무 장소** : 재택 근무 중심 + 주 1~2회 서울 오프라인 미팅
- **급여** : 월 2,200,000원 (세전)

## [주요 업무]

### 1. 크리에이터 마케팅 캠페인 운영 (국내)

- Nao Now의 크리에이터 마케팅 캠페인을 크리에이터 팀과 함께 운영하게 됩니다.
- 한국 인플루언서 및 크리에이터를 대상으로 한 **리스트업 → 콜드메일/Instagram DM 아웃리칭 → 협업 제안 → 콘텐츠 업로드 커뮤니케이션**까지 실무 전 과정을 경험하게 됩니다.
- 크리에이터 협업 목적에 맞는 **콘텐츠 방향성 및 기획 구조를 함께 고민하고, 캠페인별 메시지와 제안 방식을 설계**합니다.
- 업로드 이후에는 콘텐츠 성과를 확인하고, 어떤 크리에이터/콘텐츠가 실제 성과로 이어지는지 **측정 및 정리**하는 과정에도 참여하게 됩니다.
- 단순 보조 업무가 아닌, **아웃리칭, 협업 제안, 콘텐츠 기획, 성과 측정**까지 크리에이터 마케팅 실무의 **A-Z**를 직접 경험하게 됩니다.

### 2. 글로벌 크리에이터 마케팅 확장 (UAE, 태국, 베트남, 인도네시아 등)

- UAE, 태국, 베트남, 인도네시아 등 **글로벌 시장 크리에이터 마케팅 진출 및 확장 업무**에 함께 참여합니다.

- 국가별 크리에이터 특성, 콘텐츠 트렌드, 협업 방식 등을 리서치하고 정리합니다.
- 글로벌 크리에이터 리스트업 및 커뮤니케이션 보조를 통해, **국가별로 다른 아웃리칭 전략과 협업 구조를 이해**하게 됩니다.
- Nao Now가 새로운 국가로 확장하는 과정에서 **초기 마케팅 실험과 실행 단계를 함께 경험**할 수 있습니다.

### 3. 마케팅 디자인 및 콘텐츠 업무

- 크리에이터 마케팅 및 캠페인 운영에 필요한 **마케팅 이미지·콘텐츠 제작 업무를 사이드로 함께 진행**합니다.
- 콘텐츠용 이미지, 숏폼 영상 등의 **구조 기획 및 CTA 문구 작성 과정**에 참여합니다.
- Photoshop, Illustrator, Figma 등을 활용한 간단한 디자인 작업 또는 CapCut을 활용한 영상 컷 편집, 자막·효과 추가 작업을 경험할 수 있습니다.

### 4. 리서치 및 마케팅 운영 업무

- 국내 및 글로벌 크리에이터 마케팅 트렌드, 경쟁 사례, 시장 동향에 대한 **리서치 업무를 함께 수행**합니다.
- 캠페인 운영에 필요한 자료 조사 및 인사이트 정리를 통해 **마케팅 기획에 실제로 활용되는 리서치 경험**을 쌓게 됩니다.
- 필요 시 캠페인 운영 현황 정리, 성과 데이터 정리, 내부 공유용 문서 작성 등 **마케팅 운영 전반의 실무**를 함께 경험할 수 있습니다.

#### [필요 역량]

- 크리에이터·인플루언서·SNS 콘텐츠에 대한 관심이 높고, Instagram을 일상적으로 사용하는 분
- 브랜드와 크리에이터가 협업하는 방식에 호기심이 있고, 실무로 직접 경험해보고 싶은 분
- 이메일 또는 Instagram DM 등 메시지 기반 커뮤니케이션에 부담이 없는 분
- 가이드를 바탕으로 실행하고, 피드백을 빠르게 반영해 개선해 나갈 수 있는 분
- 여러 업무를 동시에 진행하더라도 스스로 정리하며 책임감 있게 마무리할 수 있는 분
- Figma, Canva, CapCut, Illustrator 등 디자인·영상 툴 중 하나 이상을 사용해봤거나 학습 의지가 있는 분
- 재택 근무 환경에서도 일정과 업무를 자율적으로 관리할 수 있는 분
- 주 1~2회 서울 오프라인 미팅이 가능하신 분

#### [우대 조건]

- 크리에이터 마케팅, 인플루언서 협업, SNS 콘텐츠 운영 경험이 있는 분 (학교 프로젝트, 개인 계정 포함)
- Photoshop, Illustrator, Figma, CapCut, After Effects 등 디자인 또는 영상 편집 툴을 하나 이상 다뤄본 경험이 있는 분
- 글로벌 콘텐츠 또는 해외 인플루언서에 관심이 많고, 영어 커뮤니케이션에 대한 거부감이 없는 분
- 숏폼 콘텐츠(릴스, 쇼츠, 틱톡 등)를 자주 보고, 어떤 콘텐츠가 반응을 만드는지 스스로 분석해본 경험이 있는 분
- 스타트업 환경에서 빠르게 배우고 성장하는 것에 흥미를 느끼는 분
- 단순 지시를 기다리기보다, 스스로 아이디어를 제안하고 실행해보는 걸 좋아하는 분
- 미디어커뮤니케이션/광고홍보/마케팅/영어영문학과 졸업예정자 및 졸업생

### [모집 일정]

- 서류 접수 마감 : 2026년 1월 30일 오후 11시 59분(적합한 인원 선발 시 조기 사전 과제 진행 예정)
- 인터뷰 일정 : 서류 합격자에 한해 개별 안내
- 근무 시작일 : 2026년 2월 2일 ~ 2월 6일 중
- 채용 단계: 서류 전형 → 비대면 1차 인터뷰(사전과제) → 대면 2차 인터뷰 → 채용 확정

### [제출 서류]

- 자유 양식 이력서 (PDF, 국문 또는 영문)
- 자유 형식 에세이 (아래 항목 중 1개 이상 선택해 작성)
  - Nao Now 인턴십에 지원하게 된 이유는 무엇인가요?
  - 스스로 문제를 발견하고 해결해 본 경험이 있다면? (꼭 업무 아니어도 OK)
  - 나의 커리어 목표와, 마케터로서 성장하고 싶은 방향은?
  - 입사 후 마케팅이라는 일에서 내가 가장 성과를 내보고 싶은 영역은 무엇인가요?
  - 내가 만든 콘텐츠나 캠페인을 통해, 사람들의 반응을 이끌어낸 경험이 있다면?
- 포트폴리오 또는 기획서 (선택, 링크 제출 가능)
  - 파일은 PDF 형식으로 1개 내 정리하여 구글 드라이브/노션 링크 등으로 공유 부탁드립니다.
  - 링크 제출 시 외부 열람 권한 설정을 꼭 확인해주세요.

### [지원 방법]

- <https://forms.clickup.com/9014152611/f/8cmj3d3-52774/BZGK0G4LLJVOE35L5M>  
링크 통해 기한 내 제출 (기한 이후 제출 불가)
- 문의: [support@naonow.com](mailto:support@naonow.com)
- 서류 합격자에 한해 개별 연락 예정