

Job Description



삼성물산 패션부문



Merchandiser

상품기획

마켓센싱을 통해 국내/글로벌 브랜드의 운영전략과 상품컨셉을 기획하고, 생산과정을 관리해 공급마진을 확보하는 동시에 소비자 커뮤니케이션 캠페인을 운영함으로써 패션상품이 판매되기 전까지 모든 과정에 대한 운영 및 관리를 담당하는 직무



필요역량 REQUIRED COMPETENCIES

- 패션산업, 소비재, 소싱 및 마케팅 트렌드에 대한 관심과 폭넓은 이해
- 시장/소비자에 대한 이해를 바탕으로 논리적인 방향성을 도출할 수 있는 전략적 사고력
- 목표전략에 대한 실행방안을 다양하게 수립하고 이행할 수 있는 창의성과 실행력
- 유관부서 및 협력사와 원활하게 협업할 수 있는 커뮤니케이션 역량

커리어 비전 CAREER VISION

- 패션상품의 기획 및 바이잉 경험을 통해 국내/글로벌 시장을 선도하는 브랜드 매니저로 성장
- 원가/납기/품질관리 경험과 업체 및 소싱처 개발 경험을 통해 생산관리 전문가로 성장
- 다양한 형태의 마케팅 캠페인 기획 및 실행 경험을 통해 소비자 커뮤니케이션 전문가로 성장

주요업무 KEY RESPONSIBILITIES

기획 MD

- 연간/시즌 시장수요 예측을 통한 브랜드 컨셉 및 운영전략 수립 및 기획
- 디자이너 및 생산 부서와 협업해 상품 구성, 조달 방안에 대한 운영관리
- 마케팅 및 Retail영업 부서와 협업해 브랜드 판촉, 판매 전개방안에 대한 운영관리

MR [생산관리, 소싱]

- 공급마진 확보를 위한 상품 생산 전 과정에 걸친 원가/납기/품질관리
- 생산업체 운영계획 수립 및 소재공급망 확보

바이잉MD

- 연간/시즌 시장수요 예측을 통한 브랜드 컨셉 및 운영전략 수립 및 기획
- 브랜드 전략에 따라 글로벌 파트너사 방문 또는 협의를 통해 시즌 운영상품 바이잉
- 글로벌 파트너사와의 전략적 커뮤니케이션 및 상품수입/통관/입고/대금지급 관리

마케팅

- 시즌별 마케팅 전략 수립 및 기획을 통한 캠페인(광고판촉 및 프로모션, 이벤트 등) 운영 및 관리
- 각 캠페인별 촬영기획 및 콘텐츠 개발



Retail Sales



Retail영업

온/오프라인 유통채널에서의 브랜드 매출목표를 계획하고 이를 달성하기 위해 영업전략의 기획·수립, 상품의 공급 및 운영, 스토어와 플랫폼 운영을 담당하는 직무

필요역량 REQUIRED COMPETENCIES

- 패션산업 및 유통, 소비 트렌드에 대한 관심과 폭넓은 이해
- 시장/소비자에 대한 이해를 바탕으로 논리적인 방향성을 도출할 수 있는 전략적 사고력
- 목표전략에 대한 실행방안을 다양하게 수립하고 이행할 수 있는 창의성과 실행력
- 유관부서 및 협력사와 원활하게 협업할 수 있는 커뮤니케이션 역량

커리어 비전 CAREER VISION

- 소비자 및 유통 시장에서의 전략수립 및 실행 경험을 통해 온/오프라인 세일즈 전문가로 성장
- 패션상품 운용 전략수립 및 실행 경험을 통해 PA 전문가로 성장
- 다양한 온라인 채널에서의 마케팅 전략수립 및 실행 경험을 통해 온라인 마케팅 전문가로 성장



주요업무 KEY RESPONSIBILITIES

오프라인 영업관리 [영업담당]

- 연간/시즌 매출목표 수립 및 매출실적 관리
- 고객, 상품, 유통, 손익분석을 통한 매출활성화 프로모션 계획 및 실행
- 개/폐점 유통계획 및 관리, 스토어 환경(VMD, SI, CS, 인력 등) 관리 및 지원

온라인 영업관리 [온라인MD]

- 연간/시즌 매출목표 수립 및 매출실적 관리
- 고객, 상품, 채널, 손익분석을 통한 매출활성화 프로모션 계획 및 실행
- 채널별 마케팅전략 관리, 온라인 채널에서의 상품 운영전략 수립

PA [Product Allocator, 물동담당]

- 유통별 공급계획 수립 및 상품 입고고 관리
- 데이터(매출, 상품) 분석을 바탕으로 상품 운영전략 수립 및 실행

온라인마케팅

- 온라인 채널의 브랜드 영업전략을 바탕으로 연간 마케팅 계획 수립 및 실행
- 광고채널 및 제휴채널을 활용한 브랜드 온라인 커뮤니케이션 운영



Management Support

경영지원

전사 경영목표 달성을 지원하며 인적자원 운영과 전략기획 지원을 통해 브랜드 및 전사 조직의 지속 가능한 성장 기반을 구축하는 동시에 방향성을 제시하는 직무



필요역량 REQUIRED COMPETENCIES

- 패션브랜드 사업 경영 전반(인사·영업·상품)에 대한 통합적 이해
- 시장/소비자에 대한 이해를 바탕으로 논리적인 방향성을 도출할 수 있는 전략적 사고력
- 데이터 기반 분석력 및 전략적 사고 역량과 목표 달성을 위한 실행력, 프로젝트 관리 능력
- 유관부서 및 협력사와 원활하게 협업할 수 있는 커뮤니케이션 역량

커리어 비전 CAREER VISION

- 인사 및 전략기획 전반을 이해하는 경영 핵심 리더로 성장
- 영업·브랜드 전략을 통합적으로 기획할 수 있는 패션사업 핵심인재로 성장

주요업무 KEY RESPONSIBILITIES

인사 (HR)

- 전사 인력운영 계획 수립 및 배치, 평가, 보상 프로세스 운영
- 인사제도(평가·보상·승진·직급체계 등) 기획 및 개선
- HR 데이터 분석을 통한 조직 진단 및 개선 과제 도출
- 채용 프로세스 기획 및 운영, 신입/재직자 교육 프로그램 기획관리
- 조직문화 기획 및 내·외부 커뮤니케이션 프로그램 기획/실행

전략기획

- **브랜드전략**
 - 브랜드 중장기 성장 전략 수립 및 포지셔닝 정립
 - 소비자 및 시장 분석 기반 브랜드 방향성 도출
 - 브랜드별 KPI 설정 및 성과 모니터링
 - 신사업 및 신규 브랜드 런칭 전략 기획
 - 상품·마케팅·영업부서와 협업하여 브랜드 실행 전략 정합성 관리
- **영업전략**
 - 연간/시즌 매출 및 손익 목표 수립 및 관리
 - 온·오프라인 채널별 영업 전략 기획 및 실행 관리
 - 매출/재고/수익성 분석을 통한 성과 개선 방안 도출
 - 유통 구조 분석 및 효율화 전략 수립
 - 주요 프로젝트(신규 유통 진출, 점포 확장, 채널 리뉴얼 등) 기획 및 운영



WE BELIEVE THAT FASHION HAS
A TRUE CULTURAL CALLING THAT GOES
BEYOND CLOTHING.



We,

ALLOW EVERYONE TO REALIZE
THEIR DREAM OF BEING BEAUTIFUL.

CREATE NEW LIFESTYLES
THROUGH FASHION.

PROMOTE OUR UNIQUENESS
AND CULTURAL EXCELLENCE
TO THE WORLD.

