

디스플레이 아카데미 1기 서포터즈 모집 공고문

디스플레이 산업에 대한 관심과 열정을 가진 학생 및 예비취업자를 대상으로
디스플레이 아카데미 교육 경험과 산업 정보를 콘텐츠로 제작·확산할
「디스플레이 아카데미 서포터즈 1기」를 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026년 3월 31일

한국디스플레이산업협회

1 목적

- 디스플레이 아카데미 교육과정을 수강하는 교육생 및 디스플레이 산업에 관심 있는 예비취업자의 시각에서 교육 경험 및 산업 정보를 콘텐츠로 제작·확산하여 아카데미 인지도 제고
- 교육생의 학습 경험 및 성장 과정 공유를 통해 디스플레이 산업 취업을 희망하는 청년들에게 실질적인 정보 제공
- 디스플레이 산업 및 협회 주요 교육·행사를 온라인 콘텐츠로 확산하여 디스플레이 아카데미 홍보 채널 활성화

2 개요

□ 모집 개요

- 운영명 : 디스플레이 아카데미 서포터즈 1기
- 모집 대상 : ①디스플레이 아카데미 교육 수강생 · 수료생 혹은
②디스플레이 산업에 관심이 있는 대학생 및 예비취업자
- 모집 인원 : 10명 내외
- 모집 기간 : '26.3.31(화) ~ 4.17(금)
- 활동 기간 : '26.4.30(화) ~ 9.30(수) (5개월간, 20주)
* 월1회 온라인 교류회 참석 必, 활동기간은 조정될 수 있음

○ 필수 조건 :

- ① 개인블로그 또는 인스타그램 등 SNS 채널 1개 이상 보유
- ② 국내 출입국 및 해외 체류에 결격사유가 없는 자

○ 우대 사항 :

- ① 디스플레이 아카데미 교육 이수자 또는 수료자
- ② SNS 활동이 활발한 자
- ③ 포토샵 및 영상 편집 프로그램 활용 가능자 등

3 주요 활동 내용

□ (활동 내용) 하단 주제에 대해 홍보콘텐츠 제작(주제당 1건 이상)

[서포터즈 콘텐츠 홍보 주제]

- ① 디스플레이 산업(위상 및 산업의 중요성, 시장 전망 및 성장 가능성)
- ② 디스플레이 아카데미 교육 내용 및 기대효과
- ③ 주요행사(Job-fair, 커리어GPS, 진로상담회, 챌린지 등) 홍보

[홍보 콘텐츠 형태]

- 블로그 원고, 카드 뉴스, 브이로그, 웹툰 등 제한 없음
- 생산된 콘텐츠는 서포터즈 개인 SNS 및 아카데미 관련 채널, 잡플랫폼 등에 게시

□ (참여 혜택)

- ① 활동비 월 20만원 (5개월 간 총 100만원/1인)
- ② 아카데미 교육 및 취업지원행사 등 우선 참여 기회 제공,
* [취업지원행사] Job-fair, 커리어GPS, 진로상담회 등
- ③ 우수 활동자 해외 전시 참관 지원 (숙박, 교통비 전액)
* [해외전시] (IAA(독일) 잠정) (9월경) / [\[첨부 1\] 우수활동자 평가 기준 참고](#)
- ④ 우수 활동자 상장 및 상금 수여

□ 모집 및 운영 일정(안)

* 협회 사정에 따라 일정 변경 가능

- 디스플레이 아카데미 서포터즈 1기 모집(3.31 ~ 4.17)
- 서포터즈 지원자 서류 검토 및 합격자 발표(4.20) 및 발대식(4.28)
- 디스플레이 아카데미 서포터즈 1기 활동 실시(4.30~9.30)

□ 활동 주요 일정

구분	주요 내용	콘텐츠 생산		
		주제①	주제②	주제③
4월	서포터즈 선정 및 발대식	주제 안내		
5월	1차 점검회의(5.13) - 서포터즈 활동 계획 발표	콘텐츠 준비	콘텐츠 준비	콘텐츠 준비
6월	2차 점검회의(6.10) - 주제① 콘텐츠 점검 및 피드백	콘텐츠 제출 (6.30)	콘텐츠 준비	콘텐츠 준비
7월	3차 점검회의(7.8) - 주제② 콘텐츠 점검 및 피드백	심사	콘텐츠 제출 (7.31)	콘텐츠 준비
8월	4차 점검회의(8.12) - 주제③ 콘텐츠 점검 및 피드백	-	심사 (*해외파견인 선발)	콘텐츠 준비
9월	최종 성과발표(9.9) - 최종 콘텐츠 공유 및 향후 계획 안내	-	-	콘텐츠 제출 (9.30)
10월	성과 심사	종합 심사		
11월	성과 우수자 포상 및 해단식	종합심사 결과에 따른 포상 및 활동 증명서 수여		

* 주제①+주제②에 대한 중간 심사(8월)를 통해 우수 인력 1인 선발 후,
9월경 해외 전시(IAA(독일) 잠정) 참관 기회 제공

□ 지원 방법

- ① 서포터즈 신청서 다운로드 및 작성, ② 사전 과제 첨부하여
담당자 메일을 통해 제출

□ 선정 기준

- 하단 평가표 기준에 따라 서면심사를 통해 정량·정성평가를
종합적으로 실시하여 선발
 - (정량) SNS 활동 지표 및 콘텐츠 제작 경험 평가
 - (정성) 사전과제를 포함한 활동 적합성 및 참여 의지 평가
 - (기타) 관련 자격증 보유 시 가점 부여

평가항목		세부평가내용	배점
정량평가 (50)	SNS 팔로워 수 (25)	- 지원자 상위 20%	25점
		- 지원자 상위 20% 초과 ~ 60%	20점
		- 지원자 상위 60% 초과	15점
	SNS 게시물 수 (20)	- 지원자 상위 20%	20점
		- 지원자 상위 20% 초과 ~ 60%	15점
콘텐츠 제작 경험 (15)	- 지원자 상위 60% 초과	10점	
		- 카드뉴스, 영상 제작 경험 有	15점
정성평가 (50)	사전과제 및 장점, 활동 의지	- [사전과제] 디스플레이 유관 홍보콘텐츠 1건 제작 (카드뉴스/포스터 등 자유형식) (20)	20점
		- 서포터즈 활동을 위한 장점 및 강점(15)	15점
		- 서포터즈 활동에 대한 목표의식 및 의지(15)	15점
소 계			100점
가점 (10)	디스플레이 아카데미 교육 수료 및 수강자	- 2026년도 아카데미 교육 수강자 혹은 전년도 교육과정 수료자 - 교육 1건당 1점	최대 10점
	디자인 및 영상 편집 프로그램 활용	- OA, 디자인, 영상 편집 등 유관 자격증 보유 시 1개당 1점	최대 10점

□ 문의 및 제출처

○ 한국디스플레이산업협회 인력양성실 장연지 매니저

- (이메일 : jjy@kdia.org / 전화 : 02-3014-5733)

○ 제출 서류

구분	항목	서식
지원 서류	① 서포터즈 신청서 1부 (개인정보동의서 별첨)	신청양식
	② 사전과제(카드뉴스, 포스터 등 자유 양식) * [첨부 3] 사전과제 제작 가이드 참고	pdf
	③ 기타 경험 증빙 자료(포트폴리오 등)	zip 파일로 압축하여 제출

□ 유의 사항 [첨부2] 활동 유의사항

○ 제작한 모든 콘텐츠 서포터즈 개인 SNS 업로드 필수

○ 서포터즈 발대식 참석 필수

* 일시(안)/장소 : '26.04.28(화) / 한국디스플레이산업협회 대회의실
(서울시 송파구 중대로 211, 한국디스플레이산업회관 4층)

□ 기타

○ 디스플레이 아카데미 교육 홈페이지 : <https://academy.kdia.org/>

○ 아카데미 인스타그램 : https://www.instagram.com/display_kr/

○ 협회(KDIA) 홈페이지 : <https://www.kdia.org/>

첨부 1 디스플레이 아카데미 서포터즈 우수활동자 평가 기준

○ 심사 방법

- 서포터즈 활동 기간(5개월) 동안 제작·제출된 주제별 콘텐츠(총 3건)를 대상으로 내부 심사를 실시하여 우수 콘텐츠 및 우수 활동자를 선정
- 심사는 개별 홍보 콘텐츠 평가와 서포터즈 활동 참여도 평가로 구분하여 종합적으로 실시
- 콘텐츠 유형(블로그, 카드뉴스, 브이로그, 웹툰 등)에 따라 제작 난이도를 고려한 가점을 적용
- 우수 콘텐츠는 디스플레이 아카데미 공식 홍보 채널 및 협회 홍보자료로 활용

○ 홍보 콘텐츠 심사 기준(1건씩 개별 평가)

평가항목	세부평가내용	배점	콘텐츠 유형(예시)*	가점
내용 충실도	- 주제의 적합성, 정보 전달력, 콘텐츠 구성의 완성도	40	블로그 원고(게시글)	기본점수
디자인 및 표현력	- 콘텐츠 가시성, 디자인 완성도, 표현 방식의 적절성	30	카드뉴스, 포스터	+3
홍보 효과	- 디스플레이 산업 및 아카데미 홍보 기여도, 콘텐츠 확산 가능성	30	브이로그(영상 콘텐츠)	+5
합계		100	웹툰	+7

* 유형에 없는 항목은 블로그 기준 난이도 심사를 통해 가점 부여

○ 우수 활동자 평가 기준

평가항목	세부평가내용	배점
회의 참여율	월별 점검회의 참여 여부	기본점수에서 패널티 부여
성실성	기한 내 콘텐츠 제출 여부	
활동 적극성	콘텐츠 제작 참여도, 활동 태도 등	정성평가

* 활동 기간 중 1회 이상 콘텐츠 미제출 또는 월별 회의 2회이상 미참여 시 서포터즈 자격이 제한될 수 있음

○ 월별 점검 회의 일정(안) - 총 5회, 온라인

- (1차) 26.5.13 / (2차) 26.6.10 / (3차) 26.7.8 / (4차) 26.8.12 / (5차) 26.9.9

○ (성과교류회·해단식)

- (오프라인) 26.11.25 / 서울 내 행사장*

*추후 공지

첨부 2 디스플레이 아카데미 서포터즈 활동 유의 사항

○ 활동 기본 원칙

- 디스플레이 아카데미 서포터즈는 디스플레이 아카데미 및 디스플레이 산업 관련 정보를 홍보하고 확산하는 활동을 수행한다.
- 디스플레이 아카데미 서포터즈는 활동 기간 동안 협회에서 안내하는 운영 일정 및 활동 기준을 성실히 준수하여야 하며, 서포터즈로서의 품위를 지켜야 한다.

○ 콘텐츠 제작 및 제출

- 서포터즈는 활동 기간 동안 주제별 **홍보 콘텐츠 총 3건을 제작·제출**하여야 한다.
- 제작 콘텐츠는 블로그, 카드뉴스, 브이로그, 웹툰 등 다양한 형식으로 제작 가능하나, 콘텐츠 유형에 따라 평가 시 점수가 차등 적용될 수 있다.
- 제작된 콘텐츠는 **개인 SNS 채널에 필수로 게시하고, 해당 URL을 제출**하여야 한다.
- 게시된 콘텐츠는 활동 종료 후 **최소 1년 동안 삭제 또는 비공개 처리할 수 없다**.
- 콘텐츠는 협회에서 안내한 **제출 기한을 준수하여 제출**하여야 하며, 기한 미준수 시 평가에 반영될 수 있다.
- 제출된 콘텐츠는 게시 전 또는 게시 후 협회의 검수를 받을 수 있으며, 필요 시 수정 또는 삭제 요청이 있을 수 있다.
- 서포터즈는 협회의 수정 요청에 성실히 응하여야 한다.

○ 회의 및 활동 참여

- 서포터즈는 활동 기간 동안 **월 1회 온라인 점검회의에 필수로 참여**하여야 한다.
- 점검회의에서는 콘텐츠 제작 진행 상황 공유 및 피드백이 이루어질 수 있다.
- 원활한 운영을 위해 **협회의 요청 자료를 기한 내 제출**하고, 각종 활동에 적극 참여하여야 한다.

○ 저작권 및 콘텐츠 활용

- 콘텐츠 제작 시 **타인의 저작권, 초상권 및 지식재산권을 침해하지 않아야 하며**, 관련 문제가 발생 시, 활동 기간에 관계없이 **제출자가 모든 책임을 부담**한다.
- 제출된 콘텐츠의 저작권은 제출자에게 있으나, **협회는 디스플레이 아카데미 홍보 및 협회 홍보자료에 한해 별도의 추가 동의 없이 활용**할 수 있다.

○ 활동 준수 및 유의사항

- 서포터즈는 디스플레이 아카데미 또는 협회를 대표하는 공식 입장이 아닌 **개인 자격으로 활동**하며, 게시 콘텐츠에 대한 책임은 본인에게 있다.
- 허위 정보, 부적절한 표현, 기관 이미지 훼손 우려가 있는 콘텐츠를 게시할 경우, 시정 요청 또는 활동 제한 조치가 이루어질 수 있다.
- (초상권) 활동 과정에서 촬영된 사진 및 영상은 디스플레이 아카데미 홍보를 위해 활용될 수 있으며, 이에 대해 사전 동의한 것으로 간주한다.

○ 활동 제한 및 자격 관리

- 다음 각 호에 해당하는 경우 **서포터즈 자격이 제한 또는 해지**될 수 있다.
 - 정당한 사유 없이 2회 이상 회의에 불참한 경우
 - 콘텐츠 미제출 또는 반복적인 제출 기한 미준수
 - 활동 참여도가 현저히 저조한 경우
 - 기타 운영 기준을 준수하지 않은 경우
- 활동 기준을 성실히 수행한 서포터즈에게는 **월별 회의 참여비를 지급**하며, 지급 기준 미충족 시 지급이 제한될 수 있다.
- 활동 종료 후 평가 결과에 따라 **"디스플레이 아카데미 서포터즈 1기 활동 증명서"**를 발급할 수 있다.

첨부 3 [사전과제] 디스플레이 아카데미 교육 홍보물 제작 가이드

- 본 과제는 디스플레이 아카데미 교육과정을 효과적으로 홍보하기 위한 콘텐츠 제작 역량을 평가하기 위함입니다.
- 카드뉴스, 포스터 등 자유 형식으로 제작 가능하나, SNS 업로드를 고려한 홍보 콘텐츠 형태로 제작하시기 바랍니다.
- **[별첨] 교육 커리큘럼 계획안 참고자료**를 기반으로 콘텐츠를 제작하시기 바랍니다.
- 아래 항목을 반드시 포함하여 제작하시기 바랍니다.
 - 교육과정 개요 및 특징
 - 교육 대상
 - 교육 내용(커리큘럼)
 - 교육 일정 등
- 디스플레이 분야 진로를 희망하는 대학(원)생을 주요 타겟으로 설정하여, 참여를 유도할 수 있는 콘텐츠로 제작하시기 바랍니다.
- 카드뉴스는 기준 5장 내외 분량을 권장합니다.
- 콘텐츠의 내용 충실도, 전달력, 디자인 완성도, 홍보 효과 등을 종합적으로 평가합니다.
- 제출된 콘텐츠는 디스플레이 아카데미 홍보(홈페이지, SNS 등)를 위한 비영리 목적에 한하여 협회에서 활용될 수 있으며, 제출 시 이에 동의한 것으로 간주합니다.
- 타 기관 콘텐츠를 단순 재가공하거나 표절한 경우 감점 또는 탈락될 수 있습니다.