

26' Nao Now 하반기 마케팅 인턴 모집

[기업 소개]

Nao Now(<https://www.naonow.com/ko>)는 미국의 언어 교육 스타트업으로, 아이비리그 출신 모녀 레이첼·게일 대표가 만든 북미 프리미엄 어린이 화상 영어 브랜드입니다. 현재 전 세계 100명 이상의 명문대 출신 멘토진이 함께하고 있으며, 교육·문학·미디어·STEM 등 다양한 분야에서 뛰어난 성과를 거둔 인재들로 구성되어 있습니다.

Nao Now의 가장 큰 차별점은 '튜터'가 아닌 '멘토' 제도입니다. 아이의 흥미와 관심사(문화·게임·예술·토론 등)를 중심으로, 영어를 '공부'가 아닌 '재미있는 활동'으로 경험하게 하는 것이 Nao Now의 교육 철학이자 미션입니다.

Nao Now는 다양한 국가의 팀원들과 함께 수평적이고 자율적인 글로벌 문화 속에서 일하고 있습니다. 우리는 매뉴얼보다 실험을, 안정보다 도전을 선택하며 성장하고 있으며, 지금 이 여정에 함께할 마케팅 팀의 인턴을 찾고 있어요.

[모집 분야]

마케팅 인턴 (0명)

[근무 조건]

- **근무 형태** : 6개월 인턴 (1개월 수습 포함, 수습 후 정식 인턴십 전환 / 정규 포지션 전환 가능성 있음)
- **근무 기간** : 2026년 6월 ~ 2026년 11월 (총 6개월)
- **근무 시간** : 유연근무 (오전 8시 ~ 10시 중 자율 출근, 코어타임 운영)
- **근무 장소** : 재택 근무 중심 + 주 1~2회 서울 오프라인 미팅
- **급여** : 월 2,200,000원 (세전)

[주요 업무]

1. 크리에이터 마케팅 캠페인 운영 (국내)

- Nao Now의 크리에이터 마케팅 캠페인을 크리에이터 팀과 함께 운영하게 됩니다.
- 한국 인플루언서 및 크리에이터를 대상으로 한 **리스트업 → 콜드메일/Instagram DM 아웃리칭 → 협업 제안 → 콘텐츠 업로드 커뮤니케이션**까지 실무 전 과정을 경험하게 됩니다.
- 크리에이터 협업 목적에 맞는 **콘텐츠 방향성 및 기획 구조를 함께 고민하고, 캠페인별 메시지와 제안 방식을 설계**합니다.
- 업로드 이후에는 콘텐츠 성과를 확인하고, **어떤 크리에이터/콘텐츠가 실제 성과로 이어지는지 측정 및 정리**하는 과정에도 참여하게 됩니다.
- 단순 보조 업무가 아닌, **아웃리칭, 협업 제안, 콘텐츠 기획, 성과 측정까지 크리에이터 마케팅 실무의 A-Z를 직접 경험**하게 됩니다.

2. 소셜미디어 콘텐츠 마케팅

- Nao Now의 소셜미디어 채널 운영과 콘텐츠 제작 전반에 함께합니다.

- Instagram, 블로그, 숏폼 등 채널별 콘텐츠 전략을 함께 설계하고, 직접 콘텐츠를 기획·제작합니다.
- 마케팅 이미지·숏폼 영상의 구조 기획부터 CTA 문구 작성까지 콘텐츠 제작 사이클 전반을 경험합니다.
- Photoshop, Illustrator, Figma, CapCut 등을 활용한 디자인·영상 편집 작업을 직접 수행합니다.
- 콘텐츠 성과 데이터를 분석하고, 다음 콘텐츠 기획에 반영하는 데이터 기반 콘텐츠 운영 사이클을 익힙니다.

3. 리서치 및 마케팅 운영 업무

- 국내 및 글로벌 크리에이터 마케팅 트렌드, 경쟁 사례, 시장 동향에 대한 리서치 업무를 함께 수행합니다.
- 캠페인 운영에 필요한 자료 조사 및 인사이트 정리를 통해 마케팅 기획에 실제로 활용되는 리서치 경험을 쌓게 됩니다.
- 필요 시 캠페인 운영 현황 정리, 성과 데이터 정리, 내부 공유용 문서 작성 등 마케팅 운영 전반의 실무를 함께 경험할 수 있습니다.

[필요 역량]

- 크리에이터·인플루언서·SNS 콘텐츠에 대한 관심이 높고, Instagram을 일상적으로 사용하는 분
- 브랜드와 크리에이터가 협업하는 방식에 호기심이 있고, 실무로 직접 경험해보고 싶은 분
- 이메일 또는 Instagram DM 등 메시지 기반 커뮤니케이션에 부담이 없는 분
- 가이드를 바탕으로 실행하고, 피드백을 빠르게 반영해 개선해 나갈 수 있는 분
- 여러 업무를 동시에 진행하더라도 스스로 정리하며 책임감 있게 마무리할 수 있는 분
- Figma, Canva, CapCut, Illustrator 등 디자인·영상 툴 중 하나 이상을 사용해봤거나 학습 의지가 있는 분
- 유연근무·재택 환경에서도 일정과 업무를 자율적으로 관리할 수 있는 분
- 주 1~2회 서울 오프라인 미팅이 가능하신 분

[우대 조건]

- 크리에이터 마케팅, 인플루언서 협업, SNS 콘텐츠 운영 경험이 있는 분 (학교 프로젝트, 개인 계정 포함)
- Photoshop, Illustrator, Figma, CapCut, After Effects 등 디자인 또는 영상 편집 툴을 하나 이상 다뤄본 경험이 있는 분
- 국내/글로벌 콘텐츠 또는 트렌드에 관심이 많고, 영어 커뮤니케이션에 거부감이 없는 분
- 숏폼 콘텐츠(릴스, 쇼츠, 틱톡 등)를 자주 보고, 어떤 콘텐츠가 반응을 만드는지 스스로 분석해본 경험이 있는 분
- 스타트업 환경에서 빠르게 배우고 성장하는 것에 흥미를 느끼는 분
- 단순 지시를 기다리기보다, 스스로 아이디어를 제안하고 실행해보는 걸 좋아하는 분
- 미디어커뮤니케이션·광고홍보·마케팅·영어영문학과 졸업예정자 및 졸업생

[모집 일정]

- **타임라인** : ~5/17 23:59 마감 (지원서 검토 후, 적합한 지원자에 한해 순차적으로 인터뷰를 안내드립니다)
- **인터뷰 일정** : 서류 합격자에 한해 개별 안내
- **근무 시작일** : 2026년 6월 중

- 채용 단계: 서류 전형 → 비대면 1차 인터뷰(사전과제) → 대면 2차 인터뷰 → 채용 확정

[제출 서류]

- 자유 양식 이력서 (PDF, 국문 또는 영문)
- 포트폴리오 또는 기획서 (선택, 링크 제출 가능)
 - 파일은 PDF 형식으로 1개 내 정리하여 구글 드라이브/노션 링크 등으로 공유 부탁드립니다.
 - 링크 제출 시 외부 열람 권한 설정을 꼭 확인해주세요.

[주요 안내]

저희는 단순히 '스펙 한 줄'을 위한 인턴십이 아니라, 실제로 부딪히고 성장하는 경험을 함께 만들어갈 분을 찾고 있습니다.

아래와 같은 방향을 선호하신다면, 저희 팀과는 잘 맞지 않을 수 있습니다.

- "인턴이니까 적당히 배우면 된다"는 생각을 가지신 분
- 정해진 업무만 안정적으로 수행하는 환경을 더 선호하시는 분
- 누군가 구체적으로 지시해주어야 움직이기 편한 분
- 빠른 변화, 잦은 수정, 시행착오가 스트레스로 느껴지는 분
- 피드백이나 실패를 성장 과정보다는 개인적인 평가로 받아들이시는 분

저희는 자유롭게 일할 수 있는 만큼, 스스로 책임지고 움직일 수 있는 분을 찾고 있습니다. 인턴이라고 해서 역할의 범위를 제한하지 않기 때문에 미국 스타트업 특유의 빠른 실행과 실험적인 문화를 즐기며, 직접 부딪히고 배우고 싶은 분이라면 정말 좋은 경험이 될 거예요. 주도성과 실행력, 그리고 끝까지 해내려는 태도를 가진 분을 기다립니다. 인턴십이 끝났을 때 "경험 하나 추가했다"가 아니라 "일하는 방식과 성장 속도가 완전히 달라졌다"라고 느낄 수 있는 시간을 함께 만들고 싶습니다!

[지원 방법]

- 지원 링크: <https://forms.clickup.com/9014152611/f/8cmj3d3-57634/LWIALXM1S04Q91N59B>
- 문의: support@naonow.com
- 서류 합격자에 한해 개별 연락 예정