

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	대학내일	
사업장 주소	서울특별시 마포구 독막로331, 3, 4, 5, 6, 7층	
프로젝트명	마케팅 잡 프로젝트 7기	
직무 분야	☐ 경영·사무 ☐ 금융·회계 ☐ 영업·해외영업 ☒ 광고·마케팅 ☐ IT ☐ 연구·R&D ☐ 생산·제조 ☐ 공공행정 ☐ 기타 ()	

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용	- 참여기업 소개 및 홈페이지 주소 : 미디어 대학내일은1999년 오프라인 매거진으로 첫 발행을 시작해, 이제는 디지털 매거진으로 다양한 채널에서 대학생들을 만나고 있습니다. '진짜 대학생'들의 이야기를 '대학생의 목소리'로 담아내기 위해 노력하고 있는 기업입니다. - 홈페이지: https://www.univ20.com/ 인스타그램: https://www.instagram.com/univ20/ - 제안 배경 : 매거진 콘텐츠를 넘어 일상에서 대학생들과 더욱 많은 순간 함께하고, 필요한 빈틈을 채워가고 싶다는 고민을 하게 되었는데요. 그 첫 단계로, 실제 대학생들의 경험에서 나온 '진짜 정보'를 전달하는 신규 후기 서비스를 만들게 되었습니다. 그리고, 꼭 필요한 정보들을 대학생이 직접 큐레이션하는 캘린더 서비스도 함께 만들었습니다. 이런 더 다양한 콘텐츠와 서비스를 통해 대학내일이 단순히 매거진이 아니라 대학생들을 위한 일상 플랫폼이 되기를 바라고 있습니다. - 글 쓰는 20대: 대학생들을 위한 '경험 후기' 서비스 (https://www.univ20.com/Twenties) - 캘린더: 대학생이 직접 큐레이션하는 '추천 일정' (https://www.univ20.com/ActivityCalendar) - 정보에 집중한 인스타그램 '스물스물' (https://www.instagram.com/s.mul.s.mul/) - 제안 내용 : 미디어 대학내일 신규 서비스 콘텐츠 마케팅 기획 및 제작 이번 프로젝트에 참여해 주신 분들은 아래 업무들을 통해, 소개한 서비스들의 활성화를 함께 고민해 주실 예정입니다. 미디어 및 채널을 운영하면서 어떤 고민을 하고, 어떤 과정들을 통해 계획을 지속하거나 수정해 나가는지를 함께 경험해 보실 수 있습니다. ① '스물스물' 인스타그램 콘텐츠 기획/제작 : 인스타그램 콘텐츠를 기획부터 제작까지 직접 진행, 과정에서 담당 에디터의 피드백과 디자이너와 협업 ※ 기존 기수 발행 기사 예시 1) https://www.instagram.com/p/DY4MepDkbu6/?img_index=1 2) https://www.instagram.com/p/DZEwmbEkRPs/?img_index=1 ※ 미디어 대학내일 채널이 아닌 대학내일의 서브 채널 콘텐츠 발행 ② '글 쓰는 20대' 활성화 방안 기획 운영하는 서비스들이 보다 많은 사용자들에게 닿을 수 있는 방법을 함께 고민하여 기획하고, 기획안의 완성도 등에 따라 실제 이벤트 실행 가능 ③ 루틴 업무 진행 및 기타 서비스 기획/제안 - '콘텐츠 소스' DB화 등 서비스/콘텐츠를 만들기 위한 루틴 업무 진행 - 채널과 서비스 성장을 위한 아이디어 기획 및 제안		
	수행기간(예정)	2026.07.16.(목) ~ 2026.09.09.(수) 8주	
	수행팀(수)	1팀	1팀당 팀원(수) 4명
코칭계획 (주1회 필수)	<서비스&채널 및 타깃 리뷰> 1회차: 프로젝트/서비스 소개, 타깃 페르소나 설정		

	< 콘텐츠 기획/제작 > 2회차: (교육) SNS 콘텐츠 기획/제작 3회차: 콘텐츠 기획안 작성 / 피드백 4회차: (교육) 광고 셋팅 4회차~8회차: 콘텐츠 제작 및 발행, 광고 운영, 리뷰 업무 지속 진행 <서비스 활성화 기획> 5회차: 1차 기획 6회차~7회차: 담당자 피드백에 따라 기획안 구체화 및 디벨롭 <전체 리뷰> 8회차: 전체 리뷰 및 서비스를 위한 신규 제안
--	--

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	- SNS 채널 콘텐츠 최소 2개 이상 - 서비스 활성화 방안에 대한 기획안 작성 1개 - 신규 서비스 운영 제안서 1개
예상 결과물	

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	• 타깃 독자 또는 소비자에 대해 깊게 파고들 수 있는 분석 역량과 관심 • 성공한 콘텐츠, 이벤트의 '공통점'을 발견하는 인사이트 • 공유와 확산을 부르는 콘텐츠 기획 및 제작력 • 참여하고 싶은 이벤트, 서비스를 만들 수 있는 기획 및 운영 역량 • 채널 운영, 콘텐츠 제작, 마케팅 등 다양한 분야를 고루 경험하고 싶은 업무에 대한 관심
------	---

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	• 주요 타깃 독자 페르소나 설정 및 검증 • 핵심 타깃을 가장 잘 이해하는 제작자라는 관점에서 브랜딩 강화 기여 • 신규 채널/서비스의 초반 성장 및 참여(engagement) 강화 • 대학생 타깃 독자들이 공감하고, 공유할 수 있는 콘텐츠/기획 제작
참여기업 결과물 활용 계획	• 스물스물 인스타그램 채널에 콘텐츠 업로드 • 대학내일 '글 쓰는 20대' 서비스 활성화 기획안, 신규 아이디어 기획안 작성 • 활성화 및 신규 아이디어 제안에 있어 유의미하고 현실 가능한 안들은 실제 서비스 적용 예정

■ 사전직무교육

사전직무교육	▪ 일시: 2026.07.14.(화) ~ 15.(수) (15시간, 2일, 09:00~18:00) ▪ 장소: 한경닷컴IT교육센터(영등포구 양산로 53) ▪ 주요 내용: 콘텐츠 마케팅에 대한 기본 이해 및 사례, SNS 퍼포먼스 마케팅 이론, SNS 광고 집행 및 결과 분석 툴 이론, AI툴 활용을 통한 콘텐츠 제작 방법 및 실습 ※ 자세한 사항은 별첨의 사전직무교육 운영계획서 참고
--------	--

■ 기타 사항

참여청년에게	대학내일은 25년간 대학생과 함께 만들어진 미디어 브랜드입니다. 새롭게 선보이고 있는 서비스 기획 역시 대학생들의 생각과 라이프스타일이 잘 담겨있길 바라는 마음에서, 대학생과 청년 여러분들의 참여를 기다리고 있습니다. 동시에 여러분들은 이번 과정을 통해, 미디어가 독자 타깃을 어떻게 설정하고 브랜드 커뮤니케이션을 해가는지를 경험하실 수 있습니다. 또한, 서비스 담당자가 어떤 고민을 하는지를 통해 실무자의 시각을 체험해 볼 수 있는 시간이 되시길 바랍니다. 모든 처음은 가장 힘들지만, 그만큼 가능성과 즐거움이 많은 단계입니다. 대학내일의 새로운 내일을 즐겁게 함께 해주시면 감사하겠습니다.
별첨파일	- 별첨1. 사전직무교육 운영 계획서

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

(주)한경닷컴 운영기관장 귀하