

대전광역시 공고 2026 - 호

제24회 「대전광역시 옥외광고대상전」 공고(안)

창의적이고 아름다운 옥외광고물 발굴로 품격있는 도시경관을 조성하기 위하여 제24회「대전광역시 옥외광고대상전」을 다음과 같이 공고하오니, 관심 있는 분들의 많은 참여를 바랍니다.

2026년 7월 1일

대전광역시장

1. 공 모 명: 제24회 대전광역시 옥외광고대상전
2. 접수기간: '26. 8. 24.(월) ~ 9. 2.(수) 09:00 ~ 17:00 / 10일간
3. 공모분야: 3개 분야(창작모형, 창작디자인, 기설치광고물)

부문		공모내용	참가자격
창작	모 형	창작 옥외광고물 모형	대전시민 누구나
	디자인	창작 옥외광고물 디자인	
기설치 광고물		예쁜 간판 사진전	

4. 공모자격

【 공통사항 】

- 특정국가, 종교, 공공성에 저해되지 않아야 함
- 대전광역시 옥외광고대상전(지방예심) 수상작품은 동상까지만 대한민국 옥외광고대상전(본심)에 접수 가능함
- 대전광역시에 거주(주민등록지)하거나 영업장을 개설하고 있어야 함

【 창작모형 광고물 부문 】

- 실제로 부착(설치)되지 않아 광고 및 홍보활동을 하지 않는 광고물
- 각 작품별 A4크기의 용지에 작품설명서를 반드시 첨부
- 출력 원본 파일 E-mail(koaa2393@hanmail.net)로 반드시 제출
 - 샘플릿 및 화보제작용: Jpg 포맷(사이즈 A4/350dpi) / 파일명은 필히 제목으로 할 것
 - 제작과정 진행 사진 4컷 Jpg 포맷(사이즈 A4/350dpi) / 부연설명 기재

- 기존의 디자인이나 마크, 로고타입 등을 무단 도용, 표절한 작품 제외함
- 대전 시민에 의해 제작되어야 하며, 제작자 1인의 명의로 출품
- 규격 등 유의사항
 - 가로, 세로, 높이가 1.8m를 넘지 말아야 함
 - 전기사용일 경우 절전형으로 제작하되 220V용으로 만들어야 함
 - 벽면게시가 불가능한 작품은 진열대를 제작하고, 파손 우려 작품은 안전장치 부착 요망
 - 무게가 15Kg을 넘는 작품은 이동(운반)이 가능한 장치를 해야 함

【창작디자인 광고물 부문】

- 실제로 부착(설치)되지 않아 광고 및 홍보활동을 하지 않는 광고물
- 각 작품별 A4크기의 용지에 작품설명서를 반드시 첨부
- 출력 원본 파일 E-mail(koaa2393@hanmail.net)로 반드시 제출
 - 팸플릿 및 화보제작용: Jpg 포맷(사이즈 A4/350dpi) / 파일명은 필히 제목으로 할 것
 - 제작과정 진행 사진 4컷 Jpg 포맷(사이즈 A4/350dpi) / 부연설명 기재
- 기존의 디자인이나 마크, 로고타입 등을 무단 도용, 표절한 작품 제외함
- 대전 시민에 의해 제작되어야 하며, 제작자 1인의 명의로 패널 출품
- 공동출품이 가능하나 대표자 1인이 수상
- 패널의 크기(사이즈)는 A1(841x594mm)이며 전시 가능 완성품으로 제출
- 디자인 부문은 수작업, 컴퓨터작업 가능하고 실제 제작 가능한 작품으로 디자인하여야 함

【기설치 광고물(예쁜 간판 사진) 부문】

- 대전시 소재 업체 대상으로 촬영되어야 하며, 간판주의 동의서를 받은 작품에 한해 출품 가능. 단, 불법광고물은 선정대상에서 제외됨.
- 원본 파일은 jpg포맷 형식으로 제출되어야 하며, 해상도 350dpi 이상 제출(입선작 전시)
- 대전시민 누구나 참여가능하며, 1인 1장 이상 출품 가능

5. 접수방법

구분	창작모형 광고물	창작디자인 광고물	기설치광고물 (예쁜 간판 사진)
접수 기간	'26. 8. 24.(월) ~ 9. 2.(수) 17:00		
신청서 배부	- 대전시광역시홈페이지 (사)대전옥외광고협회 홈페이지		
접수처	(사)대전옥외광고협회 사무실 방문접수 (☎ 042-254-2393)		(사)대전옥외광고협회 E-mail 송부 koaa2393@hanmail.net

6. 제출목록

창 작		기타
모형	디자인	기설치광고물 (예쁜 간판 사진)
① 응모신청서 1부 ② 작품설명서 1부 - A4규격, 종방향/상철, - 사진 3컷 이상 포함 ③ 모형물 1점 - 이동이 용이하며, 가로, 세로, 높이 각 1.8m 이하 /220v용 ④ 작품파일 E-mail 송부 (koaa2393@hanmail.net) - 작품 설명서, 모형 완성품 JPG 파일(조명 전·후, 도록 수록용), 과정사진 4컷	① 응모신청서 1부 ② 작품설명서 1부 - A4규격, 종방향/상철, - 사진 3컷 이상 포함 ③ 인쇄물 1점 - 841mm×594mm (A1) - 10T 폼보드 부착 - 디자인컨셉 등 자유롭게 구성 ④ 작품파일 E-mail 송부 (koaa2393@hanmail.net) - 작품 설명서, 패넬, JPG 파일, 과정사진 4컷	① 응모신청서 1부 ② 간판주 동의서 ③ 작품파일 E-mail 송부 (koaa2393@hanmail.net) - 해상도 350dpi 이상 (입선작 전시용)

7. 작품심사

- 심사일자: '26. 9. 3.(목) 14:00 ~ 18:00 ※ 일정 변경 가능
- 심사방법: 채점기준에 의거 심사위원 전원이 작품당 10점 만점을 기준으로 채점, 합산점수 순위에 따라 해당작(상훈) 결정
- 심사위원: 옥외광고, 도시경관, 디자인 등에 관한 학식과 경험이 풍부한 관련분야 전문가 등을 추천받아 구성
- 심사방향: 독창적이고 창의적이면서 지역 특성을 고려한 작품

○ 심사기준

창작 모형 · 창작 디자인		시설치광고물(예쁜 간판 사진)	
항 목	비 율	항목	비율
조 형 성	30%	심미성	50%
독 창 성	30%	(주변 경관과의) 조화성	50%
운 리 성	20%		
소재활용성	10%		
상 품 성	10%		
계	100%	계	100%

8. 수상자 발표 및 전시

○ 결과발표: '26. 9. 7.(월) ※ 일정 변경 가능

- 대전광역시·옥외광고협회 홈페이지 게시 및 개별 통지

○ 작품시상: '26. 9. 16.(수) 14:00 / 대전시청 2층 로비 ※ 일정 변경 가능

○ 작품전시: '26. 9. 16.(수) ~ 9. 18.(금) / 대전시청 2층 로비

9. 시상내역: 3개 분야, 총 24작품

부 문	수상구분	훈 격	인원	시상내역
창작 모 형	대 상	대전광역시장	1	상장, 상패, 상금(2,000천원)
	금 상	대전광역시장	1	상장, 상패, 상금(1,000천원)
	은 상	대전광역시장	1	상장, 상패, 상금(500천원)
	동 상	대전광역시장	1	상장, 상패, 상금(300천원)
	장려상	대전광역시옥외광고협회장	2	상장, 상금(100천원)
	입 선	대전광역시옥외광고협회장	3	상장
창작 디 자인	금 상	대전광역시장	1	상장, 상패, 상금(500천원)
	은 상	대전광역시장	1	상장, 상패, 상금(300천원)
	동 상	대전광역시장	2	상장, 상패, 상금(100천원)
	장려상	대전광역시옥외광고협회장	2	상장, 상금(50천원)
	입 선	대전광역시옥외광고협회장	3	상장
시설치	금 상	대전광역시장	1	상장, 상금(300천원)
	은 상	대전광역시장	1	상장, 상금(200천원)
	동 상	대전광역시옥외광고협회장	2	상장, 상금(100천원)
	장려상	대전광역시옥외광고협회장	2	상장, 상금(50천원)

10. 유의사항

- 작품 패널 및 작품설명서 등에는 신청자에 관한 사항(성명 및 기타)을 표시할 수 없으며 위반 시 접수에서 제외 됨
- 작품이 훼손된 경우 접수하지 아니하며, 모형은 방문접수를 원칙으로 함(대리인 가능)
- 타 공모에서 이미 수상하였거나, 표절 사실이 적발될 시 수상 자격이 무효 처리되며, 상금은 환수 조치 됨
- 응모작품 수 및 수준에 따라 시상을 가감 또는 시상하지 않을 수 있음
- 공모전에 출품된 작품의 저작권(저작인격권과 저작재산권)은 신청자(창작자)에 있음
- 입상된 작품에 관한 지식재산권은 응모자에게 귀속됨. 단, 수상작은 공익적 목적에 한 해 무상으로 간판개선 사업 등에 활용(디자인 보완 및 변경 포함) 및 홍보·배포가 가능함

【 당선작의 활용 】

- 올바른 간판문화 개선 및 간판디자인 수준 향상을 위한 시민홍보 자료
- 옥외광고업 종사자, 광고주(점포주), 공무원, 일반시민 사례전과 및 교육자료
- 대전시 홈페이지, 옥외광고협회 홈페이지 등 온·오프라인 매체를 통한 우수작 홍보

- 참가작품은 특허법, 실용신안법, 디자인보호법, 상표법, 저작권법 등 관련 법률을 준수한 것을 전제로 하며, 분쟁 발생 시 책임은 신청자에게 있음
- 참가작품은 전시기간 내 전시되며, 전시기간 종료 시까지 반환하지 아니함
- 접수된 디자인 작품은 일체 반화하지 않고 폐기하며, 모형 작품 반환은 전시기간 종료 일(추후 확정 통보)에 참가작품을 반출하지 않을 경우 보관이 불가능함에 따라 보관에 대해 책임을 지지 않으며, 임의 처리할 수 있음
- 2025년 「제23회 대전광역시 옥외광고대상전」 신청서 및 작품설명서 양식은 대전광역시 홈페이지 공고게시판, 대전광역시옥외광고협회 홈페이지 (www.djsign.kr) 커뮤니티-자유게시판)에 게재

※ 문의사항: (사)대전광역시옥외광고협회 ☎ 042-254-2393 / E-mail: koaa2393@hanmail.net

- 붙임 1. [서식1] 응모신청서(창작모형부분) 1부.
2. [서식2] 작품설명서(창작모형부분) 1부.
3. [서식3] 응모신청서(창작디자인부분) 1부.
4. [서식4] 작품설명서(창작디자인부분) 1부.
5. [서식5] 응모신청서(기설치광고물부분) 1부.
6. [서식6] 동의서 1부.

접수번호	창작모형 -
------	--------

제23회 대전광역시 옥외광고대상전(창작모형부문) 응모신청서

신 청 인	대표자 성 명		생년월일 (법인번호)	
	주 소			
	소 속		연락처(H.P)	
작 품 명				
광 고 물 종 류		광 고 물 규격 (m)	※ 가로 x 세로 x 높이	
제출서류	▶ 작품설명서 1부 : A4규격 상철(사진 포함) ▶ 모형물 1점 : 가로, 세로, 폭 각 1.8m 이하, 220v용 ▶ 데이터 E-mail(koaa2393@hanmail.net)송부 : 작품설명서, 모형완성품사진(조명 전·후)			
2025년 「제23회 대전광역시 옥외광고대상전」에 위와 같이 응모하며, 공모관련 모든 규정을 준수할 것과, 작품 반출·입 과정에서의 훼손 및 반출지정일 이후의 임의처리에 대하여 이의를 제기하지 않을 것이며, 수상작에 대해 공익적 목적으로 활용하는 것에 동의합니다. 2025년 월 일 신 청 인 : (인) 대전광역시장 귀하				

접수증

접수번호 : 창작모형 -

위와 같이 2026년 「제24회 대전광역시 옥외광고대상전」 응모작품을 접수 하였습니다.

접수인 : (사)대전광역시옥외광고협회 성명

2026년 월 일
귀하

※ 작품의 반출기간은 '26. 9. 18(금) 12:30 ~ 15:00이며 이 시간 내 반출(장소:전시장)하지 않은 작품은 **별도 보관이 불가하므로 임의처리 할 수 있음**을 알려드립니다.

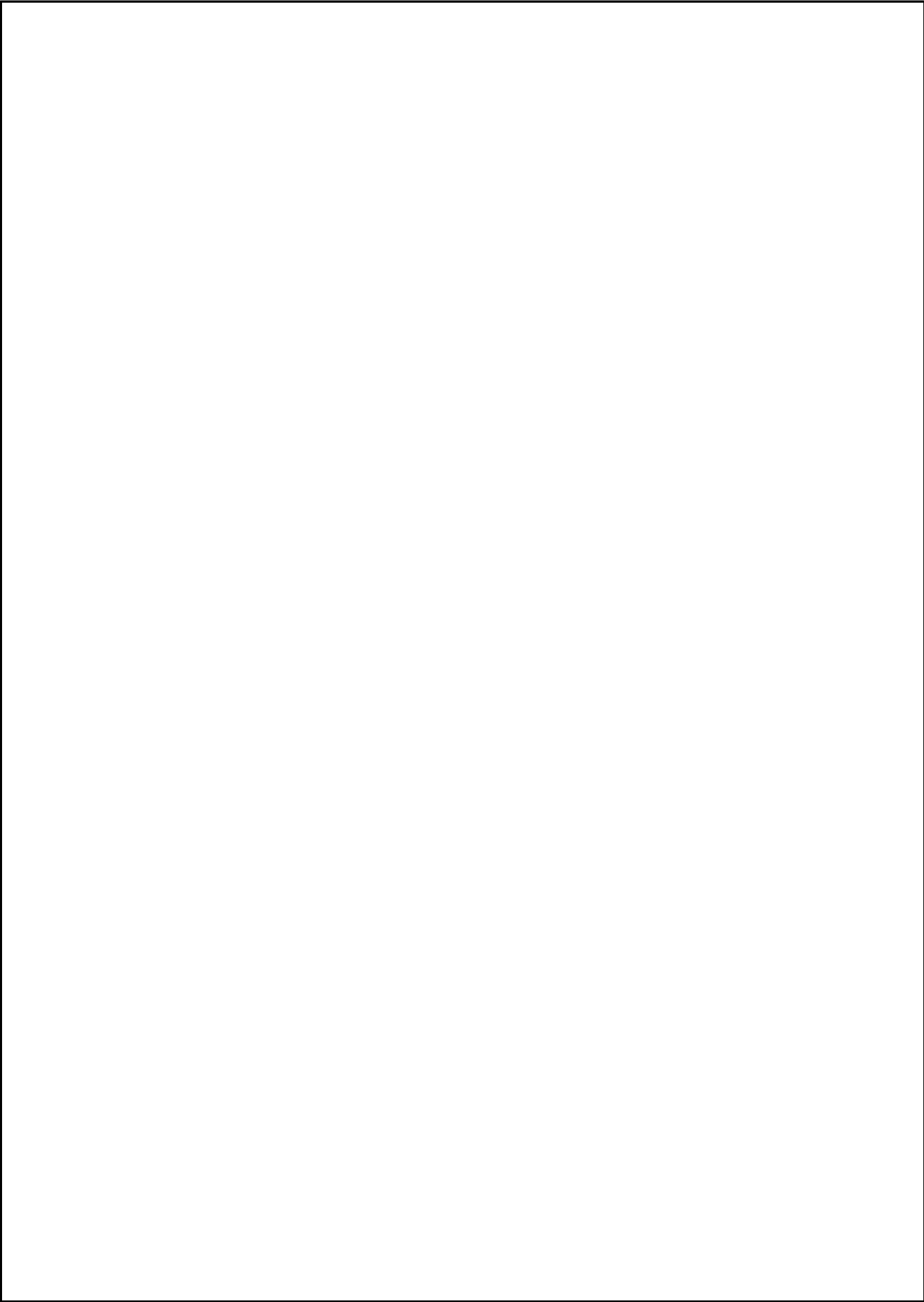
[서식 2]

접수번호	창작모형 -
------	--------

작 품 설 명 서 (창작모형부문)

작 품 명	
출 품 분 야	벽면형 . 지주(통합형) . 돌출 . 건물상단 . 기타 광고물
규격 및 재질	
작 품 설 명	

☐ **창작모형 디자인(제작도면 포함)**

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for a drawing or design. It occupies the majority of the page below the header.

□ **용모사진 / 모형사진 조명전**
- **조명 후 사진은 선택제출**

사 진 ①	모형 정면사진(조명전)
사 진 ②	모형사진(조명전)

사 진 ③

모형 사진(조명전)

사 진 ④

모형 정면사진(조명후) / 선택

☐ **창작모형 제작과정사진**



사진설명 :



사진설명 :

사진설명 :

사진설명 :

[서식 3]

접수번호	창작디자인 -
------	---------

제24회 대전광역시 옥외광고대상전(창작디자인부문) 응모신청서

신 청 인	대표자 성 명		생년월일 (법인번호)	
	주 소			
	소 속		연락처(H.P)	
작 품 명				
광 고 물 류				
제출서류	▶ 작품설명서 1부 : A4규격 상철 ▶ 패넬 1부 : 841mm×594mm, 디자인 도안 등 포함 자유롭게 구성 ▶ 데이터 E-mail(koaa2393@hanmail.net)송부 : 작품설명서, 패넬, JPG 파일			
2026년 「제24회 대전광역시 옥외광고대상전」에 위와 같이 응모하며, 공모관련 모든 규정을 준수할 것과, 작품 반출·입 과정에서의 훼손 및 반출지정일 이후의 임의처리에 대하여 이의를 제기하지 않을 것이며, 수상작에 대해 공익적 목적으로 활용하는 것에 동의합니다. 2026년 월 일 신 청 인 : (인) 대전광역시장 귀하				

접 수 증

접수번호 : 창작디자인 -
위와 같이 2026년 「제24회 대전광역시 옥외광고대상전」 응모작품을 접수 하였습니다.
접수인 : 사)대전광역시옥외광고협회 성명
2026년 월 일
_____귀하
※ 작품의 반출기간은 '26. 9. 18(금) 12:30 ~ 15:00이며 이 시간 내 반출(장소:전시장)하지 않은 작품은 <u>별도 보관이 불가하므로 임의처리 할 수 있음</u> 을 알려드립니다.

[서식 4]

접수번호	창작디자인 -
------	---------

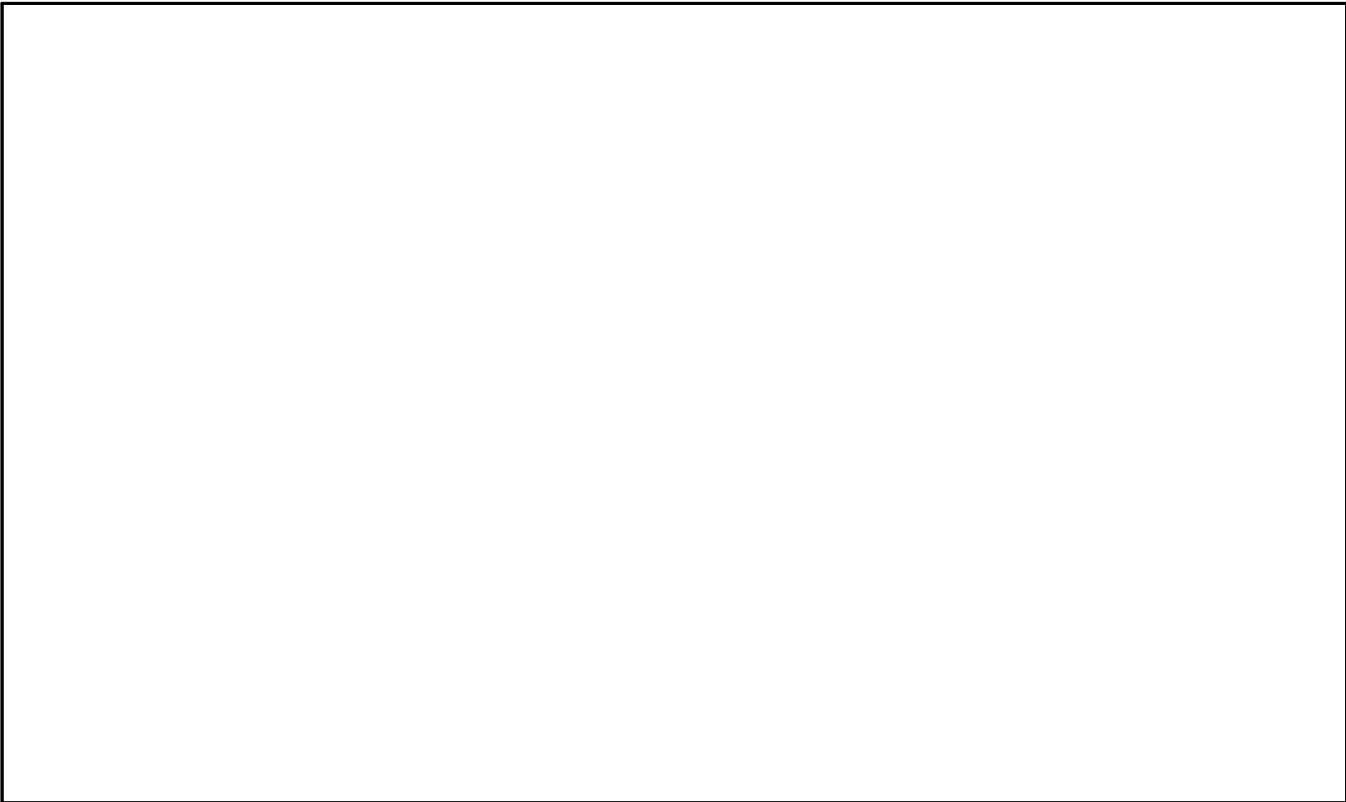
작 품 설 명 서 (창작디자인부문)

작 품 명	
출품 분야	벽면형 . 지주(통합형) . 돌출 . 건물상단 . 기타 광고물
규격 및 재질	
작품설명	

☐ **창작디자인(작품 이미지, 도면)**



작품 이미지 (적용 전 이미지)

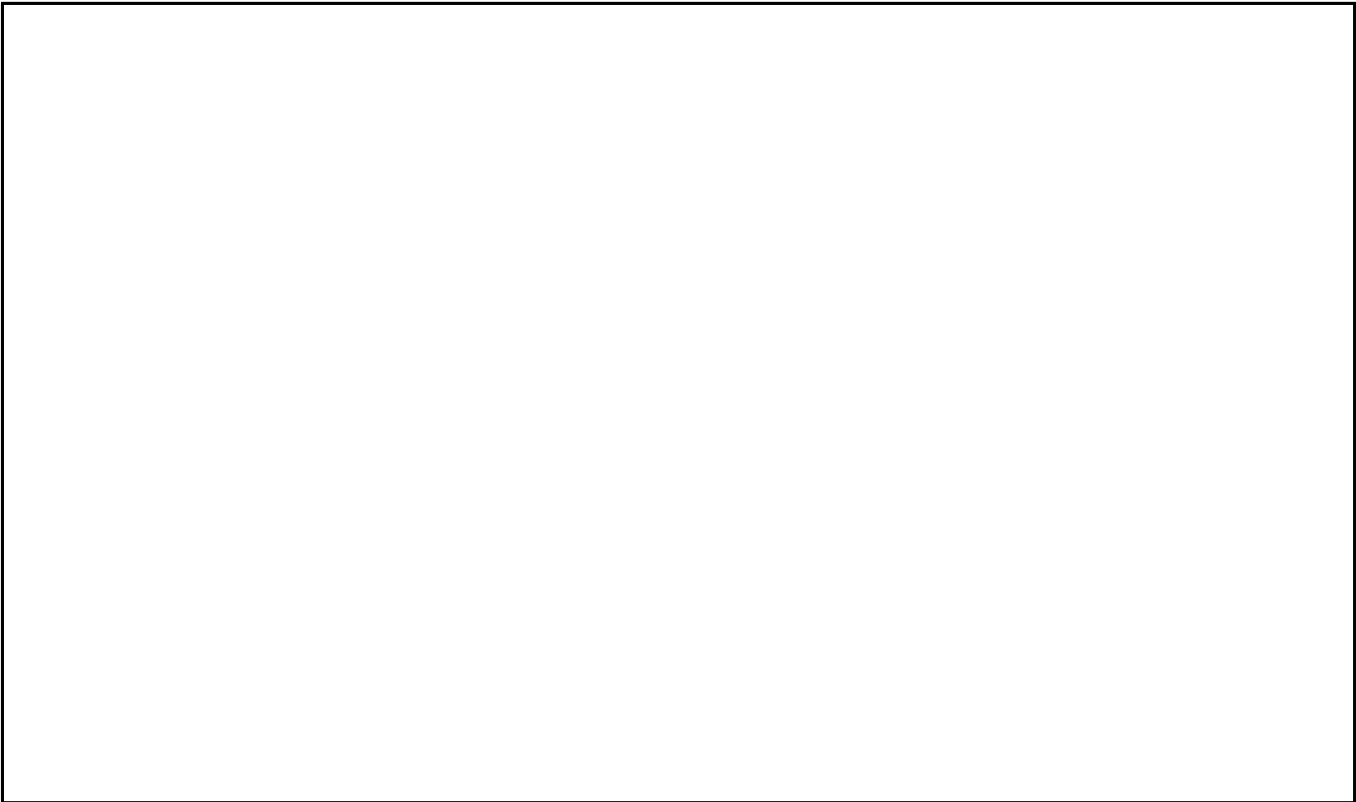


작품 이미지 (적용 후 이미지)

☐ **창작디자인 제작과정사진**



사진설명 :



사진설명 :

사진설명 :

사진설명 :

제24회 대전광역시 옥외광고대상전(기 설치광고물 부문) 응모신청서

신 청 인	대표자 성 명		생년월일 (법인번호)	
	주 소			
	소 속		연락처(H.P)	
업 체 명				
제출서류	▶ 간판주 동의서 1부 ▶ 사진 제출(jpg 포맷, 해상도 350DPI 이상, 1장 이상 응모 가능) ▶ 데이터 E-mail(koaa2393@hanmail.net)송부)			
2026년 「제24회 대전광역시 옥외광고대상전」에 위와 같이 응모하며, 공모관련 모든 규정을 준수할 것과, 작품 반출·입 과정에서의 훼손 및 반출지정일 이후의 임의처리에 대하여 이의를 제기하지 않을 것이며, 수상작에 대해 공익적 목적으로 활용하는 것에 동의합니다. 2026년 월 일 신 청 인 : (인) 대전광역시장 귀하				

동 의 서

본인이 소유하고 있는 업체명 기재 간판 이미지를 옥외광고 대상전 참여 목적으로 사용하는 데에 동의합니다.

- 사용 동의 저작물 : 업체 간판 촬영물
- 사용 형태 : 제24회 대전광역시 옥외광고대상전 출품(기설치 부문 한정)
- 사용 형식 : 사진 촬영(이미지 파일)

업체 주소 :

업체 연락처 :

간판주 성명 :

인(서명)

신청인 성명 :

인(서명)