

인턴형 일경험 운영 계획서

■ 일경험 개요

프로그램명	[이스트소프트] [광고마케팅] Perso Dubbing 글로벌 소셜 크리에이터 그로스 일경험
목표	글로벌 AI 더빙 서비스 Perso Dubbing의 자사 SNS 채널(YouTube 중심)을 자기 주도로 성장시킬 수 있는 콘텐츠 크리에이터를 양성한다. 영상 기획·제작 실무와 SNS 알고리즘 이해·트렌드 분석·성과 데이터 기반 최적화 역량을 하나의 성장 루프로 경험하게 하여, 참여자에게는 실제 성과 지표가 담긴 포트폴리오를, 회사에는 지속 가능한 콘텐츠 마케팅 운영 노하우를 축적한다

■ 참여기업 기본 정보

기업명	이스트소프트		
대표자명	정상원	종업원 수	231명
사업장주소	(본사) 서울특별시 서초구 반포대로3, 6,7,8층 (서초동, 이스트빌딩) (일경험) 상동 (주소지가 상이할 경우 기재)		
홈페이지	https://estsoft.ai/		
기업 소개 (간략히)	“이스트소프트는 차별화된 인공지능 기술을 주축으로 크게 AI HUMAN, COMMERCE, TECHFIN, SECURITY, GAME 5가지 사업을 추진하고 있습니다. 각 분야에 기술적 혁신을 창출하여 AI를 통한 PLUS된 서비스 경험을 만들어 내고 있습니다 “		

기업 담당자	부서	피플파트너팀	성명	구아영	직위	팀원
--------	----	--------	----	-----	----	----

■ 참여청년 선발 요건

최종학력	고졸 이상(O), 대졸 이상(), 대학원졸 이상()	
요구역량	전공	- 무관
	지식/기술	- 영상 기획·촬영·편집 능력 및 숏폼/SNS 채널(YouTube, Shorts) 운영 이해도 - 최신 콘텐츠 트렌드 캐치 능력 및 데이터 기반의 성과 분석/개선 역량 - 자기주도성과 협업·소통 능력
	OA	무관(), Word(O), Excel(), Power Point(), 한글(), 기타(O)
	외국어	무관(O), 영어(), 중국어(), 일어(), 기타()
기타사항	본인의 SNS 채널 운영 이력 또는 영상 포트폴리오 보유 시 우대	

■ 일경험 세부

기 간	2026. 08. 10 ~ 2026. 11. 27																																		
직 무	광고마케팅				일경험 부서명		Growth팀																												
부서 인원	7				일경험 희망 인원		1																												
일경험 조 건	- 근무 요일 및 시간																																		
	<table><tr><td>요일</td><td>일</td><td>월</td><td>화</td><td>수</td><td>목</td><td>금</td><td>토</td><td>소계</td></tr><tr><td>근무여부</td><td>X</td><td>O</td><td>O</td><td>O</td><td>O</td><td>X</td><td>X</td><td>4일</td></tr><tr><td>근무시간</td><td>0</td><td>6</td><td>6</td><td>6</td><td>7</td><td>0</td><td>0</td><td>21시간</td></tr></table>								요일	일	월	화	수	목	금	토	소계	근무여부	X	O	O	O	O	X	X	4일	근무시간	0	6	6	6	7	0	0	21시간
	요일	일	월	화	수	목	금	토	소계																										
	근무여부	X	O	O	O	O	X	X	4일																										
	근무시간	0	6	6	6	7	0	0	21시간																										
- 근무 시간 : 11:00~18:00 (월~수) / 휴게시간 1시간 포함																																			
- 근무 시간 : 09:00~17:00 (목) / 휴게시간 1시간 포함																																			
- 수당 : 주37.5만원, 월 150만원(단, 출석률에 따라 변동가능)																																			
주요 업무	· Perso YouTube 채널(롱폼·Shorts) End-to-End 운영 · 플랫폼 흐름을 분석하여 시선을 사로잡는 후킹, 썸네일, 메타데이터 설계 및 A/B 테스트 · 최신 트렌드·사운드·포맷을 빠르게 리서치하여 주간 콘텐츠 일정에 반영 · AI 더빙, 자막, 이미지 생성 기술을 활용해 글로벌 다국어 콘텐츠를 효율적으로 제작																																		
주차별 업무	1주차	Perso Dubbing 서비스·타깃(글로벌) 및 경쟁사(ElevenLabs, HeyGen 등) 분석																																	
	2주차	YouTube/Shorts 알고리즘 및 검색(SEO) 원리 이해, 브랜드 톤앤매너 및 성공 패턴 리서치																																	
	3주차	영상 편집 및 생성형 AI 더빙·자막·이미지 툴 활용법, 촬영/화면녹화 및 썸네일 제작 숙지																																	
	4주차	레퍼런스 기반 Shorts 3~5편 기획·제작(가안), 후킹·자막·컷 편집 실습 및 피드백 수렴																																	
	5주차	피드백 반영 재제작, 썸네일·후킹 카피 A/B 초안 작성, 주간 콘텐츠 캘린더 수립 참여																																	
	6주차	멘토 검수 하 정기 업로드 진행, 트렌드·사운드·해시태그 리서치 루틴 정착																																	
	7주차	롱폼(튜토리얼·활용 사례 등) 1편 제작 및 메타데이터(제목·태그·챕터) 최적화 실무																																	
	8주차	1차 성과 데이터(노출·CTR·시청 지속률 등) 분석, 저성과 콘텐츠 개선안 도출 및 회고																																	
	9주차	개선안 기반 재제작, 인트로/썸네일 후킹 실험, 상위 성과 포맷의 표준화 시도																																	
	10주차	단독 Shorts 기획부터 제작, 발행, 데이터 회고까지 전 과정 자기완결적 운영																																	
	11주차	단독 롱폼 1편 기획부터 업로드까지 전담, 엔드스크린·카드·챕터 등 세부 최적화 적용																																	
	12주차	업로드 시간·영상 길이·포맷 등 채널 성장 실험 진행 및 데이터 도출																																	
	13주차	댓글·커뮤니티·쇼츠 피드 반응 분석 및 인사이트 도출, 다국어(영어 등) AI 더빙 활용 글로벌 테스트 및 Reels/TikTok 크로스채널 리패키징 실험																																	

	14주차	콘텐츠 시리즈화 및 템플릿화를 통한 제작 효율 개선, 다음 분기 콘텐츠 로드맵 제안				
	15주차	콘텐츠 시리즈화·템플릿화로 제작 효율 개선, 다음 분기 콘텐츠 로드맵 제안				
	16주차	16주 종합 성과 리포트(지표 변화·인사이트·개선 제안) 작성, 포트폴리오 정리 및 최종 성과 발표				
기업멘토	부서명	Growth팀	성명	배운태	직위	팀장