2026 사과 마케팅 공모전 참가 서약서

이름 (팀명)	※ 팀일 경우, 대표자명 함께 기재 (ex. 0000팀 홍길동)

상기 본인은 사과 마케팅 공모전에 참가하며, 다음 각 호의 규정을 준수할 것과 참가 신청서 및 서약서 내용이 사실임을 확인하며, 허위사실 기재 등 문제 발생 시 모든 책임은 참가자에게 있음을 서약합니다.

① 복수의 작품 응모 가능하나, 중복 수상은 불가함

② 본선 PT 발표와 시상식 행사에 모든 팀원이 전원 참석해야 함

③ 수상작 사전 통보 후 시상식 행사에 불참할 경우 수상 자격은 무효 처리되나, 매우 특수한 경우 사과 마케팅 공모전 운영국에서 내부 회의 후 결정함 (증빙자료 필수)

④ 당선작으로 선정된 아이디어는 별도의 후속 이벤트로도 진행될 예정임

⑤ 공모전 참가를 위해 제출한 자료는 일체 반환하지 않음

⑥ 제출자료가 순수 창작물이 아니거나 타인의 제작물에 명의를 바꾸어 응모하거나 표절·도용·저작권 침해, 타 공모전 입상작 등의 결격 사유가 발생한 경우 심사에서 제외되며 당선작에 선정된 이후라도 이에 해당하는 결격 사유 발생 시 수상 자격 박탈, 상금 반환 등의 조치에 따라야 함

⑦ 제출자료는 제3자의 저작권 및 기타 권리를 침해하지 않도록 주의 의무를 다할 것과 법적 문제(초상권, 저작권, 지적재산권, 명예훼손 등 일체의 법적분쟁 포함)가 발생할 경우 이와 관련한 민·형사상의 책임은 응모자에게 있음

⑧ 출품작이 심사 기준에 부합하지 않거나, 그 수준이 현격하게 낮을 경우 시상 건수가 축소되거나 시상 내역이 없을 수 있음

⑨ 심사 내용은 별도 공개하지 않으며 심사 기준, 심사 결과에 대한 이의를 제기할 수 없음

⑩ 팀 수상작의 경우 상금은 대표자에게 지급하며, 제세공과금을 제외하고 지급함

⑪ 당선작에 대한 저작재산권은 주최 측에 귀속되며, 지리적 제한 없이 영구적으로 당선작을 사용할 수 있음. 또한, 당선작에 대한 별도 보상 없이 마케팅 및 상업적 용도로 변경, 복제 및 배포할 수 있음

⑫ 수상자는 응모 이후, 개인적인 작품 유출 및 수정 등에 있어 책임을 다함

⑬ 동일하거나 유사한 작품이 응모되었을 경우, 접수 순서에 따라 수상작을 선정하며 후 순위는 수상작에서 제외함

⑭ 생성형 AI 솔루션 활용 시 반드시 작품 내 별도 표기해야 함

2026년 월 일

참가자 대표 _____ (서명 또는 인)

팀원 _____ (서명 또는 인)

팀원 _____ (서명 또는 인)

팀원 _____ (서명 또는 인)