



해썬이 간다 식탁으로, 미래로, 세계로!

2026 HACCP 시 콘텐츠 공모전

2026. 8. 3. 월 ~ 8. 30. 일

공모주제

해썬이 간다 식탁으로, 미래로, 세계로!

해썬(HACCP)에서 스마트 해썬, 글로벌 해썬으로 이어지는
안전관리인증기준의 발전과 중요성을 표현할 수 있는 자유주제

세 부 주 제 예 시

스토리	만약 HACCP이 없는 세상이라면?, HACCP이 지키는 하루, 미래 식품안전 이야기 등
캐릭터	HACCP을 사람·동물·캐릭터 등으로 표현한 콘텐츠
뮤직비디오	뮤직비디오, CM송, 랩 등 음악 기반 콘텐츠
기타	먹방, 요리, ASMR, 브이로그, 영화 및 광고 패러디 컨셉 등

공모대상

대한민국 국민 누구나 (개인 또는 4인 이하의 팀)

공모규격

생성형 AI 도구를 활용하여 제작한 2분 이내 영상 *가로형 (16:9)

해상도 1920*1080픽셀 이상 용량 500MB이하 영상물(mp4)

시상내용

총상금 750만 원

훈 격	인 원	상 금 (원)	총 상 금 (원)
최우수상 (식품의약품안전처장상)	1	3,000,000	3,000,000
우수상	2	1,000,000	2,000,000
장려상	5	500,000	2,500,000

접수방법

공모전 신청서류 및 작품 파일을 공모전 운영사무국 이메일로 제출

▶ ✉ goodmedia456@gmail.com

문 의

공모전 운영사무국 ☎ 02-3775-1212

✉ goodmedia456@gmail.com



2026 HACCP AI 콘텐츠 공모전 안내

해썹(HACCP) 제도에 대한 국민의 관심과 이해도를 높이기 위해 「2026 HACCP AI 콘텐츠 공모전」을 개최하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

1 공모 개요

- (공모명) 2026 HACCP AI 콘텐츠 공모전
- (공모대상) 대한민국 국민 누구나 * 개인 또는 팀(최대 4인)으로 참여 가능
- (공모기간) 2026. 8. 3.(월) ~ 8. 30.(일) [4주간]
- (공모주제) 해썹이 간다. 식탁으로, 미래로, 세계로!
 - 해썹에서 스마트 해썹, 글로벌 해썹으로 이어지는 안전관리인증기준의 발전과 중요성을 표현한 자유 주제

세부 주제 예시	
스토리	만약 HACCP이 없는 세상이라면?, HACCP이 지키는 하루, 미래 식품안전 이야기 등
캐릭터	HACCP을 사람·동물·캐릭터 등으로 표현한 콘텐츠
뮤직비디오	뮤직비디오, CM송, 랩 등 음악 기반 콘텐츠
기타	먹방, 요리, ASMR, 브이로그, 영화 및 광고 패러디 컨셉 등

* 출품작에는 해썹, 스마트해썹, 글로벌해썹의 주요 정보(제도내용 또는 마크 등)를 모두 포함하여야 함.

□ (출품양식) 생성형 AI 도구 활용한 영상 콘텐츠

- 영상 콘텐츠: 해상도 1920*1080 픽셀 이상의 영상물(mp4)
 - 가로형 비율(16:9) / 분량 2분 이내 / 용량 500MB 이하
 - 광고, 드라마, 애니메이션, 뮤직비디오 등 형식 제한 없음
- 추가서류: 신청서, 청렴 서약서 등

□ (접수방법)

- 출품 작품과 서류를 공모전 운영사무국 이메일로 제출
 - 작품 파일, 신청서(서식1 또는 서식2), 청렴 서약서(서식3) 각 1부
 - 공모전 운영사무국 이메일(goodmedia456@gmail.com)

□ (시상규모) 총 8개 작품, 총 상금 750만원

훈격	작품수	상금(원)	총상금(원)
최우수상(식품의약품안전처장상)	1	3,000,000	3,000,000
우수상	2	1,000,000	2,000,000
장려상	5	500,000	2,500,000
합계	8	-	7,500,000

* 작품 선정 평가에 따라 수상작 수는 변경될 수 있음

** 상금의 경우 신청자 대상 원천징수(3.3%) 후 상금 지급 예정

□ (수상작 활용)

- 식품의약품안전처 온라인 채널(유튜브, 누리소통망 등) 게시 및 온·오프라인 홍보 콘텐츠로 활용
 - * 수상작은 필요시, 편집·수정·재가공 할 수 있음

□ (공모일정)

공모 진행	1차 심사	2차 심사	결과 발표
응모작 접수	내부심사 2배수 선정	내 · 외부심사 당선작 선정	당선자 개별안내 (유선 및 문자)
4주간 8.3(월) ~ 8.30(일)	5일간 8.31(월) ~ 9.4(금)	5일간 9.7(월) ~ 9.11(금)	2026. 9. 16 (수)

* 공모 일정은 상황에 따라 변동될 수 있음

2 심사 기준

□ (심사기준)

심사항목	평가 내용	배점
(1) 적합성	공모 주제와 목적에 적합하며, HACCP이 영상에 잘 드러났는가?	30점
(2) 이해도	HACCP, 스마트 HACCP, 글로벌 HACCP에 대한 지식이 충분한 상태로 제작하였는가?	25점
(3) 창의성	콘텐츠의 구성과 내용이 참신하고 독창적으로 표현되었는가?	25점
(4) 완성도	전반적인 콘텐츠의 품질과 짜임새가 정교하여 AI 활용에 따른 완성도가 높은가?	10점
(5) 활용도	주요 SNS 채널 게재에 적합하며, 2차 가공 및 확산이 용이한가?	10점
총점		100점

* 동점 발생 시 **적합성** 높은 순으로 우선순위 결정

** 심사 기준의 세부 사항은 변동될 수 있음

□ (심사방법)

- 1차 내부 심사(2배수), 2차 내 · 외부 전문가 심사(고득점순)

□ (공모전 참여 유의사항)

○ 참가자는 응모 시 아래 사항에 동의한 것으로 간주함

- 1인(또는 1팀)당 작품은 1건만 제출 가능하며, 중복 참여 시 마지막 제출작으로 심사함
- 응모자는 공모전 진행 방식, 지원 조건 등 모든 내용을 확인 후 이에 동의하여 응모하는 것으로 간주함
- 응모작은 생성형 AI 도구를 활용하여 제작한 작품에 한하며, 작품 화면에는 'AI로 제작한 영상', 'AI 가상인물' 등 생성형 AI를 활용하여 제작한 사실을 알릴 수 있는 문구를 영상 총 재생시간의 50% 이상 노출하여야 함.
- 작품 제작에 사용된 이미지, 영상, 음악, 폰트, AI 모델 및 기타 모든 자료는 공개·배포 및 활용이 가능한 적법한 라이선스를 확보한 자료여야 하며, 이에 따른 저작권 등 모든 법적 책임은 응모자에게 있음
- 응모작의 저작권은 응모자에게 귀속됨. 단, 수상작은 식품의약품안전처가 홍보 및 공익적 목적을 위하여 기간 및 횟수의 제한 없이 활용할 수 있으며, 필요 시, 편집·수정·재가공 할 수 있음.
 - 식품의약품안전처 공식 SNS계정, 온/오프라인 홍보물 등 프로모션 자료로 활용
 - 식품의약품안전처에서 공공·비영리 목적으로 홍보자료에 활용
- 심사 점수는 공개하지 않으며, 심사 결과 응모작의 수준이 시상 기준에 미달할 경우 시상 규모 및 수상작 수는 조정될 수 있음 (심사기준에 부합하는 작품이 없는 경우 수상작을 선정하지 않을 수 있음)
- 상금에 대한 제세공과금은 관련법령에 따라 수상자 본인이 부담하며, 세액 공제 후 지급함
- 수상자가 19세 미만의 미성년자일 경우 상금은 보호자(법정대리인)가 대리 수상해야함(보호자 신분증 필요)
- 아래와 같은 조건의 응모작은 심사 대상에서 제외되며, 수상했을 경우에도 수상을 취소하고 상금 환수할 수 있음(이로 인한 손해 발생 시 손해배상 책임을 질 수 있음)

- 동일한 작품이 국내 외 타 공모전에서 이미 수상한 경우
- 일부라도 다른 작품을 표절하거나 타인의 지적재산을 침해한 것으로 인정되는 경우
- 공공질서 또는 미풍양속에 저해되는 경우
- 표절, 도용, 대행 등 응모작과 관련된 분쟁이 발생할 경우 이에 따른 민·형사상 책임은 응모자에게 귀속됨

□ (공모전 문의처)

- 공모전 운영사무국 연락처: 02-3775-1212 / goodmedia456@gmail.com
- 공모전 운영사무국 응대시간: 평일 오전 10시 ~ 오후 5시