

프로젝트형 일 경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	CJ프레시웨이
사업장 주소	경기도 용인시 기흥구 기곡로 32(하갈동)

프로젝트명	CJ프레시웨이 마케팅 잡 프로젝트 - 급식 솔루션		
직무 분야	☐ 경영·사무	☐ 금융·회계	☐ 영업·해외영업
	☒ 광고·마케팅	☐ IT	☐ 연구·R&D
	☐ 생산·제조	☐ 공공행정	☐ 기타 ()

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용	- 참여기업 소개 및 홈페이지 주소 : CJ프레시웨이는 국내 대표 식자재 유통 · 푸드서비스 기업으로 이츠웰 · 프레시원 · 아이누리 · 헬스누리 등 PB상품 운영 및 홍보와 급식·외식 솔루션을 운영하고있습니다. 특히 '푸드 비즈니스 파트너' 기업으로서 국내 최고 수준의 인프라와 핵심 역량을 바탕으로, 식문화 트렌드와 고객 사업환경에 최적화된 솔루션을 제공하고 있습니다. ※ CJ프레시웨이 홈페이지: https://www.cjfreshway.com/ - 제안 배경 : 생성형 AI와 데이터 중심의 SNS 홍보가 중요해지는 마케팅 환경 속에서, 기존 톤앤매너를 활용하면서도 다양한 소비자의 흥미를 끌어 LOCK-IN 할 수 있는 콘텐츠 제작의 필요성이 커져 프로젝트를 제안합니다. 기업 공식 인스타그램(@cjfreshway_official)은 현재 B2B기업의 신뢰성 및 기업 소식의 아카이빙을 위한 목적으로 운영하고 있으나, 일반 소비자 관점의 흥미 요소가 부족합니다. 따라서 자체 릴스 제작 혹은 B2B기업의 신뢰성을 유지하면서도 B2C향의 콘텐츠 제작 등 다양한 아이디어를 통한 콘텐츠 기획 및 제작을 계획하고 있습니다. - 제안 내용 : 기업 공식 인스타그램 콘텐츠 아이디어 기획 및 제작 - 급식 솔루션 전반적인 주제는 기업 공식 인스타그램 업로드 콘텐츠 제작이며, 상세 주제 내용은 청년 마케터 팀에서 제안할 '개편 전략서' 기반으로 참여기업이 함께 점검하며 상세히 정할 예정이며, 프로젝트 중 채널 개편 전략서, 콘텐츠 아이디어 기획 및 발행을 목표로 합니다. • 급식 솔루션 분야 생성 콘텐츠 예시: <CJ프레시웨이가 선정한 이달의 인기 급식 메뉴 TOP 10>(급식 데이터 큐레이션) 등		
	수행기간(예정)		
	2026.09.11.(금) ~ 2026.11.05.(목) 8주		
수행팀(수)	2팀	1팀당 팀원(수)	4명
코칭 계획 (주1회 필수)	1회차 - OT(오프라인): 기업 소개, 공식 계정/경쟁 채널 분석, 기존 콘텐츠 진단 → 결과물: 현황 분석 결과 2회차 - 전략 수립: SWOT, 타겟 정의, 채널 목표 및 개편 전략 초안 작성 → 결과물: 전략 초안 3회차 - 전략 구체화: 콘텐츠 방향성·카테고리·발행 계획 확정 → 결과물: 채널 개편 전략서 최종본 4회차 - 콘텐츠 기획/제작: 콘텐츠 시안 제작(AI 활용), 이벤트 아이디어 기획 → 결과물: 콘텐츠 (팀별 최소 3편 이상) 5회차 - 콘텐츠 피드백: 시안 발표, 피드백, 수정 방향 결정 → 결과물: 콘텐츠 최종 시안 (팀별 1편) 6회차 - 콘텐츠 발행: 공식 계정 콘텐츠 발행, 운영 모니터링 → 결과물: 실발행 콘텐츠, 분석 리포트 7회차 - 성과 측정: 성과 데이터 분석 및 개선안 도출 → 결과물: 성과 분석 리포트 8회차 - 최종 발표(오프라인): 최종 발표 및 피드백, 우수 사례 공유 → 결과물: 최종 발표 자료 ※ 2~7회차 진행 장소는 멘토 및 청년 팀이 논의해 각 팀별로 상이하게 진행할 예정		

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	- 채널 개편 전략서 1부 - 자체 카테고리 콘텐츠 아이디어 최소 3편, 자체 카테고리 1편 발행(카드 뉴스, 릴스 등) - 발행 성과 분석 리포트 1부
예상 결과물	  ※ AI툴(이미지: GPT유료 구독), 편집 프로그램 구독(영상: 캡컷) 등은 필요에 따라 이미지화·편집·자막 등 제작 수단으로 활용 예정입니다.(청년 팀 프로젝트 실행비로 활용) ※ 콘텐츠 광고 집행은 별도로 진행하지 않을 예정입니다.

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	- SNS 릴스·카드뉴스 제작 및 AI 툴 활용 역량 - SWOT·타겟 분석 등 기본 마케팅 지식 - 콘텐츠 기획·카피라이팅 역량 - 최신 미디어에 대한 이해 및 SNS 콘텐츠 제작 역량 - 인스타그램 인사이트 데이터 해석 역량 - 팀 내외 원활한 협업을 위한 커뮤니케이션 역량
------	--

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	<u>자체 제작 콘텐츠 비중 확대로 채널 자생력·화제성 제고</u> <u>고객사 노출로 B2B 관계사 홍보 효과</u> - 데이터 기반으로 향후 콘텐츠 운영 방향성 확보 - 청년은 실제 기업 공식 계정 운영 실무 경험 획득
참여기업 결과물 활용 계획	- 제작 콘텐츠·카테고리를 공식 인스타그램에 실제 반영·지속 운영 - 성과 데이터를 향후 콘텐츠·프로모션·채널 전략에 활용

■ 사전직무교육

사전직무교육	- 일시: 2026.09.09.(수) ~ 10.(목) (15시간, 2일, 09:00~18:00) - 장소: 한경닷컴IT교육센터(영등포구 양산로 53) 4층 2강의실 - 주요 내용: 2026 마케팅 트렌드, AI툴을 활용한 광고·마케팅 콘텐츠 기획 및 제작 실습, 타겟 분석 및 페르소나 개발 실습 등 ※ 자세한 사항은 별첨의 사전직무교육 운영계획서 참고
--------	--

■ 기타 사항

참여 청년에게	CJ프레시웨이의 공식 채널을 여러분의 감각으로 새롭게 실험해 주세요. 식(食)이라는 익숙한 소재를 가장 트렌디한 콘텐츠로 바꾸는 시도가 회사가 이어갈 다음 방향이 됩니다. 소비자들의 마음을 사로잡을 참신한 아이디어와 역량을 펼치며 8주간 책임을 다해 마케터로 성장해나갈 청년분들의 많은 지원을 부탁드립니다.
별첨 파일	별첨1. 사전직무교육 운영 계획서

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

(주)한경닷컴 운영기관장 귀하