의성군 공고 제 2026 - 호

영상으로 만나는 의성의 색다른 매력

2026「의성사랑 유튜브 공모전」개최

새로운 시각에서 의성의 다양한 매력을 담은 영상 콘텐츠를 발굴하기 위한 『2026 의성사랑 유튜브 공모전』을 개최하오니 많은 참여 부탁드립니다.

2026. 3. 6.

의 성 군 수

1 공모 개요

❍ **공모기간** : 2026. 3. 6. ~ 10. 31. ※ 10. 31. 24:00 접수분까지 유효함
❍ **공모주제** : **의성군을 홍보할 수 있는 내용을 담은 모든 주제**
❍ **공모분야**

구분	재생시간	내용	필수요건 (신청서 기재)
일반영상	1분 30초 ~ 3분	의성군 소재 활용(인물 출연 등)	-
AI영상	90초	생성형 AI를 활용한 영상	기획의도
광고영상	30초	의성군 광고 소재를 정하여 짧은 시간 안에 홍보	광고카피 명시, 광고소재 명확

❍ **참가자격** : 대한민국 국민 누구나(개인 또는 팀)
❍ **출 품 수** : 제한없음(단, 중복 수상 불가)
❍ **참가방법** : 본인 계정 유튜브 영상 업로드 후 이메일 접수
❍ **시상규모** : **15점 15,000천원/** 군수 상장
- 일반영상 : 최우수 1점(200만원), 우수 1점(100만원), 장려 1점(80만원), 특별 2점(60만원)
- AI영상 : 최우수 1점(200만원), 우수 1점(100만원), 장려 1점(80만원), 특별 2점(60만원)
- 광고영상: 최우수 1점(200만원), 우수 1점(100만원), 장려 1점(80만원), 특별 2점(60만원)

❍ **주최.주관** : 의성군

2 주제 및 분야

❍ 공모주제 : 의성군을 홍보할 수 있는 내용을 담은 모든 주제

소재 예시

❶ 의성의 저출산 극복 아이디어를 소개한 영상
❷ 주요 정책(지방소멸, 인구정책, 세포배양, 청년지원 정책 등)을 소개한 영상
❸ 알리고 싶은 장소(자연경관, 여행지, 문화유적 등)를 소개한 영상
❹ 의성군의 다양한 소재(문화, 관광지, 축제, 음식, 체험 등)를 소개한 영상
❺ 동네풍경, 일상 등 의성군민의 다양한 모습과 생활상을 담은 영상

❍ **제작형태** : 브이로그, 패러디, 광고, 뮤직비디오, 애니메이션 등 다양한 장르의 창작물

❍ **제작규격**

구분	재생시간	작품요건	해상도	파일형식
일반영상	1분 30초 ~ 3분	의성군 소재 활용	최소 1080p(FHD) 이상	mp4
AI영상	90초	생성형 AI 활용		
광고영상	30초	광고소재, 광고카피 활용		

3 참가 방법

❍ **공모기간** : 2026. 3. 6.(금) ~ 10. 31.(금) ※ 10. 31. 24:00 접수분까지 유효함

❍ **참가자격** : 대한민국 국민 누구나(개인 또는 팀)

❍ **출 품 수** : 제한없음(단, 중복 수상 불가)

❍ **참가방법** : 본인 계정 유튜브 영상 업로드 후 이메일 접수

1. 영상게시 : 본인 계정 유튜브 “**전체 공개**” 업로드

- 업로드 시 영상제목 : ‘2026 의성사랑 유튜브 공모전_영상제목’
- 해시태그 필수(2개) #의성군 #2026의성사랑유튜브공모전
- 수상작에 한하여 클린본(순수 영상)과 최종본(업로드 영상 원본) 제출

2. 신청서 제출 : 담당자 이메일 접수(mn990903@korea.kr)

- 신청서류: 공고문의 신청서류(공통) 양식 다운로드
- 제출형식: 모든 파일은 압축파일(ZIP파일) 1개 파일로 제출 ※제출서류 파일트리 준용

❍ **참가이벤트** : 30명(팀)을 추첨하여 스타벅스 아메리카노 기프티콘 증정

❍ **문 의 처** : 의성군 홍보과(☏ 054-830-6534)

4 심사 및 결과 발표

❍ **심사절차** : 결격사유 및 심사기준에 의한 2단계 심사로 진행

- 1차 심사 : 결격사유*로 인하여 심사대상에서 제외하는 작품 선별

* 폭력성 . 선정성 . 욕설 . 공익저해 등으로 제한이 필요한 영상, 공모취지에 적합하지 않은 광고성 . 상업성 영상, 그리고 공모주제 및 파일 형식 등 공모요강에 준하지 않는 작품

- 2차 심사 : 전문가로 구성된 심사위원회에서 종합평가

❍ 심사기준

심사항목	평가기준	배점
합 계		100
1. 주제적합성	주제 적합성 및 주제 전달력	40
2. 창의성/독창성	차별화된 콘텐츠 구성·기획·연출	25
3. 작품성	짜임새있는 구성 및 작품성	25
4. 홍보활용도	기관 홍보물 활용 가치	10

❍ **시상규모**

분야	구분	선정작수	시상내용	비고
계		15점	시상금 1,500만원	
일반 영상	**최우수상**	**1점**	**상장 및 상금 200만원**	군수 상장
	우수상	1점	상장 및 상금 100만원	
	장려상	1점	상장 및 상금 80만원	
	특별상	2점	상장 및 상금 60만원	
AI 영상	**최우수상**	**1점**	**상장 및 상금 200만원**	
	우수상	1점	상장 및 상금 100만원	
	장려상	1점	상장 및 상금 80만원	
	특별상	2점	상장 및 상금 60만원	
광고 영상	**최우수상**	**1점**	**상장 및 상금 200만원**	
	우수상	1점	상장 및 상금 100만원	
	장려상	1점	상장 및 상금 80만원	
	특별상	2점	상장 및 상금 60만원	

※ 선정작품 수는 변경될 수 있으며, 적격한 작품이 없을 시 시상하지 않을 수 있음.

❍ **특별상 : 청소년(초등~고등학생 부문)** ※ 작품 수준을 고려한 제한적 경쟁

- 해당 부문 출품작이 각 5편 이상 접수 시 진행
- 팀의 경우 팀원 전원이 해당 부문 연령에 속해야 하며, 중복수상 불가
- 기준 불충족 시 특별상은 진행하지 않으며 장려상으로 편성

❍ **수상작 발표** : 2026년 11월말(예정), SNS 및 홈페이지, 개별 통보

5 유의사항

❍ 2025 의성사랑 유튜브 공모전 출품 작품 2026 의성사랑 유튜브 공모전 재출품 불가

❍ 수상작에 대한 일체의 저작권 및 사용권 등은 의성군에 귀속되며, 공식 온라인 및 오프라인 채널에 홍보의 목적으로 활용할 수 있음.(필요에 따라 2차 저작물로 수정하거나 변형해서 사용할 수 있음.)

❍ 출품작은 순수 창작물이어야 하고, 타 공모전 수상 작품, 타인작품, 유사작품, 모방작품, 상업 용도로 사용된 작품 등은 심사 대상에서 제외되며, 수상 후 적발 시 수상을 취소하고 상금을 회수함

❍ 초상권 및 표절, 도용 등 저작권(저작재산권, 저작인격권) 등의 분쟁 발생 시 모든 민·형사상 책임은 응모자에 귀속되며 수상 취소 및 상금 환수

❍ 드론을 활용하여 영상을 촬영할 경우, 해당 출품작은 드론 비행 관련 규정 및 법을 준수해야 함.(참고: 군사시설, 보안시설, 관제권, 원전 주변 등 촬영금지시설 유의)

❍ 드론 활용 시 소관 업무 담당 부서 또는 '드론 원스톱 민원서비스' 접속 후, 항공촬영 허가 필요 여부 등을 확인 후 필요할 경우 승인을 득해야 함 ※https://drone.onestop.go.kr

❍ 개인(팀)별 출품 가능한 작품 수에 제한을 두지 않으나 심사 결과에 따라 한 참가자(개인 또는 팀)가 수상할 수 있는 작품은 1편으로 제한됨

❍ 수상작은 원본 영상과 클린본(순수 영상)을 제출해야 함

❍ 음원 및 저작권 사용 등 제작 전반에 사용된 증빙서류는 모두 제출하고, 그 내용은 참가신청서에 기재함

❍ 응모를 위해 제출된 작품과 관련 서류는 반환되지 않으며, 응모한 작품이 일정 수준에 미달한 경우 전부 또는 일부를 선정하지 않을 수 있음.

❍ 공모주제 및 제작규격 등 공모요강에 준하지 않는 작품은 심사대상에서 제외되며, 심사 후 내용은 공개하지 않으며, 심사결과에 대해 이의를 제기할 수 없음.

❍ 팀 수상 시 대표자에게 시상금이 지급되며, 시상금 배분에는 관여하지 않음.

❍ 수상 결정 후라도 위의 유의사항에 위반된 사실이 밝혀질 경우 수상 취소 및 상금 환수 등을 진행하며, 이 같은 조치에 이의를 제기할 수 없음.