

영업관리 직군 을 소개합니다.

“전국의 지역 거점을 중심으로 신규 회원 유치 채널을 발굴·관리하고, 회원 모집과 카드 이용 활성화를 위한 다양한 영업 활동을 지원합니다. 또한 가맹점 마케팅과 제휴처 협업을 통해 고객 접점을 확대하고, 새로운 시장을 발굴하여 사업 성장에 기여합니다. 아울러 회원의 건전한 금융거래와 안정적인 사업 운영을 지원하는 현장 업무를 수행하며 회사의 지속적인 성장 기반을 만들어갑니다.

”

지점 관리

- 지역별 회원 자산 및 카드 이용 실적 확대를 위해 영업 거점을 운영·관리합니다.
- 카드 모집인 등 영업 인력을 관리하고, 효율적인 회원 유치 활동이 이루어질 수 있도록 지원합니다.
- 회원의 건전한 금융거래를 지원하고 다양한 현장 영업 활동을 수행합니다.

신시장 영업

- 카드 결제 수요가 있는 새로운 시장과 고객 접점을 발굴하여 사업 기회를 확대합니다.
- 다양한 이해관계자와 협업하여 마케팅 전략을 운영하고 카드 이용 활성화를 추진합니다.

제휴 영업

- 제휴카드 상품 및 서비스를 운영하기 위해 다양한 제휴사를 발굴하고 협력 관계를 구축합니다.
- 전략적 제휴사 및 신규 유입 채널을 확대하여 회원 유치와 카드 이용 활성화를 추진합니다.

지역 가맹점 마케팅

- 가맹점 특성과 고객 이용 패턴을 분석하여 카드 이용 활성화 전략을 수립합니다.
- 우수 지역 가맹점을 발굴·관리하고 다양한 프로모션과 마케팅 활동을 기획·운영합니다.

이런 인재를 찾습니다.

- 지점 관리나 영업지원 활동에 대한 경험이나 관심이 많으신 분
- 상품 및 채널에 대한 이해를 바탕으로 시장 분석 및 제휴 제안에 관심이 많으신 분
- 지역 가맹점과 협업할 수 있는 커뮤니케이션 역량을 보유하신 분
- 리더십이 강하고, 영업 활동에 대한 열정과 끈기가 있으신 분

마케팅 직군 을 소개합니다.

“

고객 데이터와 시장 트렌드를 분석하여 고객의 라이프스타일과 니즈에 맞는 카드 상품 및 서비스를 기획합니다. 신규 회원 유치와 카드 이용 활성화를 위한 다양한 마케팅 전략을 수립·실행하며, AI를 활용해 고객별 맞춤 혜택을 제공하고 최적의 고객 경험을 설계합니다. 또한 실시간 데이터 분석을 통해 고객 행동 변화에 신속하게 대응하고, 가맹점 및 제휴사와의 협업을 통해 새로운 마케팅 기회를 발굴하며 비즈니스 성장을 이끌어갑니다.

”

마케팅 기획 및 실행

- 고객과 시장 트렌드를 분석하고, 회원 니즈에 맞는 카드 상품 및 마케팅을 기획·운영합니다.
- 신규 회원 유치와 카드 이용 활성화를 위한 다양한 마케팅 전략과 활동을 수행합니다.

제휴·전략 마케팅

- 유통, 통신, 가전, 보험 등 주요 제휴사와 협업하여 차별화된 혜택과 서비스를 기획합니다.
- 공동 프로모션 및 마케팅 전략 수립을 통해 고객 가치와 사업 성과를 함께 높이는 업무를 수행합니다.

금융 마케팅

- 카드로, 현금서비스 등 금융상품의 마케팅 전략을 수립하고 운영합니다.
- 고객 특성과 금융 이용 패턴을 분석하여 상품 경쟁력을 강화하고 이용 활성화를 추진합니다.

플랫폼 사업

- 금융 자산 통합관리 플랫폼인 모니모 내 다양한 서비스의 기획 및 마케팅을 담당합니다.
- 삼성카드 쇼핑 등 고객의 라이프스타일에 맞춘 서비스를 운영하며 가치를 창출합니다.

이런 인재를 찾습니다.

- 다양한 업종 간 제휴에 관심이 많으신 분
- 타 기업과의 협력으로 새로운 가치 창출에 관심이 많으신 분
- 새로운 도전을 하는 것에 열정과 흥미를 가지고 계신 분
- 원활한 소통 및 협상을 위한 커뮤니케이션 역량을 가지신 분

데이터분석 직군 을 소개합니다.

“ 효율적인 사업 운영 및 새로운 데이터 비즈니스 운영을 위해 대용량·실시간 데이터를 수집·가공·처리·재구성하여 솔루션으로 제공하는 업무를 수행합니다. 또한 개인화 마케팅을 위한 추천 알고리즘을 개발하며, 다양한 내·외부 데이터를 분석하고 인사이트를 도출해 신사업 기회를 발굴하기도 합니다. 그리고 회사의 잠재적 리스크를 사전에 예방하기 위해 다양한 데이터를 분석하여 회사의 질적 성장에 기여합니다. ”

마케팅 분석

- 대용량·실시간 데이터를 수집·가공·분석하여 고객 행동과 시장 변화에 대한 인사이트를 도출합니다.
- 고객의 소비 패턴과 라이프스타일을 분석하여 개인화 마케팅 전략을 수립합니다.
- 고객별 맞춤 혜택을 제공할 수 있는 마케팅 모델과 추천 알고리즘을 개발합니다.

AI / 데이터 분석

- 생성형 AI와 데이터 분석 기술을 활용하여 업무 프로세스를 혁신하고 새로운 비즈니스 가치를 창출합니다.
- AI 기반 마케팅 개인화 서비스를 기획·운영하며 데이터 경쟁력 강화를 통해 사업 성과 향상에 기여합니다.

데이터 거버넌스 구축

- 내·외부 데이터의 표준을 수립하고 관리 체계를 구축하여 신뢰할 수 있는 데이터 환경을 조성합니다.
- 데이터를 효과적으로 활용할 수 있도록 데이터 아키텍처를 개선하고 데이터 활용 기반을 강화합니다.

신용·리스크 분석

- 신용평가 모델과 데이터를 활용하여 신용 및 리스크를 관리하고 회사의 건전한 성장에 기여합니다.
- 적정 한도 운영과 리스크 분석을 통해 안정적인 금융 서비스 제공 기반을 마련합니다.
- 고객의 금융 이용 패턴을 분석하여 건전한 금융 거래를 지원하고 리스크 관리 체계를 구축합니다.

이런 인재를 찾습니다.

- 데이터분석 관련 전공자 혹은 데이터분석 기법에 관심이 있으신 분
- SQL, Python 등 다양한 분석 역량을 보유하신 분
- 머신러닝 및 알고리즘, 생성형 AI 등에 관심을 가지고 해당 분야의 역량을 보유하신 분
- 데이터에서 Insight를 찾아내는 것에 흥미를 느끼시는 분

IT 서비스 기획/운영 직군 을 소개합니다

“고객이 직접 이용하는 디지털 서비스의 기획·개발·운영을 담당합니다. 비즈니스 부서와 협업하여 요구사항을 분석하고, 고객 경험 향상을 위한 서비스를 설계·구축합니다. 또한 AI, 데이터, 클라우드 등 최신 기술을 활용하여 새로운 디지털 서비스를 구현하고, 인프라와 시스템을 안정적으로 운영합니다. 아울러 정보보호와 보안 체계를 강화하여 고객의 소중한 정보를 안전하게 보호하고, 더 편리한 금융 서비스를 제공하는 업무를 수행합니다.”

IT 서비스 기획·지원

- 카드 상품 및 디지털 서비스의 안정적인 제공을 위해 시스템을 구축·운영하고 개선합니다.
- 비즈니스 요구사항을 분석하여 최적의 IT 솔루션을 기획하고, 서비스 개발 프로젝트를 관리합니다.

IT 전략·인프라 운영

- 서버, 네트워크, 클라우드 등 IT 인프라를 운영하고 성능 및 품질을 관리합니다.
- IT 자원의 효율적인 활용을 위해 예산, 계약, 자산 관리 업무를 수행합니다.

IT 개발

- 홈페이지, 모바일 앱 등 고객이 이용하는 디지털 서비스의 기획·개발·운영을 담당합니다.
- 백엔드 및 프론트엔드 시스템을 개발하고, 고객 경험 향상을 위한 신규 서비스를 구현합니다.
- AI, 데이터, 클라우드 등 최신 기술을 활용하여 디지털 금융 서비스를 고도화합니다.

정보보안

- 정보보호 관리체계를 운영하여 고객 정보와 회사의 주요 자산을 안전하게 보호합니다.
- 보안 취약점을 점검하고 사이버 위협을 모니터링하여 선제적인 보안 대응 체계를 구축합니다.

이런 인재를 찾습니다.

- 전산 및 컴퓨터 공학을 전공하신 분
- 평소 IT 기술이나 아키텍처에 관심이 많은 분
- IT 트렌드 및 신기술 동향에 관심이 많거나 해당 분야의 역량을 보유하신 분
- H/W, S/W, DB 등 IT 전반에 대한 지식이 풍부하신 분