

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	SLL(에스엘엘중앙 주식회사)		
사업장 주소	서울특별시 마포구 상암산로 38(상암동, 상암JTBC빌딩)		
담당자명	노하진	직급	과장
담당자 연락처	02-6340-2236	담당자 이메일	noh.hajin@sll.co.kr

프로젝트명	마케팅 잡 프로젝트 8기 - 드라마 보도자료 홍보 전략 수립 프로젝트		
직무 분야	☐ 경영·사무 ☒ 광고·마케팅 ☐ 생산·제조	☐ 금융·회계 ☐ IT ☐ 공공행정	☐ 영업·해외영업 ☐ 연구·R&D ☐ 기타 ()

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용	- 참여기업 소개 및 홈페이지 주소 : SLL은 전신인 JTBC스튜디오에서 2022년 사명을 변경하며 글로벌 메이저 스튜디오로의 도약을 본격화했습니다. 플랫폼과 포맷의 경계를 넘어 국내외 다양한 크리에이터들과 협업하며 완성도와 화제성을 갖춘 콘텐츠를 제작하고, 새로운 콘텐츠 트렌드를 선도해오고 있습니다. 특히 2025년에는 기존 드라마·영화 중심의 Scripted IP를 넘어 Non-Scripted, 음악, 글로벌 IP까지 아우르는 4대 사업군 체계를 구축하며 사업 영역을 지속적으로 확장하고 있습니다. 현재 15개 이상의 제작 레이블을 기반으로 대한민국 대표 콘텐츠 제작사 중 하나로 성장했으며, <SKY 캐슬>, <재벌집 막내아들>, <범죄도시 시리즈>, <흑백요리사> 등 100편 이상의 흥행 콘텐츠를 선보여왔습니다. 축적된 IP와 제작 역량을 바탕으로 콘텐츠 제작을 넘어 음악 등 다양한 분야로 사업을 확장하며, 차별화된 콘텐츠 경험을 제공하는 종합 콘텐츠 기업으로 성장해 나가고 있습니다. 앞으로도 SLL은 글로벌 시장에서 창의적인 스토리와 새로운 콘텐츠 경험을 통해 전 세계 시청자들에게 경계 없는 즐거움을 선사하고, 더 다양한 이야기와 가능성을 만들어갈 것입니다. ※ 홈페이지: www.sll.co.kr - 제안 배경 : 콘텐츠 산업은 플랫폼 다변화와 소비 방식 변화로 인해 단순한 제작 역량을 넘어 콘텐츠 기획력, IP 확장성, 디지털 기반의 콘텐츠 활용 역량이 중요해지고 있습니다. 특히 글로벌 콘텐츠 시장에서는 새로운 시청자 경험과 트렌드를 반영한 아이디어 발굴이 핵심 경쟁력으로 떠오르고 있습니다. 이에 SLL은 MZ 세대들이 실제 콘텐츠 산업 환경을 경험하고, 창의적인 시각과 새로운 아이디어를 제안할 수 있는 실무 중심의 협업 기회를 마련하고자 합니다. - 제안 내용 : <u>드라마 보도자료 홍보 전략 수립 프로젝트</u> 드라마 홍보를 위한 시장 조사 및 분석, 홍보 아이템 전략 기획서 작성, 홍보 단계별 보도자료 작성 등		
수행기간(예정)	2026.10.22.(목) ~ 2026.12.16.(수) 8주		
수행팀(수)	2팀	1팀당 팀원(수)	4명
코칭계획 (주1회 필수)	※주차별 각 프로젝트 멘토와 진행, 1주차에 프로젝트 별 안내 예정 1회차: 프로젝트 및 대상 드라마 소개, 과제 설명 2회차: 대상 드라마 및 타겟 시청층 분석, 사례 리서치, 홍보 트렌드 분석 3회차: 주요 홍보 포인트, 키워드 도출, 단계별 홍보 전략 수립 4회차: 단계별 홍보 메시지 구체화, 참여기업 중간 점검 5회차: 최종 홍보 아이템, 전략 도출 및 보도자료 초안 작성 6회차: 참여기업 피드백 반영, 홍보 전략 고도화 7회차: 최종 홍보 전략안 도출 및 발표자료 작성 8회차: 최종 결과물 발표 및 피드백		

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	드라마 홍보 아이템 전략 기획서 1개, 홍보 단계별 보도자료 5개 이상
예상 결과물	

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	■ 콘텐츠 산업 및 미디어-엔터테인먼트 시장에 대한 기본적인 관심과 이해 ■ 콘텐츠 및 IP 분석, 트렌드 리서치 등 데이터 기반 사고 역량 ■ 콘텐츠 기획 및 아이디어 도출 능력과 협업-커뮤니케이션 역량 ■ 생성형 AI 및 SNS를 활용한 콘텐츠 기획-제작 역량
------	--

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	■ 청년들의 새로운 시각과 창의적 아이디어를 통해 콘텐츠 및 IP에 대한 다양한 해석과 인사이트를 확보하고, 새로운 콘텐츠 기획 가능성 발굴 ■ 숏폼, SNS, AI 등에 익숙한 청년 세대의 콘텐츠 소비 트렌드를 반영하여 신규 시청자층 및 미래 타겟 대상 콘텐츠 접근 전략 검증 ■ 콘텐츠 기획·확장 아이디어 및 참여 결과물을 분석하여 향후 콘텐츠 개발, IP 확장, 마케팅 및 브랜딩 전략 수립에 활용 ■ 실제 산업 과제를 기반으로 청년 인재와 협업하며 콘텐츠 산업 이해도 제고 및 미래 콘텐츠 인재와의 접점을 확대하고, 창의적 협업 생태계 구축 기대 ■ 참여 청년은 콘텐츠 산업 실무 경험과 함께 콘텐츠 기획·분석·AI 및 디지털 기반 활용 역량을 강화하는 경험 확보
참여기업 결과물 활용 계획	■ 결과물에 따라 SLL 공식 인스타그램, 유튜브, 보도자료 배포 등 주요 채널에 적극 반영하여, 브랜드 소통의 폭을 확장 ■ 프로젝트를 통해 제안된 아이디어 등은 향후 신규 프로젝트, 콘텐츠 마케팅 등에 반영해 지속적인 브랜드 가치 고도화에 활용

■ 사전직무교육

사전직무교육	■ 일시: 2026.10.20.(화) ~ 21.(수) (15시간, 2일, 09:00~18:00) ■ 장소: 한경닷컴IT교육센터(영등포구 양산로 53) ■ 주요 내용: 마케팅에 대한 기본 이해 및 사례, SNS 퍼포먼스 마케팅 이론, SNS 광고 집행 및 결과 분석 툴 이론, AI를 활용한 콘텐츠 제작 방법 및 실습 등 ※ 자세한 사항은 별첨의 사전직무교육 운영계획서 참고
--------	---

■ 기타 사항

참여청년에게	SLL은 새로운 이야기를 발견하고, 이를 더 많은 사람들과 연결하는 콘텐츠를 만들어가고 있습니다. 여러분의 신선한 시각과 창의적인 아이디어가 콘텐츠 산업의 새로운 가능성을 만들어낼 수 있을 것입니다. 이번 프로젝트를 통해 현업의 고민을 함께 경험하고, MZ세대의 관점으로 새로운 이야기를 만들어보려 합니다. 여러분의 도전과 상상이 앞으로의 콘텐츠 트렌드를 만드는 시작이 되길 바랍니다.
별첨파일	- 별첨1. 사전직무교육 운영 계획서

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일 경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

(주)한경닷컴 운영기관장 귀하