

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

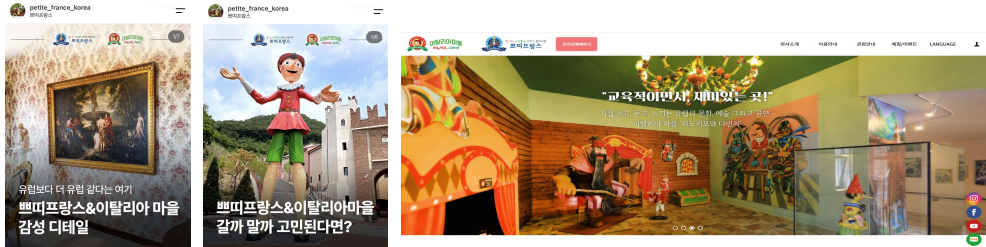
제안기업 명	쁘띠프랑스		
사업장 주소	경기도 가평군 청평면 호반로 1063		
담당자명	김현동	직급	과장
담당자 연락처	02-6340-2236	담당자 이메일	8200camp1@naver.com

프로젝트명	마케팅 잡 프로젝트 8기 - 테마파크 방문객 증대를 위한 SNS 마케팅 프로젝트		
직무 분야	☐ 경영·사무 ☒ 광고·마케팅 ☐ 생산·제조	☐ 금융·회계 ☐ IT ☐ 공공행정	☐ 영업·해외영업 ☐ 연구·R&D ☐ 기타 ()

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용	- 참여기업 소개 및 홈페이지 주소 : 뿌띠프랑스는 프랑스의 낭만과 예술, 문화를 국내에서도 경험할 수 있도록 조성된 문화·테마 공간으로 '어린왕자'를 주요 콘셉트로 다양한 전시와 공연, 체험 프로그램을 운영하고 있습니다. 프랑스 특유의 건축과 문화적 요소를 공간 곳곳에 구현하며 방문객들에게 일상에서 벗어난 색다른 문화 경험과 즐거움을 제공해오고 있습니다. 현재 뿌띠프랑스는 프랑스 문화마을을 넘어 이탈리아의 상상력과 예술을 테마로 한 '이탈리아마을 피노키오와 다빈치'를 함께 운영하며 콘텐츠 영역을 확장하고 있습니다. 피노키오와 레오나르도 다빈치를 중심으로 한 전시·공연·문화체험을 비롯해 청소년 대상 프로그램과 다양한 계절별 행사 등을 운영하며, 남녀노소 누구나 유럽의 문화와 예술을 경험할 수 있는 복합 문화공간으로 자리매김하고 있습니다. ※ 홈페이지: http://www.pfcamp.com/ 인스타그램: @petite_france_korea - 제안 배경 : 관광·문화 콘텐츠 산업은 모바일과 영상 중심의 콘텐츠 소비가 확대되면서, 공간 자체의 매력뿐만 아니라 이를 효과적으로 전달할 수 있는 디지털 콘텐츠 기획과 SNS 활용 역량의 중요성이 높아지고 있습니다. 이에 뿌띠프랑스&이탈리아마을은 유럽풍 건축물과 마리오네트, 오르골, 서커스, 인형극 등 다양한 볼거리와 문화 콘텐츠를 활용하여 새로운 SNS 콘텐츠를 발굴하고 방문객과의 접점을 확대하고자 합니다. 참여청년들이 현장을 직접 경험하고 젊은 시각에서 콘텐츠를 기획 및 제작함으로써 공간의 매력을 효과적으로 전달하고 방문객 증대로 이어질 수 있는 실무 중심의 SNS 마케팅 프로젝트를 추진하고자 합니다. - 제안 내용 : 테마파크(이탈리아마을) 방문객 증대를 위한 SNS 마케팅 프로젝트 테마파크 뿌띠프랑스의 이탈리아마을 방문객 증대를 위한 현장 모니터링 및 마케팅 소스 발굴, 타겟 맞춤형 SNS 마케팅 아이디어 도출, 숏폼·블로그·인스타그램 콘텐츠 기획·제작 및 공식 채널 발행, 콘텐츠 반응도 분석을 통한 마케팅 성과 및 브랜드 개선안 도출 등		
	수행기간(예정)		
	2026.10.22.(목) ~ 2026.12.16.(수) 8주		
수행팀(수)	3팀	1팀당 팀원(수)	4명
코칭계획 (주1회 필수)	1회차: 프로젝트 오리엔테이션 및 뿌띠프랑스 브랜드 소개 2회차: SNS 마케팅 기획안 작성 및 피드백 3회차: 1차 SNS 콘텐츠 제작 4회차: 2차 SNS 콘텐츠 제작 5회차: 1·2차 콘텐츠 반응 모니터링 및 피드백 6회차: 3차 SNS 콘텐츠 제작 및 피드백 7회차: 마케팅 성과 데이터 분석 및 보고서 작성 8회차: 최종 결과물 발표 및 피드백		

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	- 타깃 맞춤형 SNS 콘텐츠 기획 및 제작 - 숏폼 영상(예시: "30초 만에 둘러보는 인생샷 스팟") - 블로그 포스(예시: 동선, 할인, 주차정보, 체험 후기 포스팅 제작) - 인스타그램 피드 게시물 제작 - SNS 마케팅 성과 분석 및 브랜드 개선 제안서 (최종 결과 보고서)
예상 결과물	

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	- SNS 채널 운영 및 활용에 대한 기본적인 이해와 디지털 콘텐츠에 대한 관심 - 사진 촬영 및 숏폼 영상 편집, 블로그 콘텐츠 작성 역량 - 타깃과 트렌드를 반영한 SNS 콘텐츠 기획 및 아이디어 도출 능력 - 주도적으로 참여하고 의견을 제안할 수 있는 적극성과 협업 및 커뮤니케이션 역량
------	--

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	- 포토스팟, 공연, 전시, 체험 등 뽀띠프랑스&이탈리아마을의 주요 콘텐츠를 방문객 관점에서 재발굴하고 SNS 홍보에 활용 가능한 마케팅 소스 확보 - Z세대 및 가족 단위 방문객의 관심사와 콘텐츠 소비 특성을 반영한 숏폼·블로그·인스타그램 콘텐츠를 기획 및 제작하여 브랜드 인지도 및 온라인 노출 확대 - 실질적인 방문 정보를 콘텐츠에 반영하여 잠재 방문객의 관심을 높이고 실제 방문으로 이어질 수 있는 홍보 기반 마련 - 콘텐츠 반응 데이터를 분석하여 효과적인 콘텐츠 유형을 파악하고 향후 SNS 마케팅 및 방문객 유입 전략 수립에 활용
참여기업 결과물 활용 계획	- 프로젝트 결과물은 뽀띠프랑스&이탈리아마을 공식 SNS 채널의 홍보 콘텐츠로 활용하여 온라인 홍보 효과 및 고객 접점 확대 - 프로젝트 과정에서 도출된 피드백과 개선안은 내부 서비스 및 관람 동선 개선 등에 반영하여 방문객 만족도 제고 및 운영 개선에 활용

■ 사전직무교육

사전직무교육	- 일시: 2026.10.20.(화) ~ 21.(수) (15시간, 2일, 09:00~18:00) - 장소: 한경닷컴IT교육센터(영등포구 양산로 53) - 주요 내용: 마케팅에 대한 기본 이해 및 사례, SNS 퍼포먼스 마케팅 이론, SNS 광고 집행 및 결과 분석 툴 이론, AI툴 활용을 통한 콘텐츠 제작 방법 및 실습 등 ※ 자세한 사항은 별첨의 사전직무교육 운영계획서 참고
--------	--

■ 기타 사항

참여청년에게	"유럽의 동화 같은 풍경 속에서, 마케팅 이야기와 커리어를 펼쳐보세요." 뽀띠프랑스&이탈리아마을은 유럽의 문화와 이야기를 담은 공간을 통해 방문객들에게 특별한 경험을 제공하고 있습니다. 여러분의 감성과 새로운 시각이 공간의 매력을 더 많은 사람들에게 알리는 새로운 콘텐츠로 이어질 수 있을 것입니다. 이번 프로젝트를 통해 실제 현장을 경험하며 SNS 콘텐츠를 직접 기획·제작하고, 방문객의 관점에서 새로운 마케팅 아이디어를 제안해주세요. 여러분의 아이디어와 도전이 뽀띠프랑스&이탈리아마을의 새로운 이야기를 만들어가는 시작이 될 것입니다.
별첨파일	별첨1. 사전직무교육 운영 계획서

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

(주)한경닷컴 운영기관장 귀하