

DESIGN GUIDELINE

문경시 관광캐릭터 <출사둥이 & 출사둥이> 디자인 가이드라인



DESIGN GUIDELINE

문경시 관광캐릭터 <출사동이 & 출사동이> 디자인 가이드라인

- 본 디자인 가이드라인은 '문경시 관광캐릭터 <출사동이 & 출사동이>'의 이미지 통합 시스템 구축을 위한 구체적인 관리지침서이므로 올바르게 일관된 이미지 관리를 위해 보다 적극적으로 활용되어야 한다.
- 본 디자인 가이드라인은 '문경시'가 저작권을 갖는 고유의 자산이므로 무단으로 외부에 노출되거나 복제되어서는 안된다. 따라서, 제작을 위한 원고 대여 시 필요부분만 발췌하여 대여하고 작업완료 즉시 회수하여야 한다.
- 본 디자인 가이드라인에 수록된 내용을 인쇄 등, 제작 목적으로 사용할 경우에는 컴퓨터 작업에 의한 확대 및 축소 작업을 원칙으로 한다.
- 본 디자인 가이드라인에 수록된 내용에 대하여 수정 또는 보완이 필요하다고 인정되거나 의문점이 발생할 때는 디자인 가이드라인 관리부서와 협의하여야 한다.

매뉴얼 구성

- | | |
|-------------------------------------|---|
| 1. Basic System
기본 디자인 요소 및 사용규정 | 2. Application System
각 아이템의 디자인 전개 예시 |
|-------------------------------------|---|

DATA 구성

- | | |
|---|---|
| 1. Illustration Files (.AI)
각 아이템의 AI 포맷 데이터 | 2. View Files (.PDF / .JPG / .PNG)
각 아이템의 PDF / JPG / PNG 포맷 데이터 |
|---|---|

관 리 처 문경시청 관광진흥과

36982 경북 문경시 당교로 225 문경시청
T. 054 639 7777 | F. 054 550 6309
www.gbmg.go.kr

제 작 처 (주)엑스포디자인브랜딩

서울시 마포구 백범로1길 29 어반트리463, 5층·6층
T. 02 408 2019
www.x4design.co.kr

DESIGN GUIDELINE

BASIC SYSTEM

BS 01 캐릭터 기본형 및 스토리텔링

BS 02 캐릭터 그리드 시스템

BS 03 캐릭터 최소공간규정

BS 04 캐릭터 전용색상

BS 05 캐릭터 색상활용

BS 06 캐릭터 사용금지규정

BS 07 캐릭터 턴어라운드_출사동이(2D/3D)

BS 08 캐릭터 턴어라운드_출사동이(2D/3D)

BS 09 캐릭터 응용동작_출사동이

BS 10 캐릭터 응용동작_출사동이

BS 11 캐릭터 응용동작_조합형

BS 12 시그니처_캐릭터 네이밍 결합형(국문형)

BS 13 시그니처_캐릭터 네이밍 결합형(영문형)

BS 14 시그니처_캐릭터 네이밍 결합형(국·영문 혼합형)

BS 15 시그니처_문경시 CI 결합형

캐릭터는 브랜드마크나 로고타입과는 달리 대중에게 브랜드의 친근감과 우호성을 높여주기 위해 개발된 디자인 요소로 다양한 응용아이템에 활용된다.

캐릭터 디자인 의미

[출사동이]

리뉴얼된 ‘출사동이’는 과거 급제 후 임금님이 내려준 어사화를 꽃은 선비의 모습을, 더 둥글둥글한 비율과 귀여운 표정으로 재해석한 문경시 대표 캐릭터입니다. 문경새재를 넘는 도전과 합격·성공의 좋은 소식을 전하는 상징으로, 문경을 찾는 여행자에게 건네는 응원의 마음을 담고 있습니다. 어사화에 장식된 오미자 열매와 사과를 문경의 대표 특산물을 모티프로 한 요소로, 지역의 풍요로운 이야기와 희망에 찬 이미지를 함께 보여 줍니다. 전통 선비의 정체성은 지키면서도 트렌디한 감성을 더해, 시민에게는 친근하고 관광객에게는 기억에 남는 도시 캐릭터로 활용될 수 있도록 디자인되었습니다.

[출사동이]

출사동이는 문경 관광브랜드의 효과적인 홍보와 더욱 매력적인 브랜드 이미지를 만들기 위해 제작된 서브캐릭터로, 기존의 출사동이와 같은 세계관을 공유하되 더욱 발랄하고 능동적인 이미지상을 형성하여 문경시의 액티브한 관광 이미지를 구축합니다. 전통 유산(출사동이)과 현대 관광(출사동이)의 두 조합으로 과거와 미래가 공존하는 문화 관광 도시 문경시의 풍성한 관광 이미지를 제고합니다.

캐릭터 스토리

문경새재 고갯길에 신비로운 바람이 불던 조선시대의 어느 날, 출사동이 형제에게 한 마리의 새가 날아와 지저귀었습니다.

“문경새재 관문에 가 봐. 좋은 일이 일어날 거야!”

두 손을 꼭 잡고 관문을 통과한 형제의 눈앞에는 생전 처음 보는 모습의 문경이 펼쳐졌어요!
볼 것도, 즐길 것도 넘쳐나는 대한민국의 문경시 곳곳을 여행하며 두 형제는 문경을 더욱 사랑하게 되었습니다.

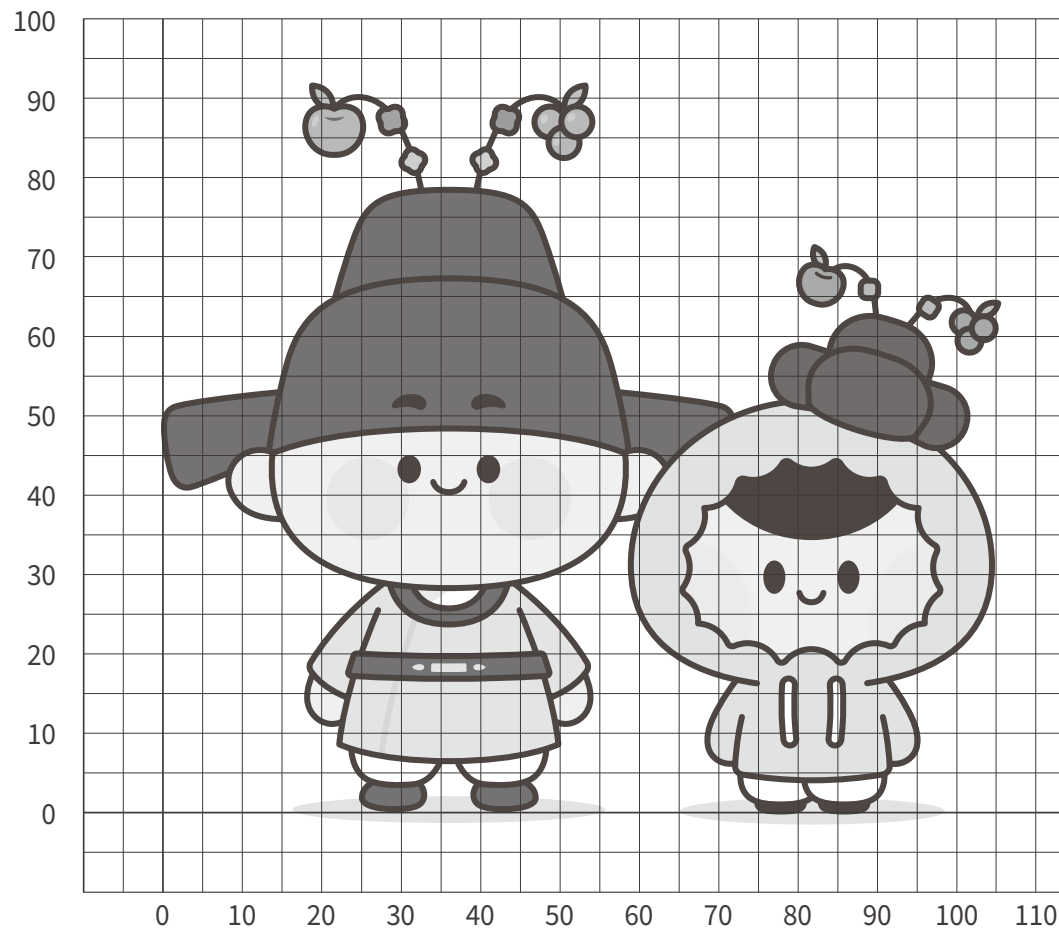
문경을 사랑하는 출사동이 형제의 이야기를 기대해 주세요~!

최소사용크기



출사
동이 & 출사
동이

캐릭터의 재생은 원칙적으로 매뉴얼의 컴퓨터 데이터를 사용해야 한다. 컴퓨터 출력이 불가능한 대형크기의 경우에는 본 항에 제시된 그리드에 준하여 정확히 작도해야 한다.

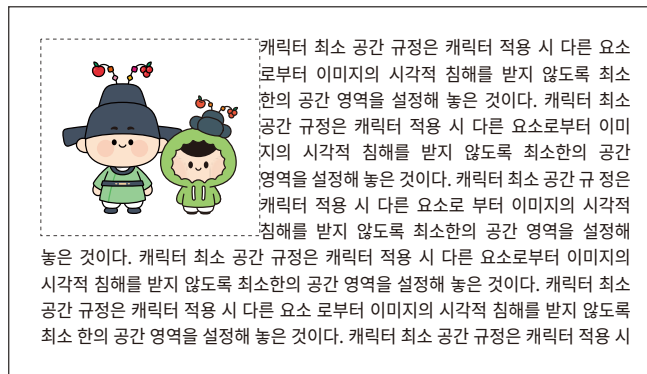


최소공간규정은 캐릭터 사용시 다른 요소로부터 시각적 침해를 받지 않도록 최소한의 공간 영역을 설정해 놓은 것이다.

최소공간규정



최소공간규정 예



캐릭터 전용색상은 캐릭터의 차별화된 아이덴티티를 표현하는 중요한 디자인 요소로, 정확한 표준 색상 재현을 통해 캐릭터의 개성을 유지해야 한다.



색상표현

 PANTONE 344 C C45 M0 Y50 K0 / R152 G206 B151	 PANTONE 2347 C C0 M90 Y75 K0 / R232 G56 B54
 PANTONE 475 C C0 M15 Y20 K0 / R252 G227 B205	 PANTONE 6164 C C80 M15 Y80 K0 / R0 G154 B91
 PANTONE 489 C C0 M25 Y25 K0 / R249 G208 B186	 PANTONE 1505 C C0 M75 Y100 K0 / R235 G97 B0
 PANTONE 2378 C C80 M70 Y50 K10 / R69 G80 B101	 PANTONE 219 C C0 M95 Y15 K0 / R230 G20 B120
 PANTONE 4029 C C0 M20 Y40 K0 / R252 G215 B161	 PANTONE 217 C C0 M50 Y10 K0 / R241 G157 B181
 PANTONE 439 C C75 M75 Y65 K35 / R67 G58 B64	 PANTONE 7408 C C0 M35 Y90 K0 / R248 G182 B22



색상표현

 PANTONE 2283 C C45 M0 Y70 K0 / R155 G203 B108	 PANTONE 3556 C C0 M80 Y75 K0 / R253 G237 B219
 PANTONE 475 C C0 M15 Y20 K0 / R252 G227 B205	 PANTONE 6164 C C80 M15 Y80 K0 / R0 G154 B91
 PANTONE 489 C C0 M25 Y25 K0 / R249 G208 B186	 PANTONE 6018 C C0 M60 Y90 K0 / R240 G131 B30
 PANTONE 2379 C C35 M0 Y0 K75 / R65 G88 B99	

캐릭터 색상활용은 인쇄매체와 바탕색에 따라 캐릭터의 색상을 달리한 디자인 요소, 배경색 등으로 인해 기본색상의 적용이 어려울 때 명시성을 높이기 위해 사용한다.

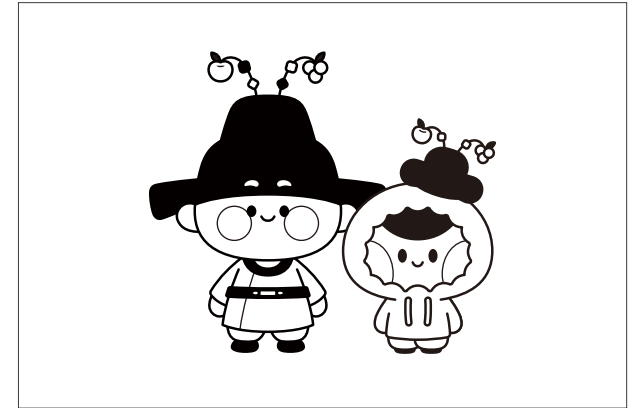
Full Color



무채색표현



단색표현



캐릭터 사용금지규정

캐릭터 사용금지규정은 캐릭터를 보다 철저하게 관리하기 위한 규정으로, 캐릭터의 형태, 색상 등의 임의로 바꿀 경우 캐릭터의 아이덴티티를 손상시킬 수 있으므로 반드시 규정에 따른 표준 형태만을 사용하도록 한다.



캐릭터에 임의의 요소를 추가한 경우



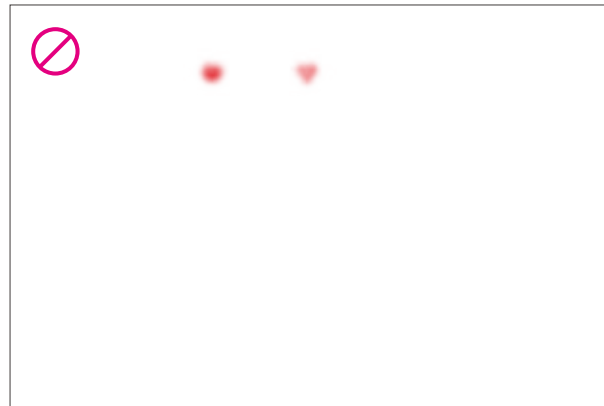
캐릭터의 선을 임의로 변경 혹은 삭제한 경우



캐릭터의 비율 및 형태를 임의로 변경한 경우



캐릭터의 색상을 임의로 변경한 경우



상태가 불량한 원고를 사용한 경우



캐릭터와 유사한 색상 혹은 복잡한 배경 위에 사용한 경우

캐릭터 턴어라운드_출사동이(2D/3D)

DESIGN GUIDELINE
BASIC SYSTEM

BS 07

캐릭터 턴어라운드는 캐릭터의 기본형을 전후좌우의 형태로 표현한 것이며, 입체물 제작시 사전 Mock-up 등으로 선제작 후 승인된 상태에서 실제작을 해야 한다.

2D

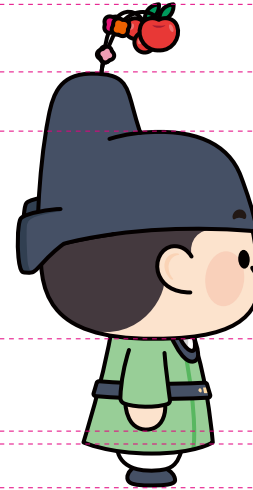
전면



좌측면



측면



후면



3D



캐릭터 턴어라운드_출사둥이(2D/3D)

DESIGN GUIDELINE
BASIC SYSTEM

BS 08

캐릭터 턴어라운드는 캐릭터의 기본형을 전후좌우의 형태로 표현한 것이며, 입체물 제작시 사전 Mock-up 등으로 선제작 후 승인된 상태에서 실제작을 해야 한다.

2D

전면



좌측면



측면



후면



3D



캐릭터 응용동작은 다양한 동작을 표현한 것으로, 개체의 사용이나 약간의 변형은 가능하되 본질을 왜곡시키지 않도록 한다.



OK



안전



셀카



금지



교육



사랑



놀람



식사



안내



감사



기쁨



펼말



공지



관광



휴식



탐험

캐릭터 응용동작은 다양한 동작을 표현한 것으로, 개체의 사용이나 약간의 변형은 가능하되 본질을 왜곡시키지 않도록 한다.



인사



문경사과



최고



축하



탐구



분노



GO



감동



명절

캐릭터 응용동작은 다양한 동작을 표현한 것으로, 개체의 사용이나 약간의 변형은 가능하되 본질을 왜곡시키지 않도록 한다.



환영해요



신나요



맛있어요



여행해요

시그니처_캐릭터 네이밍 결합형(국문형)

DESIGN GUIDELINE
BASIC SYSTEM

BS 12

시그니처는 브랜드마크와 로고타입 등을 최적의 비례로 조합한 디자인 요소로써, 브랜드의 아이덴티티를 구축하고 통합적인 이미지를 형성하는 역할을 한다.
매체에 따라 적절한 시그니처를 사용하되 결합방법에 대해서는 정해진 원칙을 잘 준수해야 한다.

상하결합



좌우결합



시그니처_캐릭터 네이밍 결합형(영문형)

DESIGN GUIDELINE
BASIC SYSTEM

BS 13

시그니처는 브랜드마크와 로고타입 등을 최적의 비례로 조합한 디자인 요소로써, 브랜드의 아이덴티티를 구축하고 통합적인 이미지를 형성하는 역할을 한다.
매체에 따라 적절한 시그니처를 사용하되 결합방법에 대해서는 정해진 원칙을 잘 준수해야 한다.

상하결합



좌우결합



시그니처_캐릭터 네이밍 결합형(국·영문 혼합형)

DESIGN GUIDELINE
BASIC SYSTEM

BS 14

시그니처는 브랜드마크와 로고타입 등을 최적의 비례로 조합한 디자인 요소로써, 브랜드의 아이덴티티를 구축하고 통합적인 이미지를 형성하는 역할을 한다.
매체에 따라 적절한 시그니처를 사용하되 결합방법에 대해서는 정해진 원칙을 잘 준수해야 한다.

상하결합



좌우결합



시그니처_문경시 CI 결합형

DESIGN GUIDELINE
BASIC SYSTEM

BS 15

시그니처는 브랜드마크와 로고타입 등을 최적의 비례로 조합한 디자인 요소로써, 브랜드의 아이덴티티를 구축하고 통합적인 이미지를 형성하는 역할을 한다.
매체에 따라 적절한 시그니처를 사용하되 결합방법에 대해서는 정해진 원칙을 잘 준수해야 한다.

국문형



MG 문경시

영문형



MG
MUNGYEONG CITY



MG
문경시



MG
MUNGYEONG CITY